



## 严格规程执行 严肃责任追究

# 公司全面部署“质量月”活动

■记者 石鹰 报道

本报讯 9月5日,公司2014年“质量月”活动启动会在自动化公司会议室召开。公司领导张志方、王新平、韩瑞平、王继光、柴志勇、高建兵、谢力、王百东,公司相关副总级领导,各部门、各单位负责人及相关人员参加了会议。

会议由集团公司董事、不锈钢股份公司副总经理高建兵主持。

会上,制造与质量管理部对“质量月”活动进行了具体安排。今年“质量月”活动的主题为:严格规程执行,严肃责任追究。公司明确提出,要以稳定常规品种质量为切入点,强化全员质量知责、履责意识,严格工艺操作规程执行,严肃质量责任追究,实现产品实物质量水平稳定提升。岚县矿业公司、炼铁厂、炼钢二厂、热连轧厂、不锈钢冷轧厂5个单位进行了表态发言。

高建兵对开展“质量月”活动进行动员。他深入分析了公司质量工作的现状和存在的主要问题,对质量改进提升提出了具体要求:一是严格执行制度,严格落实责任,加强信息沟通,把用户的意见反馈作为改进质量的动力,加大对违规违纪行为的追究力度。二是加大曝光力度,充分利用报纸、电视等新闻媒体,勇于揭露问题,形成强有力的问题导向机制。三是按照体系的思维抓质量,实现质量各环节和全过程的闭环管理。四是强化一体化基础管理,做到解决一项问题固化一项操作,以点带面,实现突破。五是强化团队的作用,充分利用好公司已有的团队平台,加强

验质量工作的标准和方向,促进公司产品质量再上一个新台阶。

集团公司董事、不锈钢股份公司总经理张志方在会上作了讲话。他指出,今年“质量月”活动的重点就是要进一步打基础促管理规范,着力解决质量工作中的突出问题,实现全公司质量水平的新提升。一是要进一步强化质量意识,引导全员充分认识到,质量是品种的保证,质量是公司蓝海战略的核心,各级管理者要将品种与质量辩证统一起来,勇于正视问题、敢于暴露问题,积极承担责任,带头推动质量问题的根本解决;全员要进一步强化质量意识,让用户满意真正成为衡量质量的最重要标准,真心实意依靠高质量赢得用户、赢得市场。二是强化基础管理,下决心克服管理不到位、不按规矩办的问题,严格规程执行,将质量目标和责任落实到基层,落实到班组和个人,实现质量全过程的稳定受控。三是着力解决突出问题,各单位、各部门要深入现场,深入研究和抓紧解决当前突出的质量问题;各SBU、LHY团队要把质量作为工作重点,正视问题,勇于担当,敢于突破,向质量要品种、要市场、要效益。张志方要求各单位迅速传达贯彻落实公司“质量月”活动启动会精神,结合本单位实际,制定具体的活动方案,充分利用“质量月”这个平台,系统梳理现阶段影响质量的关键问题,明确工作重点,加大工作力度,共同推动质量工作再上新台阶。

张志方还就安全生产、降本增效、做好明年全面预算等工作提出具体要求。

每年的9月份为全国“质量月”。今年全国“质量月”活动的主题为:推动“三个转变”(中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变),建设质量强国。根据安排,公司在9月份开展“质量月”活动,并在四季度持续实施质量改进活动。



精密带钢公司5S工作开展以来,现场环境得到了明显改善,各种区域标识清晰,物料摆放整齐有序,职工素质有了很大提高。图为该公司职工正在按标识认真摆放钢卷。

刘君 摄

## 公司党群系统人员进行业务培训

■记者 许青 报道

本报讯 9月5日,公司党群系统人员在教培中心进行了业务知识培训。

此次培训特邀公司宣传、纪检、组织系统的资深人员授课。纪检监察业务知识培训包含了如何正确认识反腐倡廉形势和对今后工作的具体要求。宣传业务的培训包括如何做好理论教育、

企业思想政治工作、宣传工作、精神文明建设、企业文化建设、统战工作等方面的内容。组织业务知识培训方面包括如何做好党员的发展工作。

参训人员通过学习进一步提高了业务能力,对如何做好党群系统工作有了更进一步认识。学员们表示,要把学到的知识融入实践中,扎实做好本单位的党群工作。

一年一度的“质量月”活动已经开启。今年公司“质量月”活动的主题是“严格规程执行,严肃责任追究”。在这一主题下,我们要以开展“质量月”活动为契机和动力,立即行动起来,把质量工作放在更加突出的位置,坚持从严管理,强化措施落实,全力打造太钢品牌。

质量是企业生存发展的永恒主题。质量对于以发展高端和特色产品为方向的太钢来说尤其重要,这其中的道理不言而喻。公司始终高度重视质量工作,坚持把质量作为各项工作的重要抓手,大力推行蓝海战略,一大批高精尖产品广泛应用于国家重点工程和关键装备,满足了客户需求,赢得了信赖和尊重。高端化、特色化、系列化产品已经成为太钢市场竞争的显著优势。在前一段时间开展的“品种质量是太钢决胜市场的利器”大讨论中,公司明确提出,品种质量是太钢竞争制胜的核心、提质增效升级的关键、求存图强的唯一出路。我们必须继续引深大讨论活动,继续深化思想认识,让质量意识和质量文化牢牢扎根于我们每一个人的心中,为打造太钢品牌核心竞争力夯实根基。

提高质量关键在于细实。无数的实践证明,提高质量的关键是基础管理。换句话说,质量好不好,关键在于是不是严格按照质量管理体系的要求去办事,是不是能够不折不扣地执行事关质量的各项规章制度。从一定意义上说,规程和制度就是质量的“生命”,是质量不可逾越的“红线”。公司上下要借“质量月”活动的东风,在质量工作上进行一次彻底的规程制度的梳理和完善,进一步强化全员严格履行岗位职责、严格执行各项规程的意识,进一步规范全员的工作和生产行为,引导全员一丝不苟地执行操作标准和规程,一次就把事情做好,严格把好每一道工序、每一个环节的质量关,千方百计克服质量波动现象,将“零误差、零故障、零缺陷”作为全员的自觉追求和实际行动。

提高质量必须做到责任清晰。质量出问题,归根结底还是责任心的问题。应当说,这些年来,经过不懈努力,公司建立起了一整套比较完善的质量管理体系,也明确了相应的质量主体责任。适应新的形势,面对新的问题,要将工作重心放在质量责任的进一步分解和严格落实上,以真正实现质量责任的可追溯、可核查、可考核。各级管理者包括工艺技术人员要走出办公室,深入到生产现场,直面现存问题,抓住主要矛盾,发挥团队优势,齐心协力尽快破解制约质量提升的难题。

(下转第二版)

## 焦化厂深入贯彻讲话精神

■通讯员 薛蕊 报道

本报讯 在公司纪念建厂80周年座谈会上,李晓波董事长作了《传承历史,开创未来》的重要讲话。焦化厂快速行动,结合实际就如何深入贯彻落实好讲话精神作了安排。

分层次组织职工学习讨论。中心组成员利用周二学习时间进行全文学习,并结合各自的分管工作谈体会,明确了下一步的工作目标。厂领导利用早会时间组织副科级以上领导干部学习,同时还强调各科室、作业区要利用科务会、段务会组织管理人员学习,并做好记录。各班组利用班前、班后会组织职工学习讨论。《焦化人》开辟专栏陆续刊登干部职工的学习体会和感受。

学习讨论与目前生产实际相结合,重点做好三方面工作。一是针对江苏昆山中荣金属制品有限公司特重大爆炸事故,在全厂范围内开展粉尘爆炸危险场所专项检查,对检查发现的问题,严格按照“三定四不推”原则做好整改。二是做好污染控制与减排工作。通过宣传、组织学习等形式进一步提高全厂职工的环保意识,同时要求各作业区结合区域特点制定切实可行的计划,落实好降低污染物排放的措施,及时对完成情况进行跟踪和通报。三是发动一线职工结合本岗位实际做好提质增效工作。各作业区利用QC活动、创新工作室组织职工有针对性地开展项目,鼓励职工大胆创新。

「严」字当头 狠抓落实 打造太钢品牌核心竞争力

本报评论员