

# 大 钢 日 报

TISCO

TAIGANG RIBAO

第 10133 期

国内统一刊号:CN14-0047

2014年9月16日 星期二 农历甲午年八月廿三

## 公司“质量月”活动主题

### 严格规程执行

### 严肃责任追究



## 热连轧厂把「质量月」活动列为「一把手」工程

■特约记者 姚雷 报道

本报讯 热连轧厂在今年“质量月”活动计划中明确指出,各作业区一把手要充分认识到品种质量对提高生产经营绩效和市场竞争力的重要意义,按照计划安排,认真组织落实,确保活动有效开展。

该厂充分利用这次“质量月”活动,集中开展大宣传、大讨论,着力在质量文化塑造、质量标准养成、质量制度贯彻方面打造高效执行力和快速行动力,进一步提升产品竞争力,充分满足用户的需求。在此基础上,该厂确定了一系列质量改进项目,明确责任和目标,务求通过强有力的攻关措施,在四季度实现改善和突破。这些项目包括关键KPI指标、碳钢实物质量、不锈钢实物质量、过程质量控制、质量文化建设、质量标准化和工序走访等,共计30余项。生产技术科将每月对改进项目完成效果进行量化统计,对项目团队措施落实情况监督和检查,并在每周《实物质量过程控制简报》中进行通报,同时对取得明显成效的项目在当月经济责任制中兑现奖励。

该厂在安排部署“质量月”活动时强调,面对激烈的市场竞争环境,提升产品质量永远在路上,只有“进行时”没有“完成时”,只要咬定质量不放松,锲而不舍地努力,就能逐步缩小与用户要求之间的差距,不断拓宽市场份额,创造更大价值。

## 东山矿扎实开展「质量月」活动

■通讯员 高爱忠 报道

本报讯 9月份以来,东山矿围绕质量管理的短板和问题,抓改进、促提升,扎实开展“质量月”活动,为完成全年质量预算目标、满足用户质量需求奠定坚实基础。

组织到位做保障。该矿成立了以矿长为组长、各部门基层单位负责人为成员的“质量月”活动领导小组,及时下发活动实施方案,并将“质量月”工作内容纳入季度技术质量工作评价,为活动顺利进行提供了有力的组织保障。

宣传有力好氛围。该矿利用内网、宣传栏等平台大力宣传国家及公司的“质量月”活动主题,通过班前会、周三活动等形式为职工详细讲解活动的意义和重点工作明细,以此为契机组织质量大讨论和质量问题查摆等活动,努力营造全员关注质量的良好氛围。

过程精细严管控。该矿坚持质量工作的精细管理,梳理、细化质量工作标准和流程,规范岗位基础操作,严格产品检验,职能部门实施质量专项检查,对生产过程中出现的质量偏差提出预警,制定相应的纠偏措施。同时,进一步完善合理化建议体系,充分调动职工在质量控制中的主动性和积极性,实现石灰产品质量的稳定优质。

科学检修促完好。随着回转窑、破碎、竖窑等系统年检的开始,该矿将年度检修作为“质量月”活动的重要内容,要求全员参与,管理人员必须深入现场,合理组织,科学施工,力求检修的工艺流程、技术指标落到实处,确保设备长周期、高效率运行。



## 视觉新闻

炼钢二厂克服北区不锈钢线设备检修带来的不利影响,采取多种有效措施,实现增产增效,不锈钢生产保持良好势头。图为冶炼生产现场。

刘宝宝 摄



8月28日,《企业家日报》刊登了《太钢“五位一体”跑赢特别排放限值》的消息。

8月30日至9月13日,《山西日报》、《山西经济日报》、《山西商报》、《山西工人报》、《中国冶金报》、山西国资网等媒体刊登了《太钢新项目将为省城增加供热500万平方米》的消息。

9月5日,山西卫视播出了《太钢传达贯彻全省领导干部大会精神》的新闻。

## 媒体看太钢

9月9日,《中国冶金报》刊登了《太钢“打防”组合狙击“李鬼”》的消息。

9月5日至10日,新华网、凤凰网、《中国日报》、《中国质

量报》、《太原日报》、山西视听网、《世界金属导报》等媒体刊登了《太钢生产出国产首套CAP1000核电站用不锈钢》的消息。

9月12日,《山西日报》刊登了太钢发布新版《绿色发展手册》的消息。

9月13日,山西卫视山西新闻联播“创新发展 转型发展”栏目播出了《太钢——循环经济打造“低碳示范”》的新闻。

## 公司职能部门强化提升专业服务水平

■记者 陈岩 报道

本报讯 今年以来,公司各职能部门持续加强专业服务能力,截至目前已完成专业服务项目1553项,为各单位完成年度预算目标提供了有力支撑。

年初公司职代会要求,各职能部门要转变传统的管理思维,准确定位,勇于担当,强化协同,主动落实公司经营机制市场化改革的要求,提高专业责任制管理的科学性和高效性,使本专业成为公司重要的价值创造单元。同时要求专业服务与各职能部门绩效评价挂钩,公司每月统一对各职能部门专业服务效果组织评估,评价结果占部门绩效薪酬权重的30%。

2月份开始,人力资源部借助公司OA系统,开辟了“部门专业服务活动”模块,搭建了分(子)公司、二级单位与管理平台的沟通平台,建立了专业管理服务“清单计划”+“OA平台”的模式,实现了各生产单位和分(子)公司与职能部门的实时互动。各职能部门每月在系统上提报专业服务项目、预期效果等,月末还要根据计划内容进行专业管理服务小结。由人力资源部牵头、系统创新部对各部门专业服务情况进行抽查调研,看所进行的服务管理工作是否达到效果。

在此机制推动下,各职能部门不断提升专业服务能力。近期能源环保部围绕公司能源降成本5亿元目标,深入焦化厂、炼钢二厂、热连轧厂等单位,针对能源在配置、使用、管理等方面的问题进行梳理,对于发现的问题作出专题报告并提出整改建议;股份计财部8月份为各单位提供财务支持降成本200余万元,完善管理流程7项,风险事项防控2项;装备部针对设备检修外委项目较多、施工队伍庞杂、工作效率低的问题,与施工单位签订长周期检修合同,大幅减少日常检修合同转包、分包现象,实现了检修外协人员稳定、工作效率提高的目标;公司纪委稽查中心针对案件查处中发现的电煤以次充好问题,与电煤管理的相关专业科室和技术人员一起就电煤验收环节的各项管理制度和流程进行了梳理,提出了完善管理流程和手段的建议。

公司各职能部门表示,职能管理的配套改革是公司改革发展的必然选择,职能部门有责任有义务为企业高效运行提供有力支撑,大家一定会更好地提高服务质量和效率,助力公司发展。

■特约记者 王新龙 报道

本报讯 李晓波董事长在公司纪念建厂80周年座谈会上的重要讲话刊发后,房地产开发公司结合实际对下阶段工作作出安排部署。

该公司下发通知,以党支部为单位,充分利用党委中心组学习、工作例会和班前班后会等多种形式组织学习讲话精神。通过学习,广大干部职工认为,讲话回顾了太钢80年的发展历程,从铭记历史、审视现在、开创未来三个方面,深刻总结了太钢经历过的风风雨雨,走过的道路不平凡,所做的工作不简单,取得的成绩不容易。大家纷纷表示要把讲话精神转化为做好各项工作的动力,瞄准年度预算目标和后几个月的工作任务,凝心聚力,迎难而上,确保年度预算目标的实现。

该公司以讲话精神为契机,加强责任落实,强化指标分解,围绕预算目标,力争全面完成今年的各项工作任务。一是要深挖潜力,采取有力措施增收节支,降本增效,确保预算指标的全面完成;二是新区建设和旧区改造要组织有力,严格按照时间节点完成,按计划目标推进;三是要加大对做好物业、采暖市场化改革前期宣传和准备,确保改革的顺利实施;四是发挥优势、占领市场,拓展项目,做大做强太钢物业品牌;五是夯实基础、对标找差,提高管理服务水平,提升工作效率。

## 房地产开发公司学讲话树信心增活力