

时代潮：踩到理财新节奏

新华社记者 吴雨 李延霞

如果穿越回10年前，你会对自己说什么？相信不少人会回答：买房子、买黄金、买股票……可见，追求财富增值的意识深入人心。可是，如果穿越回20年、30年前，你恐怕就没有这么多机会理财了。

活跃在微信朋友圈里的丽锦，这两天分享了一个链接，并告诉朋友“别说没有告诉你们，超8%收益率要抢啊。”她所分享的是百度最新的理财产品“百发有戏”，将电影《黄金时代》电影票房与理财预期收益率紧密挂钩。

“80后”的丽锦告诉记者，余额宝里4.1%左右的七日年化收益率已经不能满足她现在的理财需求了。在这个“机会多多”的时代，看场电影也能投钱，动动手指就知道账户盈亏，丽锦这样“玩转”微信、微博的年轻人，轻而易举就能踩到理财的新节奏。

但如果她生活在上世纪90年代初，恐怕就得像北京市民王晓俊一样，老老实实每月往银行跑了。

“上世纪90年代刚工作那会儿，每月工资也就三四百元，发了工资就存活期，攒个千八百元就去存‘定期’。”王晓俊说，基本上和父母当年持家时候没啥两样。

“谁说没变化？存的钱可是越来越多啦。”王晓俊的父亲老王不同意。他告诉记者，上世纪70年代，他和妻子每人每月工资才30多元，仅够家庭日常支出。经历过五六十年代的物资匮乏，老王一家梦想置办自行车、手表、缝纫机。

如果穿越回那时，“配给制”“大锅饭”使得当时人们兜里没有多少余钱，“三大件”是“奢侈品”，只能老老实实劳动攒钱。

“后来工资涨到五六十元，就十块八块地存个活期，终于攒够1000元，赶紧存了个‘定期’，想着来年终于可以把‘三大件’置办齐了。”老王说。

随着改革开放浪潮的冲击，王晓俊“下海”了，老王也会排队买国库券了，之前还在紧巴巴过日子的一家人，面对手里越来越多的余钱开始思考如何让“钱生钱”。2000年开始，炒股、买基金、买理财逐渐成为王晓俊日常生活的一部分。

眼看着居民的“钱袋子”越来越鼓，投资理财的观念越来越新，任光大银行北京分行私人银行部经理的王芳兴奋不已：“1993年，我就进入银行干柜台储蓄。当年上万元已经是大户了。现在，客户用在理财投资上的资金不断增长，私人银行客户的起点就是千万元。”

曾一度“霸占”居民“钱袋子”的消费，正渐渐为投资理财让出空间。而理财投资对于居民“钱袋子”的贡献有多大？中国银行业协会专职副会长杨再平给出了一组数字：去年到期支付的银行理财产品规模约4.9万亿元，为投资者带来了4500亿元的收益。

尝到理财甜头的王晓俊如今又有了“新想法”：希望随时随地可以理财，希望产品量身打造，希望财富“滚雪球”的速度再快些……横空出世的互联网金融正在满足他的新想法。

“去年我尝试着在余额宝里存了几万元，每天看着手机汇报又挣了几元，觉得挺有意思。”王晓俊开始觉得理财充满乐趣。

“基于互联网的新兴理财产品势头很猛，让‘出道’才十来年的银行、证券、基金、保险等理财产品显得很传统。”在农行北京分行干了多年理财师的吕鑫告诉记者，在中国经济飞速发展的今天，即便是阿里巴巴的余额宝也只是“独领风骚”一时，“这宝”“那宝”已蜂拥而起，人人贷类的网络融资产品正在盖过“宝宝们”的风头。

“听说沪港通马上就要推出了，我想小试身手。”喜欢尝鲜的王晓俊跃跃欲试。

国庆长假还没开始，可以预料的“垃圾遍地”“随地小便”“随地抽烟”这样的“旧闻”又会成为节日新闻；一些陋习还会被少数人带到国外，让国家蒙羞。

2014年国庆黄金周，有关部门应当把视角放在如何“硬招”立德、主动解决问题上。

立德需要潜移默化，也需要“硬招”扬威。要让公德常住人心，必须配之以严格的奖惩措施树立法律法规的权威。要切实提高国民公德水平，有关方面必须创新工作思路，参照“酒驾入刑”的实践经验，以“硬招”为突破口，狠刹陋习树新风。

所谓“硬招”，就是“立规矩”。国庆长假期间，景区、高速公路等“陋习重灾区”，可高调宣布采取罚款、曝光乃至驱逐等方式，旗帜鲜明打击陋习行为，并邀请媒体和群众监督，形成舆论声势。

天津社科院社会学研究所所长张宝义等专家同时建议，使用硬招，要注意如下几点：

一是要有广泛的群众基础。就“不乱扔垃圾、不随地小便、公共场所禁止吸烟”而言，它是最基本的公民素质要求，绝大多数公民都从心理认同，这就是广泛的群众基础。

二是要切合客观实际。比如，足量的垃圾桶、卫生间和吸烟区，是立规狠刹前述三大陋习的客观前提。即便是全世界素质最高、体质最好的国民，“紧急情况”也只能忍得一时，绝憋不了一天。有关景区要自查自省，旅游高峰期这些设施够不够用？

三是措施落实要到位。一些处罚闯红灯、随地吐痰等违规和不文明行为的规章制度就是因为有令不行、有禁不止，最终形同虚设。因此必须坚守规则红线，一以贯之，一视同仁。

对陋习“亮剑”，并辅之以长期的宣传教育，不信公德不立，文明不归。

记者观察

文明旅游也需要『硬招』立德

新华社记者 方向禹

医卫服务

北京市医改办主任韩晓芳25日在“辉煌65周年——北京市经济社会发展成就”新闻发布会上表示，给患者实惠，提升医疗保障水平，不能仅仅谈政策范围内报销比例是多少，还要看报销范围有多大。也就是说，真要缓解群众“看病贵”，既要提升医疗保障报销比例这个“高度”，还要增加保障范围的“宽度”。

网络搜索“医保保障水平”，可以看到很多类似“医保报销比例年年提高”的报道。然而，现实中很多患者还是感到“看病贵”。问题的症结就在于，政府部门在说报销比例达百分之多少多少，比前几年提高了百分之多少多少的时候，这个提升的“高度”前面还有一个限定语“在政策范围内”。到底哪些药品、医疗项目能进入报销的“政策范围内”，就是医疗保障的“宽度”，这至关重要。

近年来，北京市医改注重提升医疗保障水平的“高度”。政策范围内，北京市城镇职工基本医保报销比例在70%以上，城镇居民医疗保险报销水平在50%左右，新农合实际住院补偿率超过50%；2014年北京市城镇居民医保和新农合人均政府补助标准分别达860元、900元，高于国家要求到2015年政府补助达到人均360元的医改任务；城镇职工医保、城镇居民医保最高支付限额分别从17万元、7万元增加到30万元、17万元。

现实中，真正因病致贫、因病返贫的是“大病”患者，也就是说这些患者的花费高于基本医疗保障的“高度”。北京市出台“大病医保”政策，通过“二次报销”的方式，提升对重特大疾病患者保障水平的“高度”。2014年试行的《北京市城乡居民大病保险试行办法》，在基本医保报销的基础上，城乡居民因重大疾病发生的、符合规定的高额医疗费用还可以按比例进行报销，而且上不封顶。目前，北京市已为2150名城镇居民报销2192万元“大病”费用，农村居民大病保险报销正在进行中。

医保专家表示，看一个地方的医疗保障水平，不能仅仅看报销比例和限额的“高度”，医疗保障的“宽度”不同，患者享受的实惠也有差异。近年来，北京市不断扩医疗保障“宽度”，扩大医保报销范围，医保药品目录新增后达到2510种，新增诊疗项目达到5000余种，贵重医用耗材报销比例提高了20%，人工器官报销标准提高一倍等。

医改要解决“看病难”，给患者送去实惠。因此，就不能仅仅讲医疗保障的“高度”，也要在“宽度”上下些功夫。



9月25日，小学生们身着环保时装走秀。当日，在建国65周年即将到来之际，合肥市螺岗小学开展“庆国庆童心飞扬环保时装秀”主题活动。活动中，孩子们身着由废旧报纸、布头、塑料瓶、光盘等材料制成的以爱国为主题的环保时装走秀，以此激发孩子们的爱国热情，传承中华民族勤俭节约的优良传统。

新华社记者 杜宇 摄

经济关注

中国移动十一将大幅下调国际漫游资费

新华社北京电(记者高亢)记者25日从中国移动获悉，中国移动将于今年十月一日起大幅下调国际及港澳台业务资费，并同期推出新漫游流量包，部分国家和地区资费降幅超过70%。

中国移动集团公司市场经营部价格管理处副经理邢宏涛介绍，今年1月，中国移动推出了国际及港澳台漫游“3元/6元/9元流量包”，当时覆盖80个国家和地区。此次，中国移动新增63个国家和地区，将流量包覆盖范围扩至143个国家和地区，并且国际漫游业务资费将统一大幅下调。

记者发现，很多中国游客钟爱的出游国家和地区漫游费下调幅度较大，比如马尔代夫的漫游通话费从先前的每分钟8.99元降低至2.99元，流量费则降低71%。

“新的流量包有自动封顶功能，随着此次漫游资费下调，天价流量费将不会再出现。”邢宏涛说，中国移动还在日本、韩国、港澳台地区等18个最热门出游地推出“流量包天资费”，最低30元每天。

邢宏涛表示，今年以来，用户国际漫游流量业务量从20%上升至37%，为了让客户在境外漫游时也能使用4G网络高速上网，中国移动已将4G漫游业务拓展至香港、台湾和美国、韩国、日本、意大利等27个国家和地区。另有英国、德国、西班牙等20多个国家和地区已启动4G网络开通测试，近期将陆续开通。

据了解，这是自2010年以来中国移动第12次调整国际及港澳台业务资费，近8亿中国移动客户将直接受益。

医疗保障既要提『高度』也要扩『宽度』

新华社记者 李亚红