

延伸打假维权功能 积极培育忠诚客户群

十多家受假冒伪劣之害的客户“回归”正规渠道购买太钢产品

首席记者 宋维东 通讯员 张浩 报道

本报讯 针对近年来冒用太钢品牌、假冒太钢产品的违法行为增多的局面,太钢不断加大打假维权力度,在依法维护自身合法权益和市场秩序的同时,注重建立直通渠道,切实保护受侵害的客户和厂商不再受到假冒伪劣行为的伤害。尤其今年以来,太钢在以往工作基础上,创新性地将打假维权与拓宽营销渠道结合起来,引导权益受损客户直接与太钢签订购销合同,使他们成为太钢忠诚的客户群。

长期以来,太钢不锈钢在业界有着良好口碑,产品畅销海内外市场。但同时也出现了诸多冒用太钢品牌、生产和销售假冒伪劣产品的违法行为,严重影响着太钢声誉和客户利益。为此,太钢公布打假公告,积极配合权益受损客户搜集证据,为其提供质保书查询等服务,并协助公安机关进行打击和查处,打假维权取得了显著成绩,在市场上形成了较大的舆论声势,巩固了太钢的品牌地位。

纵观受到冒用太钢品牌和产品不法行为侵害的客户和经销商,他们数量众多、行业分布广泛、销售渠道分散,其中许多客户和经销商缺乏产品真伪识别能力和手段,有的因嫌麻烦、图省事,在

权益受损时往往不愿通过法律途径来解决。针对这些问题,营销部品牌营销管理室围绕营销改革“提升价值创造能力”这一重心,创新性地把打假维权与拓宽营销渠道结合起来,一方面积极引导受侵害客户主动配合太钢通过法律手段维护自身利益,同时与受到侵害的客户签订联合维权协议,了解他们的需求,抓住这一“隐蔽”的潜在群体,把他们介绍到营销部各业务科室、外设公司和海外业务部,进而与客户建立更紧密的关系,让他们逐步成为太钢有价值的忠诚客户。

营销部相关负责人表示,面对新的形势,太钢将越来越重视品牌维护工作,与用户一道共同铸造、维护品牌,继续加大服务客户力度,引导客户共同维权,配合政府执行机关打击扰乱市场秩序、侵害公司和客户合法权益的不法行为;同时,将及时、客观、严谨地回复客户咨询,利用太钢销售网络优势,引导客户通过正规渠道购买太钢产品。据了解,今年截至目前,共有十余家客户“回归”到正规渠道购买太钢产品,为开发新客户提供了有力支持。



通讯员 李成虎 报道

本报讯 据全国冶金行业协会统计数据信息披露,今年以来公司炼铁厂高炉喷煤比以197kg/t的水平高居全国冶金行业第一。这标志着炼铁厂已实现了铁精粉、白灰、焦炭三不外购,并初步摸索出用全精粉烧结矿和高配比球团矿进行高煤比冶炼的操控技能,为公司将资源优势转化为竞争优势创造了条件。

“喷煤比”是高炉冶炼的关键经济技术指标。高炉冶炼70%的热能由入炉焦炭和喷煤提供。因市场焦炭与喷煤差价巨大,而高炉容积固定,每提高1公斤的吨铁喷煤比,就意味着可减少0.7~0.8吨的焦炭消耗,规模效益十分可观。因此,提高喷煤比,降低焦炭比历来都是国内外钢铁行业降本增效的关键手段。

2014年,公司给炼铁厂的几大任务是,消化公司自有矿产资源,实现铁料、白灰、焦炭三不外购,保证炉况稳定顺行,完成3.05亿元的降成本指标等,对炼铁厂的物流保供、技术操控、管理经营等提出全面挑战。这是市场竞争的要求,也是炼铁厂的价值所在。面对原料结构发生巨变,已有经验面临检阅,工艺流程有待改进的严峻考验,炼铁厂提出了“以不屈的精神,细化研究,大胆实践,不断优化,向技术创新要效益”的工作思路,成立了“两低一高”(高炉低硅、低燃料比、高煤比)稳定运行技术攻关组,注重发挥TIT创新室的功能以及首席工程师的作用,通过核心技术分析、研究、开发,明确了“造好原料堆、烧好烧结矿、炼出好铁水”的全流程控制思路,增大了混匀矿堆料量,攻克了全精粉率烧结生产难题,增加了球团矿入炉比例,建立了高炉运行综合管控体系,优化了高炉上部装料和送风制度,为高炉喷煤比的稳步提高和长期保持创造了条件。

炼铁厂高炉「喷煤比」创全国第一

通讯员 赵冬梅 报道

本报讯 “质量月”活动期间,峨口铁矿领导带队,组织生产、工艺、计量及球团系统相关人员走访炼铁厂,与炼铁厂相关人员进行了座谈,深入了解下工序当前需求和长远潜在需求,倾听下工序对球团矿产品和服务质量的意见和建议,对存在的问题进行积极整改,制定纠正预防措施。

7月份,峨口铁矿发运到炼铁厂的球团矿抗压、品位指标不达标,为此,该矿及时调整,开展了源头把关、过程微控、生产系统烧结温度调整等系列工作后,球团矿质量各项指标有效提升,得到了炼铁厂的肯定。

9月份,峨口铁矿准备发运7大列2万吨精矿粉到炼铁厂,为此,双方就详细的发运过程作了讨论,结合炼铁厂生产情况及工作中存在的不便利,峨口铁矿相关人员现场制定了发运方案,即调整发运时间和装车方式,确保精矿粉及时、准时发运到位,满足用户需求。

“质量月”期间,该矿力推下工序走访,将矿属各单位一把手带队走访下工序制度化,不同环节、上下工序之间电话沟通和面对面访问常态化,通过真诚交流,发现问题、解决问题,提高用户满意度,对于改进工作、创新服务体系、提升产品质量,有着重要意义。



记者 边震

“用户的要求就是我们的工作方向,我们的最大目标就是为下工序提供合格的不锈钢中间产品。”在热连轧厂1549精整作业区罩式炉生产现场,罩式炉工序作业长郭庆峰这样告诉记者。

热连轧厂1549精整作业区全氢煤气罩式炉是不锈钢生产的重要工序,其主要功用是对不锈钢进行热处理,进一步优化产品性能,为不锈钢冷轧厂提供符合性能要求的原料,其产品质量的优劣直接关系到不锈钢冷轧产品的最终质量水平。

今年以来,热连轧厂1549精整作业区罩式炉工序积极与不锈钢冷轧厂加强交流沟通,及时根据用户提出的质量异议,认真分析原因,积极采取措施,并针对性地进行设备、技术和管理改进,持续提升不锈钢产品质量,为热连轧厂全面完成预算任务作出了积极贡献。

为了持续提升罩式炉工序的产品质量,郭庆峰他们一班人付出了超人的智慧和汗水。当接到用户反映产品质量存在

质量是我们永恒的追求

——热连轧厂1549精整作业区罩式炉工序提升质量小记

问题时,郭庆峰他们总是第一时间赶到现场处理问题。

多少个日日夜夜,他们顾不上吃饭睡觉,摸爬滚打在设备前,认真分析研究,仔细查找原因,通过反复进行试验,不断改进设备和优化工艺,解决了一个又一个质量难题。对他们来说,最大奖赏就是来自用户的肯定,每当接到用户对不锈钢产品质量的良好反馈时,他们就会感到无比欣慰。在郭庆峰和同事的努力下,不仅使不锈钢产品的内部质量和外观质量得到大幅提升,而且有效提高了企业的生产管理技术水平。截至目前,经过努力,杜绝了马氏体不锈钢“折、弯、裂”的现象,并且使不锈钢卷的折边和擦划伤缺陷下降了20多个百分点。

郭庆峰说,为下工序和用户提供最优质

的不锈钢产品是我们永恒的追求。今后,他们还要通过不断改进设备和优化工艺来提升产品质量,为把太钢建成最具竞争力的不锈钢企业贡献自己的力量。

编后

热连轧厂1549精整作业区罩式炉工序的质量把控过程很好地体现了上工序为下工序服务的质量意识。上工序为下工序服务好,不制造缺陷、不传递缺陷,应该成为我们每名职工应该遵循的工作准则。但在质量持续改进的过程当中,更要树立大质量意识,将上下工序互为客户的理念贯穿到每一项工作中,有了全员的参与,做好了质量的闭环管控,才能最大限度地推动产品质量的提升。



“质量月”活动中,物流中心机车检修作业区全力提升机车检修质量,为公司物流供应提供坚实保障。今年以来已完成架修机车7台、重点检修9台,并对140台次机车进行了定修,有效提升了机车安全运行周期,保证了公司物流顺畅。图为紧张繁忙的机车检修现场。

王旭宏 摄 段晓宇 文

峨口铁矿扎实开展产品质量走访