

太钢日报

TISCO

TAIGANG RIBAO

第10171期

国内统一刊号:CN14-0047

2014年11月6日 星期四

农历甲午年闰九月十四

战略目标:

坚持做强主业、延伸发展、多元发展、绿色发展、和谐发展,建设全球最具竞争力的不锈钢企业,成为国内一流、世界著名的大型企业集团。



中国银行等相关机构投资人来访

■记者 张晓鹏 报道

本报讯 11月4日,中国银行、工商银行、农业银行、进出口银行、民生银行等相关机构投资人来太钢参观访问,中国银行山西省分行副行长武建宙陪同,集团公司总会计师韩珍堂及相关单位负责人在花园国际大酒店热情接待了客人。

来宾们首先观看了太钢宣传片。韩珍堂对各相关投资机构多年给予太钢的大力支持表示感谢,并向来宾简要介绍了太钢的基本情况。他说,太钢通过近几年的发展,目前已成为全球最大、工艺装备水平最高、品种规格最全的不锈钢企业。下一步在应对市场形势上,太钢还将在企业内部管理、产品结构调整等方面进行不懈努力。对来宾感兴趣的问题,韩珍堂一一作了解答。来宾们对太钢应对市场变化的举措和发展思路给予肯定,表示将进一步深化与太钢的合作,大力支持太钢发展。

此后,来宾们参观了炼铁厂、技术中心和不锈钢冷轧厂。

■通讯员 朱劲波 报道

本报讯 进入11月份,炼钢一厂针对当前的生产状况,明确工作重心,力保提质降本增效目标完成,把学习贯彻落实党的十八届四中全会精神落到实处。

在今后一段时间里,炼钢一厂眼睛向内,深挖潜力,围绕提质降本增效目标,将着力抓好以下工作:一是弘扬法治精神,深化新《安全生产法》培训学习,外协管理规范化,继续推进标准作业区的建设,做好标准化班组和岗位达标培训工作,确保安全生产稳定顺行;二是优化组织,根据合同情况合理安排生产,实现与上月同比误工减半,在提高“两线”(不锈钢线与碳素线)电炉效率的基础上,组织技改项目热身,下大力气降低库存量,完成“两线”计划产

炼钢一厂明确重心力保目标实现

量;三是围绕不锈钢轧后废品进行系列攻关,拿出切实可行的措施,抓好重点品种,关键工序质量控制,增强关键岗位质量意识,促进车轴钢等品种实物质量不断提升;四是强化环保工作的管理,抓好“两线”防冻保温工作,强化能源精细管理,杜绝现场跑冒滴漏,通过“短、频、快”(时间短、频次高、速度快)改造,降低能源消耗;五是发挥职工主观能动性,在全厂范围内开展人人降本提质增效献计献策活动,抓好“两线”渣钢等廉价料消化,降低分钢种成本,按进度开展2015年预算编制工作;六是加强碳钢新线三大规程培训,完善开产应急预案,操作人员按计划开展实习,做好碳钢新项目的开产准备工作。



产销一体化项目助力数字太钢



王旭宏 摄

编者按<<< 信息化为现代工业带来了革命性的变化,信息技术也无孔不入地进入了社会生活的方方面面。钢铁工业未来的发展与信息控制技术密切相关,谁能快速响应、精准控制、流通迅捷,谁就能赢得市场。太钢顺势而为,开展了新一轮的信息化建设,其中产销一体化改造项目是新规划的核心。



■记者 薛华

公司的信息化建设从2002年开始规划,2006年一期建成并实施,到如今已经走过了12年的历程。期间经过不断地扩充和完善,形成了目前较为完整的信息化管理平台和具有冶金行业特点的五级架构体系,为公司近年来的快速发展提供了重要支撑。2011年,公司根据建设数字化太钢的发展要求,开始启动信息化建设第二轮规划,其中产销一体化项目是新规划的核心。

今年4月份公司信息化建设产销一体化项目正式启动,预计用一年半的时间,对现有信息化系统在生产、销售、质量等方面存在的弱项,进行产销系统、计划系统及相关系统的建设和改造。那么这项工作进展如何?过程中遇到了怎样的困难?它的建成又会为公司的生产运营带来怎样的变化?记者对此进行了采访。

改造的迫切性

黄斌,公司产销一体化信息化项目部执行经

理。他告诉记者,太钢于2005年6月至2006年7月进行了第一期的信息化建设。上线以来,为公司的财务管理、销售管理、生产管理提供了信息化平台,对工作起到了很大帮助。但随着太钢管理水平的进一步提升、新产线的逐步投产,原有产销系统的不足体现得越来越明显,主要表现为:质量管理全部体外运行,未纳入系统管理;以物料编码为基础的排产方式很难适应钢铁制造行业的材料替换;ERP(企业资源计划)的生产工艺路线管理很难适应太钢的多产线交叉生产。

因上述原因,导致系统内上下工序间的生产订单不衔接、生产订单与现场的物料不衔接,无法实现订单交期承诺、订单及生产跟踪,也无法实现多工厂协同排产,以及生产的精细化管理。为了彻底解决现有系统对生产计划业务、质量管理支撑不足的现状,公司决定实施产销一体化项目。

这次的项目改造,是在原有系统架构的基础上,在三级MES(生产制造执行系统)和四级ERP系统之间,构建3.5级系统,实现质量设计、产销衔接转换、一体化计划等功能,解决目前产销计划、质量控制等方面的不足,为满足客户需求、提升公司竞争力提供信息化支撑平台。(下转第二版)

■通讯员 薛蕊 报道

焦化厂深挖潜力降低成本

本报讯 为确保今年预算目标顺利完成,焦化厂结合实际加大挖潜力度,从原料、能源成本、辅料消耗、回收和费用五个方面做文章。

该厂制定了四季度增效目标分解方案,明确各科室、作业区的降本增效目标,并进行层层分解,要求各级领导要高度重视,做好宣传发动,让职工清楚地认识到降本增效的重要性。生产技术科要根据焦炭炉结焦时间进一步优化配煤比,在保证焦炭质量的同时降低配煤成本。做好原料进厂煤水分的跟踪和化验,优化配合煤带运,保证耗干煤控制在预算指标内。能源消耗所占的比重较大,该厂认真分析逐项分解,制定了详细措施。炼焦作业区能源消耗要在上月的基础上再降低1.31元/吨冶金焦,该作业区从减少焦炉煤气使用量、装入煤水分等方面入手进一步挖潜。辅料消耗和回收增产是化产作业区的重点,生产技术科派专人与化产作业区技术人员深入现场了解情况,根据不同化产品,定出具体完成目标和措施。同时,该厂还在劳务、管理和设备费用上下工夫,一方面综合科加强外包劳务费用管理,控制费用;另一方面设备科科学合理安排设备检修,并加强费用支出管理,保证费用不超标。

围绕生产中心任务抓好支部党建工作

——访物流中心路车作业区主管、支部书记时本辉

■记者 潘明明

“抓好支部党建工作,就是要紧密围绕作业区的生产中心任务,有的放矢、从细从实,充分发挥好党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,为完成各项生产建设任务提供坚强的组织保障。”就党支部如何抓好党建工作,物流中心路车作业区主管、支部书记时本辉这样说道。

开展“党群结对一帮一”活动提高职工标准化操作水平、调车作业繁忙期间为职工送午饭到岗位、到职工家中走访解决职工困难……作业区党支部严格落实“了解人、关心人、提高人、激励人、依靠人、凝聚人”工作机制要求,将组织生活开展到职工群众中,落实到日常工作中、延伸到生产一线上,通过形式多样的组织生活有效激发了广大职工的积极性。

路车作业区主要承担公司原燃材料入厂、主要生产单位半成品倒搬运输和产品外发任务,是公

司物流供应链和实现整体效益的关键一环。今年年初,公司对发运任务提出了更高的要求,为了满足生产需求,该支部在全体党员中开展了“当先锋、争上游”劳动竞赛活动,广大党员迎难而上,时刻走在发运工作的前列,在班组中主动承担重任,带头到任务繁忙的机车作业,带领全体职工连续三个月刷新了日均发运纪录,圆满完成了当初认为不可能完成的任务。

在时本辉看来,人的工作是各项管理工作的基础,是实现企业经营目标的先决条件。抓好党支部工作,关键是做好人的工作,特别是党员的工作。作业区党支部通过“三会一课”、支部大会、党小组会议等规定动作和自选动作,精心安排党组织生活,进一步提升党员的党性修养和责任意识,激发广大党员干部干事创业的热情和攻坚克难的决心。在作业区,党员们主动服务生产、服务职工,承担最关键、难度最大任务的是党员,冲在困难第一线的是党员。党员不仅自己高效完成各项任务,还带动起职工的积极性,大家同心协力,共同把生产建设任务完成好。

党建工作 在基层