

战略目标:

坚持做强主业、延伸发展、多元发展、绿色发展、和谐发展,建设全球最具竞争力的不锈钢企业,成为国内一流、世界著名的大型企业集团。



省委书记王儒林在山西钢科碳材料公司调研时强调

加强技术创新 占领技术制高点

■记者 芦文晓 报道

本报讯 10月11日,省委书记王儒林在山西钢科碳材料有限公司调研时强调,新材料领域竞争激烈,既要扩大生产规模,更要加强技术创新,占领技术制高点,加快解决生产技术难题,不断开拓产品应用领域。

省委常委、太原市委书记吴政隆一同调研,公司领导李晓波、杨海贵陪同调研。

新材料产业是国家“十二五”战略性新兴产业的重点发展方向,碳纤维是关系国计民生的重要战略物资。按照“十二五”发展规划,适应国家战略性新兴产业发展要求,太钢坚持立足钢铁,依靠科技创新,瞄准世界新材料产业的最前沿技术,加快推进由钢铁制造向材料制造的拓展,推动转型升级。高端碳纤维项目旨在充分发挥院企双方的核心技术和关键产品优势,构建基础原料——复合材料——制品构件的产业链,打造新材料产业基地。

王儒林听取了高端碳纤维项目进展情况和产品研发应用情况的汇报,参观了生产线,详细了解工艺技术、市场开发和生产经营情况。他强调,碳纤维材料代表着高端领域新型材料的发展方向,与其他材料相比,性能优越,应用广泛,市场潜力巨大。在钢铁行业经营形势非常严峻的情况下,太钢顶住经济压力,坚持走高端路线,建设充满挑战、具有战略意义的碳纤维项目,说明太钢有非常好的战略眼光。新材料领域竞争激烈,太钢既要扩大生产规模,更要加强技术创新,占领技术制高点。要紧紧依靠技术创新,解决生产中的各种技术难题,形成规模生产,降低运营成本,让新项目尽快见效。

王儒林希望太钢除继续进军航空航天领域外,还要不断开拓相关高端产品市场,特别是要注重开发高端民用领域,让高端产品替代进口,为山西转型发展作出新贡献。



图为王儒林在山西钢科碳材料有限公司调研时的情景。白治斌 摄

锅炉工技术比武落幕

■记者 许青 报道

本报讯 9月26日,记者从能源动力总厂获悉,太钢第35届职工标准化操作锅炉工技术比武经过理论和实际操作比赛,决出前三名。

经过前期的理论测试,最终8名选手参加最后的实际操作比赛。比赛开始前,工作人员首先为参赛选手设置“障碍”,在确定现场安全之后,裁判长宣布比赛开始。

参赛选手准备就绪之后,裁判根据选手编号,让选手进行了抽签选题。选题完

毕后,选手依次到操作间进行障碍排查的电脑操作。

面对设置了各种“障碍”的锅炉设备系统,选手们有条不紊地对设备按照正确的操作方法进行着排查与处理。裁判根据其异常障碍现象判断的准备程度以及选手对障碍的排除能力予以记录评判,最终决出名次。

通过比武,进一步提高了参赛职工的业务技能和对设备故障的处理能力,为今后更好地按照标准化作业奠定了基础。

■记者 潘明明 报道

本报讯 10月13日,2014年国家高级专业技术人员知识更新工程——钢铁行业大气污染防治先进适用技术推广与应用高级研修班在太钢开班。不锈钢股份公司副总经理王百东出席开班仪式,中国钢铁工业协会发展与科技环保部、山西省人社厅专业技术人员管理处、公司党委组织部及能源环保部负责人参加开班仪式。

仪式上,公司党委组织部负责人介绍了太钢在节能减排、循环经济等方面的成果,山西省人社厅专业技术人员管理处负责人介绍了举办此次高级研修班的目的与意义。通过举办高级研修班,旨在探讨大气污染防治先进适用技术的推广与应用,落实大气污染防治行动计划,加快钢铁行业大气污染防治综合治理,促进钢铁企业所处区域环境质量的改善,为钢铁企业转变发展方式和行业热点、难点技术研究指明方向。

此次高级研修班由山西省人力资源与社会保障厅主办,太钢承办,邀请了中国钢铁工业协会、冶金工业规划研究院、北京科技大学、北京师范大学、公司能源环保部的知名专家学者授课,共有来自全国各钢铁企业的六十余名学员参加学习。

钢铁行业高级研修班开班

9月23日、25日,人民网、《山西市场导报》刊登了《太钢制作的公交候车亭再次亮相省城》的消息。

9月23日~28日,人民网、《中国冶金报》《太原日报》《山西经济日报》《山西商报》等媒体刊登了《太钢开创高炉渣利用新途径》的消息。

9月23日、24日,《世界金属导报》《太原日报》刊登了《太钢在冶金科学技术奖成果评审中取得历年最佳成绩》的消息。

9月29日,《山西日报》刊登了《太钢冷轧硅钢厂针对市场反馈质量异议严格规程执行》的图片新闻。



炼钢一厂走访用户强化整改措施落实

■通讯员 朱劲波 报道

本报讯 本着提升服务和促进沟通的目的,近日,炼钢一厂厂长带队,率领由技术科、生产科及主要生产作业区主管组成的走访团队,积极“走出去”,主动赴型材厂和不锈钢热轧厂实地听取后部工序对本单位各方面特别是产品和服务的意见和建议。

高质量地做好用户走访工作,是有效改进服务质量的重要管理环节,也是听取用户对产品质量是否满意的客观反馈的主要依据之一。走访期间,该厂认真听取用户意见,详细记录每一个用户所反映的问

题,汇集整理用户反映的质量信息,掌握后部工序的真实需求。针对用户提出的车轴钢坯尾部气泡性裂口等问题,第一时间组织相关人员制定详细的整改措施,落实责任到人。

该厂提出要狠抓产品的表面质量问题作为近期质量工作的重点,同时要求各科室、作业区以用户为“镜”,认真排查自身存在的问题,工作执行不打折扣,工作传达不打折扣,坚决杜绝工作中的低级错误,抓效果,重落实,推进产品质量、工作质量、服务质量全面提高。

此次走访活动传递出该厂积极转变服务意识、提升服务水平的决心。通过面对面的沟通交流,获取了来自后部工序的反馈信息,了解了用户在产品使用过程中的个性化需求,与用户达成了一些富有建设性的共识,为今后实现产品质量的持续改进提供了方向和目标。

