



我是经营主角

■李君

“当命运对你关上一扇门时,必定向你打开一扇窗”。我们每个人一生中都会遇到这样那样的困境、挫折、挑战,无论结局如何,终将会度过,但结局却决定于我们考虑问题的心态、我们做事的态度。

水果市场上有种带字的苹果同普通苹果一同销售,因为有“万事如意”“福祿寿喜”,还有讨巧的“发”“爱”等字样,所以销售量喜人。不仅有单个销售的,还有装箱、装礼盒销售的,既满足了特殊人群的需要,还使利益最大化。其实,刚开始这是一个苹果种植户在苹果滞销、亏本后,为了起死回生想出的办法,以后被众多的种植户、经销商所采用,而且方式更加多元化。我们除了佩服营销人员的奇思妙想之外,从中还看到了什么?当下钢铁市场低迷,在制造成本、运营成本愈来愈高,企业利润微乎其微的形势下,我们如何生存,如何扩大发展,如何立足于市场?这不单单只是公司在部署、企业在计划、经营者在执行,就可以做好的。企业的命运是每一位职工的命运,企业的发展就是职工的希望。该怎样做,是我们每一位职工——每一位企业经营的“主角”该想该做的。

也许我们做不到锦上添花,但一定要尽到添

砖加瓦的本职,从思想上重视我们的企业,从言行上爱护我们的“家”,从严格执行规程开始,每一个操作步骤都精心,杜绝因操作失误造成产品缺陷的发生;从爱惜每一台设备、节约每一个备件开始,将降本增效落到实处,踏踏实实做好本职工作,尽企业员工应尽的义务。我们是生产者,但同时我们又是销售者、使用者,在我们身边,拿起的勺子、使用的电话、居住的房屋、驾驶的汽车……太钢的产品就在其中。我们都是用户,我们都是受益者。虽然不用我们每个人去销售钢材,但我们提供的钢材必须是优质的;虽然不用我们每个人去炼钢,但我们必须搞好工序间的配合、提供合格的原料以满足下工序的需要。

在企业中,大家分工不同,角色不同,发挥的作用不同,但企业的利益决定着共同的发展。我们是这个“家”的一分子,当然希望自己的“家”更富有、更壮大。我就是企业的主人,我就是经营的主角,发挥我们的潜力,洋溢我们的热情,为我们的企业,为我们的“家”多奉献一些,开启市场一扇又一扇窗!



深秋小径 赵瑞文 摄



袋鼠和笼子

■王慧萍

有一天,动物园管理员发现袋鼠从笼子里跑了出来,人们一致认为这是笼子的高度过低,所以他们决定将笼子的高度由原来的十公尺加高到二十公尺。第二天他们发现袋鼠还是跑到了外面,所以他们决定再将高度加到三十公尺,没想到隔天居然又看到袋鼠全跑到了外面,于是,管理员决定一不做二不休,将笼子高度加至一百公尺。一天,长颈鹿和袋鼠在闲聊:“你们看这些人会不会再继续加高笼子?”长颈鹿问。袋鼠说:“很难说,如果他们再继续忘记关门的话……”

这个小故事给予我们很深的启示,在生产中出现质量问题,对症下药才能药到病除。只知道有问题,却不能抓住问题的核心,是很难解决问题的,这也是很多质量问题反复出现的原因。只有寻找到问题的真正原因,才能有效地解决问题。



安全是一道看不见的门

■段博文

安全,从我来到太钢第一天入厂教育开始,就一次次回响在我的耳边。亲人说一定要注意安全啊;领导说要遵守各项规章制度,保障自己的安全啊。我一次次扪心自问,安全究竟是什么,是什么让人们如此重视安全。

当那一一张张事故图片出现在我面前时,那残酷的画面让我触目惊心。为什么会发生这样的事,因为他们迈出了安全这道看不见的门,这道门的里面你可以畅通无阻、无忧无虑,但是一旦你迈出了这道门,那么迎接你的便是无底深渊。

记得小时候我在太钢厂门口玩时总能看见一句标语,“高高兴兴上班来,平平安安回家去”。当时的我还不是太懂,觉得这不是最正常的事,还写出来干什么?现在明白了,最正常的事才是最重要的,我们觉得平时习以为常的东西一旦离你而去,你将会痛不欲生的。

记得刚进厂时,有一次我独自看守14号皮带,看见二层板上有个小石头,但是皮带正在运转,我怕石头卡进辊筒里,于是用锹把想把石头弄出来,结果锹把刚接触皮带立刻被卷进了辊筒,再出来时已经成3段了,我愣在那有10秒钟才反应过来幸亏我及时脱手,要不然后果不堪设想。从那以后我更加重视安全,那真不是开玩笑的,也许1秒钟前你还完整,1秒钟后你的胳膊已经没了,因为你迈出了安全这道门。



质量先行靠你我

■欧西达

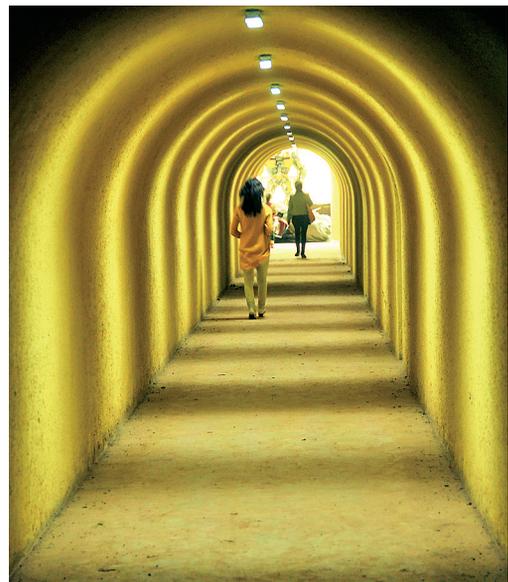
质量,是企业的根本,已经成为公司每名职工深植内心的一个词语。“质量月”刚刚过去,但我们不能只在“质量月”抓质量,要把质量意识常驻你我心中。

近年来,由于国内外钢铁企业面临的市场竞争环境发生了巨大变化,国内钢铁企业产品同质化严重,用户的要求日益提高,产品质量的好坏更是直接影响着企业品牌形象和产品的市场销售,它像一把营销利器,是品牌立足于强手之林的基础,是企业做强做大的客观保障。我们作为太钢一名职工,在把“质量”一词植入内心的基础上,更要提升我们的操作水平,保证产品质量。

我们要提高自我的思想素质和个人技能,为质量

先行打好坚实根基。只有我们个人操作水平过硬了,强化自我责任管理,严格按照规程执行,将质量先行付诸行动,才能形成一支强有力的品牌队伍,才能创出我们太钢的名牌产品;只有我们每个人严格落实规程,才能层层把控,实现质量全过程的稳定;只有我们在工作的过程中,时时处处加强彼此间的沟通协作,加强团队协作,加强沟通协调,稳固质量先行的团队力量,才能提升工作效率,更好地解决工作中出现的问题,减少工作失误和事故的发生,保证产品的质量。

强化质量意识,树立品牌观念,打造优质产品,从我们每一个人做起!



梦幻 王新龙 摄

千里马不进取也是废马

■梁海明

有一匹年轻的千里马,在等待着伯乐来发现它。商人来了说:“你愿意跟我走吗?”马摇摇头说:“我是千里马,怎么可能为一位商人驮运货物呢?”士兵来了说:“你愿意跟我走吗?”马摇摇头说:“我是千里马,怎么可能为一个普通的士兵效力呢?”猎人来了说:“你愿意跟我走吗?”马摇摇头说:“我是千里马,怎么可能去当猎人的苦力呢?”日复一日,年复一年,这匹千里马一直没有找到它心目中理想的机会。一天,钦差大臣奉命来民间寻找千里马。千里马找到钦差大臣说:“我就是你要找的千里马!”钦差大臣问:“那你熟悉我们国家的路线吗?”马摇摇头。钦差大臣又问:“那你上过战场,有作战经验吗?”马恨恨地摇摇头。钦差大臣说:“那我要你有什么用?”马说:“我能日行千里,夜行八百。”钦差大臣让它跑一段路看看,马用力地向前跑去,没跑几步已经气喘吁吁、汗流浹背了。“你老了,不行!”钦差大臣说完转身离去。

昨天的辉煌和成绩已经成为历史,不能代表今天的能力。我们不能像故事中的千里马被昨天的成绩迷失了方向,躺在辉煌的成绩中虚度光阴。我们可能都有过“英雄无用武之地”“怀才不遇”的感慨,可能也曾自命清高、眼高手低错过了很多的机会。要知道虽然我们每天在做着看似平凡、单调的事,但是那些都是在我们自己的明天积累能量,为我们能从量变达到质变打基础。高学历不代表高能力,高文凭不代表高文化。昨天是什么不重要,重要的是今天我们应该做什么,更重要的是明天我们应该怎么做。不要等到跑到不动变成废马的时候,空悲切。千里马如此,而况你我凡人乎?

