

以科技创新决胜未来

■技术中心 李国平

从1934年到2014年,公司整整走过了80个年头。通过认真学习李董事长在建厂80周年座谈会上的讲话精神,我了解了公司80年的奋斗足迹,太钢目前已经成长为全球最大、工艺技术装备水平最高、品种规格最全的不锈钢企业,变化之大,令人鼓舞。“李双良精神”成为了我们的企业精神,把太钢的事当作自己的事,不怕困难、艰苦奋斗、团结一致、精诚协作,已经为职工所认同。

在我参加工作的19年时间里,公司在不锈钢方面让我感受到的变化可以说是不胜枚举,正如李董事长《传承历史,开创未来》讲话中所提到的,太钢的巨变承载了几代太钢人的心愿,凝聚着几代太钢人的心血,成绩来之不易。规模大,我们不锈钢产量连续多年位居世界第一;设备先进,我们拥有世界上不锈钢生产的大型先进装备,实现了全流程生产;品种齐全,包括常见的不锈钢及高端特色的不锈钢;应用广泛,不锈钢产品在石化、造船、核电、交通运输、国防建设等许多高端领域得到大量应用,并替代进口,产品出口数量也逐年增加;公司十分注重绿色发展,致力于打造环境友好型企业,尤其是在循环经济和综合利用方面,成为了冶金行业的典范。

作为一名科研人员,让我感受最深的还是公司在技术进步、创新驱动方面的显著变化和取得的突出成绩。李董事长在讲话中特别指出,公司是以新制胜的创新型企业,科技创新是我们的看家本领。目前,公司沿着发展不锈钢的既定方针,扎实推进。一方面在人才成长的硬环境方面,持续投入,如先进的科研装备、中试基地的建设、先进不锈钢材料国家重点实验室的成立等。另一方面,在人才培养方面的软环境上也是不断创新,如“515”人才激励机制、“产学研用”“校企合作”“重大科研项目攻关”等。特别是营造了鼓励创新、宽容失败的科研氛围,使得技术人员在工作中轻松面对,不至于束手束脚,大大地激发了大家的工作激情。通过上述技术创新多方并举,公司的技术进步得到迅速提升,多次承担了“863”“973”“科技支撑”等国家级的重大项目及省部级的技术创新项目,并对引领国内不锈钢行业的健康发展,发挥着越来越重要的作用。

针对未来的发展,李董事长在讲话中指出,困难面前,我们唯有迎难而上、发奋图强,才能有所作为,不负众望。目前国内不锈钢供大于求,竞争异常激烈,调整品种结构,研发高附加值的特殊品种,实现同质化向差异化的转变,才能拓展企业的发展空间。作为一名企业技术人员,我将团结大家,积极践行“闻新则喜、闻新则动、以新制胜”的创新文化,紧盯世界前沿技术,开发更多的高附加值不锈钢新产品,拓展新的应用空间,为把我公司建成国内一流、世界著名的大型企业集团作出新的、更大的贡献。

奋发向上 共赴太钢百年之约

■炼钢二厂 王光

李晓波董事长在纪念太钢建厂80周年座谈会上,向我们讲述了太钢的创业和发展史,细数了太钢80年风雨历程。80年,太钢经历无数坎坷,也迎来许多辉煌。

董事长的讲话让我们更加深入地了解了太钢,了解她让我们引以为荣的历史和辉煌,也让我们更加明白,太钢蓬勃发展的来之不易,同时,太钢光荣的历史也激励我们去创造更加美好、灿烂、辉煌的未来。

作为八零后,董事长的讲话让我内心澎湃无比。对于普通人来说,80岁已是行将就木之年,但八

十岁的太钢却正是生机勃勃、风华正茂之年,也是厚积薄发、奋勇向上之年。回首太钢80年的历史点滴,想想白发苍苍已是耄耋之年的老领导,太钢在我们的心里又增添了一份历史的厚重和一份重重的责任感。根基沉稳,积淀深厚,太钢若是不能在我们这一代人手中百尺竿头更进一步,我们岂不愧对历代太钢先辈?

董事长在最后给八零后、九零后以及更年轻的太钢人的寄语中说道:“要牢记责任、锤炼自我、提升能力,百年太钢会因为你们而更加辉

煌。”而作为一名八零后,作为炼钢二厂的一名普通职工,我会牢记太钢历史,从做好每一个细小的点检、拧好每一个螺栓开始,充分利用学习到的技术知识,发挥团队的力量,做好工作担起责任,定不负太钢先辈们寄予的厚望。传承太钢文化、共担历史责任,我将与所有太钢人共赴太钢百年之约。



滨河苑小区一角 王新龙 摄

2013年我步入太钢,走上工作岗位。一年多的工作生活,让我知道了“根在基层”的真正含义,使我感受到太钢人心中

的中国梦。在往昔的印象里,在小说的故事里,矿区几乎是一片不毛之地,除了贫穷、黄沙漫天,还有沟沟壑壑不便的交通……然而,新鲜的空气、满山的绿色、公司现代化的办公楼以及整洁的生活区,无不显示着勃勃生机。所见所闻完全颠覆了我以往对矿区的印象,在辛苦工作的同时,可爱的职工们不忘打造好自己的工作生活环境。此时,我才明白公司的环保理念。职工宿舍、餐厅、文化中心……一幢幢建筑错落有致,充满温馨。生活娱乐设施齐全,职工健身房、阅览室、乒乓球室一应俱全。职工们在这里工作、生活,他们对企业饱含热爱,对生活充满希望,对劳动无限热忱,他们就是推动企业经济发展的最强力量。

还记得第一次走进车间厂房时,那轰隆隆的、宏大的作业场面,复杂的结构、精密的工序让我叹为观止。每个岗位职工都有自己负责的区域,在工作时间,与时时轰鸣的机器做伴,这对人的心理是一个巨大的挑战,但职工们全心投入工作的神情,让我深深明白:一丝一毫的马虎大意、违章作业,都可能让这作业车间,变成生命的陷阱。铁精矿产量就是这样一群人用汗水一点一滴铸就的。

如今走上工作岗位已经一年多了,我与师傅们在闲聊中也会谈到自己的梦想。谈到梦想,他们用最纯朴的语言表达了内心深刻的思想。

一位从事矿浆磁选的师傅说:“我的梦想就是脚踏实地,一点一滴干好自己的本职工作,不求惊天动地,只想在公司提供的平台上,施展自己的才华,让指标合格率继续优化。”

当和电班的一名老师傅说起梦想时,他说:“我从学徒做起,到现在22年了,工作中积攒了不少经验技术,对我来说能够把这技术传下去,让更多的后来人掌握以后再创新,我这辈子也算是为社会作了些贡献。”同时他告诉我,劳动才能让人的生活闪耀出美丽的火花。

有位师傅搞安全工作已近20年,对一线操作工人有很深的感情,他希望在退休之前能完成好领导安排的任务,使得每一位职工都能安全操作,安全生产,不发生一起生产事故。

80年的风雨坎坷,一代代太钢人传承艰苦创业的接力棒,一代代太钢人脚踏实地在开拓奋进中茁壮成长。每个职工的梦想,每个企业的梦想,汇聚成了我们的“中国梦”。我们高举一流品牌,把“职工梦”“企业梦”和“中国梦”相融合,未来的日日夜夜,让我们共同努力,续写不锈钢辉煌。

「小梦想」成就「大未来」

■尖山铁矿 公冶政荣

发挥好自己价值

■营销部 李陆军

这几天,学习了李董事长在公司纪念建厂80周年座谈会上《传承历史,开创未来》的讲话,深受感动,思绪万千。

太钢80载发展历程,艰难与坎坷相伴、奋斗与成长同步,80年的成就来之不易。这是几代太钢人用智慧和汗水共同创造出来的,特别是老前辈们在过去十分艰苦的历史条件和时代背景下,团结奋斗、攻坚克难,建立了卓越功勋,为一代代太钢人传承历史、再创辉煌打下了非常好的基础。没有先辈们的艰苦创业,就没有太钢今天的大好局面。

经过多年的发展,现在的太钢已经是全球不锈钢企业中的一面旗帜,太钢的产品已经在各个行业和领域得到应用,得到越来越多的用户认可,“太钢牌”已经越来越深入我们生活的各处。在如今市场严重不景气的情况下,需要我们营销人努力开拓市场,进一步提升太钢产品的市场和品牌竞争力。

当前,钢铁行业市场、成本、资金、环保等诸多压力不断加大,微利甚至亏损经营成为常态,给我们提出巨大挑战和严峻考验。困难面前,我们唯有迎难而上、发奋图强,才能有所作为、不负众望,这就要求我们每一位太钢人要担当好责任、承好文化、带领好队伍,让自己成为经营主角。

作为营销战线的一名员工,我们的工作

在营销前线,直接与客户打交道,就更应该考虑如何让自己成为公司的经营主角,为公司的经营绩效付出自己的价值,“拥抱用户”“用心感知用户‘冷暖’”是用户至上的最佳体现。在日常营销工作中,我们不只是将产品销售给用户就可以了,而是需要站在用户的角度考虑问题。什么样的产品最适合用户使用?客户如何使用会更高效?为用户提供最佳的解决方案,提供最贴心的服务,才是营销人员的重点工作。每一位营销人员要将自己作为用户在太钢的代言人为用户服务,与用户成为贴心的朋友。

现在公司改革的步伐已经迈开,我们每一位太钢人都应紧跟公司改革的步伐,让自己真正成为企业的主人,不折不扣地完成公司下达的各项指标,为公司最大限度发挥自己的价值。

