



我与矿山一起改变

■谭勇

我1994年参加工作,老一辈矿山人不怕脏、不怕累的精神鼓舞着我努力工作,希望有一天工厂发展壮大,作为太钢的一员也能随之改变生活,与幸福相伴。

随着太钢工装的整体更换,公司全面引进5S管理思路,太钢矿山发生了翻天覆地的变化,建设绿色、和谐、环保、清洁矿山成为了头等大事。

我所在的单位负责东山矿设备检修和日常维护工作。每天和工友们“战斗”在各作业区的角角落落,总能看到东山矿让人惊喜的改变,曾经满是油污的设备、四处堆放的材料;曾经杂乱无章的文件、满地乱扔的烟头;曾经随处摆放的工具、一身油污的工装……仿佛一夜之间告别了从前。如今再看东山矿办公楼粉刷一新窗明瓦亮;停车场整齐有序标示鲜明;绿化带棱角分明整洁养眼……矿山内部公路两旁绿树成林郁郁葱葱,乳白色的路灯像一颗颗饱满的果实点缀在树冠之间。弯道、坡道、桥头、岔口标示竖立,有的辨别方位有的预警危险,哪怕您就是第一次来到这里跟随标示牌的指示也能用最短的时间找到您预想的目标。

作业区工房、厂房干净整洁,物品摆放定置有序,各种标示准确清晰,地面合理彩画人员遵规遵矩,处处都体现着5S管理的推广给矿山带来安全

高效的巨大改变,给广大职工带来工作生活环境的蜕变。

如果您有幸参加过一次近几年的矿山设备检修,相信很多人都会发出赞叹,队伍集结快速有序,职工面貌精神饱满,宣誓口号响彻云霄,5S管理、安全、技术各口动员有板有眼。检修现场红袖章、小黄牌四处巡查,各检修组进入现场第一时间安排拉好警戒线、办理停电手续、现场零位挂牌,专人指挥摆放检修工具,组织开展新环境危险辨识,做好相应安全防护。检修开始各负其责,旧件、螺丝统一区域摆放,拆卸过程从上到下,搬运次序从重到轻,整个过程统一由一人指挥,任务传达清晰明了,现场忙而不乱。宣传人员行走在警戒线外的安全通道上,照相机从不同的角度记录着检修过程,整个场面凸显出太钢矿山近几年的管理成果和巨大变化。

十年一个对比,十年一次巨变,公司用了十年改变了管理方式,改变了职工意识。我伴随公司成长,十年中接纳了5S管理,提升了个人素养,通过完善自我达到做一名合格太钢人的标准。在我心中5S工作永无最好,只有更好,所以我要把自己永远当作是一个没有毕业的学生,时时用新的知识文化武装自己,继续和东山矿一起进步。



一个平台,一场场“盛宴”,一声声激情飞扬的助威,尖山铁矿篮球PK赛让我们看到的不只是篮球的比拼,更多的是文化在赛场上的角逐。

强悍是男人力量的体现,尖山铁矿采矿部最不缺的是阳刚,进攻、卡位、防守、拼抢篮板每一个技术动作都那样有板有眼,舍我其谁。一群习惯操作庞大机器的男子汉们,把采场上空凛冽的风也带到了你来我往的PK中,硬朗让我们看到一个男人人才有的风范。

太极是中华独有文化,选矿部深谙太极的特点,动静之间,刚柔相济。拉拉队激情展现,去掉所有曾经的伪装,袒露着真实的一面。无论喧嚣的锣鼓,还是高举的战牌,抑或宝贝们千变万化的舞姿,处处流露出太极的文化,一动一静,“无极而生,动静之机”。选矿部运用太极的方式,把矿石由平响、破碎、磨选到浮选、尾矿的整个工艺呈现在篮球赛场上,回旋而平衡,赢得最后的胜利。

活力是青春飞扬的特点,成动机关拉拉队队员们在赛场上生龙活虎,闪展腾挪,活力无限。一个个美丽的倩影,让我们看到青春在成长中越发美丽,优美的舞蹈,把赛场的气氛一次次推向热潮,篮球比拼是气势更是文化。多元的发展,让尖山特有的文化多姿多彩。成动机关在篮球赛场上为整个赛事平添篮球之外另一番艺术的“盛宴”。

篮球赛是一个平台,尖山的文化在篮球赛这个平台上展现得淋漓尽致,团结、奉献、拼搏、勇敢、乐观等汇聚在一起。大爱为家,尖山人在这样温暖的大家庭中感受着文化的魅力。因为这文化,尖山人在属于自己的天地,紧紧团结在一起,无论从哪里走来,无论故乡有多远,心与心连在一起,孤单而不孤独,在温暖的氛围中尽享篮球的“盛宴”,尖山人因“家”而快乐!

享受篮球的「盛宴」

■郭旭壮



滨湖夜色 宋明 摄



八十年不离创新

■杨行珠

八十年沧桑巨变,太钢的钢产量从一万吨一跃至一千万吨,这是辉煌灿烂、无与伦比的八十年,更是勇于创新、开拓进取的八十年,作为一名太钢人感到无比自豪,作为一个新产品开发的战士愈感重任在肩。

但我们在自豪的同时不得不深思:我们这个巨大的不锈钢旗帜正在一步步进入深水区,创造百年辉煌我们任重道远,新产品开发人员理应冲锋在前,做第一个吃螃蟹的人。

让我们感到欣慰的是,公司的研发能力在同行业首屈一指,众多产品性能指标远远高于相对宽泛

的国标,深得终端用户喜爱。产品即人品,质量是企业的品格。面对八十年基业,我们必须自加压力,从严要求,对于产品质量丝毫不能放松。再多一点主动,再多一点创新思维,再多一点努力,再多一点精工细作,不再保守,不再懈怠,不再守旧,奋力迈向新目标。

我们每个员工,在任何时候,能否勇敢地对自己说“我行”、自信地对上级说“让我来”、负责地对客户说“没问题”?我想,这是对我们未来的测试,这是转型跨越的要求。若能做到,那么创造百年辉煌不是梦,太钢的未来梦必成真。



35个紧急电话

■姚蕾

一位名叫吉埃丝的美国记者,有一天来到日本东京,在奥达克余百货公司买了1台唱机,准备送给住在东京的婆婆家作为见面礼。售货员彬彬有礼,笑容可掬地挑了1台尚未启封的机器给她。然而回到住处,她拆开包装试用时,才发现机器没装内件,根本无法使用。吉埃丝火冒三丈,准备第二天一早即去百货公司交涉,并迅速写了一篇新闻稿《笑脸背后的真面目》。

第二天一早,一辆汽车赶到她的住处,从车上下来

的是奥达克余百货公司的总经理和拎着大皮箱的职员。他俩一走进客厅就俯首鞠躬,连连道歉,吉埃丝搞不清楚百货公司是如何找到她的。那位职员打开记事簿,讲述了大致的经过。原来,昨日下午清点商品时,发现将一个空心的货样卖给了一位顾客。此事非同小可,总经理马上召集有关人员商议。当时只有两条线索可循,即顾客的名字和她留下的一张美国快递公司的名片。据此百货公司展开了一场无异于大海捞针的

行动。打了32个紧急电话,向东京的各大宾馆查询,没有结果。于是,打电话到美国快递公司的总部,深夜接到回电,得知顾客在美国父母的电话号码,接着,打电话到美国,得到顾客在东京的婆家的电话号码,终于找到了顾客的落脚地。这期间共打了35个紧急电话。职员说完,总经理将1台完好的唱机外加唱片1张、蛋糕1盒奉上,并再次表示歉意后离去。吉埃丝的感动可想而知,她立即重写了新闻稿,题目就是《35个紧急电话》。

如果没有责任意识,就不会有这样大海捞针的行动,就不会有及时改正错误的机会。今天在前所未有的激烈市场竞争之中,从某种意义上讲,每一个岗位、每一名员工在工作的每一个细节中若能真正体现出如此这般尽职尽责的精神才是企业制胜的法宝。



钢科新姿 雷鹏 摄