

峨口铁矿管理人员上讲台鼓士气

培训 动态

医疗卫生部邀请著名教授讲学

■通讯员 赵冬梅 报道

本报讯 根据峨口铁矿提升管理人员绩效实施方案要求,近日,该矿组织宣传系统管理人员述职与管理者上讲台交流活动,各部门党支部书记、党群系统业务人员及兼职通讯员参加活动。

国有企业新闻宣传工作是国有企业思想政治工作的重要组成部分,肩负着统一思想、教育群众、推动工作的

重要职责。担任此次主讲的宣传文化科负责人首先就宣传系统工作、纪检监察、共青团工作作了汇报,重点从理论武装工作、精神文明建设、新闻报道工作、思想政治工作和企业文化建设五方面就宣传系统工作作了回顾和总结,指出存在的不足,明确下一步工作思路。

课堂上,主讲人围绕“做好国有企业新闻宣传工作的方法和途径”和“探索与改进宣传工作的新途径”等大家

普遍关注的课题与大家进行了探讨交流,组织大家一起重温了太钢厂歌,深入了解太钢企业文化建设的深刻内涵,进行形势任务教育学习,使各部门党支部书记和通讯员了解钢铁行业面临的严峻形势,认识做好企业宣传工作的重要性,从而在当前复杂多变的经济形势下,找准工作定位,正确把握舆论导向,坚持服务工作大局,持续提升个人素质,为推进公司又好又快发展提供强大的精神动力。

■记者 许青 报道

本报讯 近日,医疗卫生部邀请郑州大学第一附属医院介入科主任韩新巍对介入学科的成长历程和未来发展方向进行讲学。

韩新巍教授是国际静脉联盟中国静脉学会执行会长、中国肿瘤介入专业委员会副主任委员。他从一个科主任、学科带头人的角度,给医疗卫生部科主任、护士长讲述了一个新兴边缘学科的成长历程和未来发展方向,并给大家介绍了郑州大学第一附属医院6年时间学科建设和成长历程。

通过学习,学员们对介入学科未来发展方向有了进一步了解,同时,就如何开展好介入学科临床实践奠定了扎实的理论基础。据悉,医疗卫生部近期还将陆续邀请国内知名医院的著名专家来院进行系列讲座。

东山矿积极倡导碎片化学习,把培训内容分割整理,形成可快速学习的灵活单元,方便职工零散空闲时间学习,引导职工从“要我学”向“我要学”转变。图为该矿机部技术人员利用空闲培训电工查表作业。 谭勇 摄 高爱忠 文

■通讯员 李增华 李慧 报道

本报讯 为更好地学习宣传贯彻新修订的安全生产法,真正做到有法可依,夯实安全基础管理,近日,不锈钢管公司采取多种形式掀起学习宣传贯彻新安全生产法的热潮。

一是做好宣传,营造良好实施平台。利用内部宣传资料《钢管简报》、短信群发平台、电子屏、悬挂宣传横幅等形式广泛宣传,做到人人皆知,掀起学习宣传新安全生产法的热潮,为新安全生产法的正式实施营造良好氛围。

二是针对不同岗位职工有针对性地开展岗位安全培训。组织各级负责人学法知法,使各级干部率先学法知法用法,落实安全生产主体责任。利用班前会、班后会、周安全活动进行宣传教育,将新安全生产法的基本精神和新亮点向全体职工宣传普及。

三是加强制度建设,提升管理水平。对照新安全生产法细化完善现有管理制度、规程。强化应急状态下各层级、各工序的现场应急管控。

四是开展外协管理专项整治。按照公司外协安全专项整治方案,对外协外委建设项目、功能性承包、劳务派遣等进行专项整治,将外协单位及外协人员纳入安全管理范畴实施监管。

五是强化高风险作业岗位风险辨识。下发高风险作业类别、管理标准、作业标准及生命保障规则,辨识岗位风险,有效消除安全隐患,确保生产安全。



基层 你我他

快乐学习 全员培训

——小记太钢鑫磊公司破碎作业区质量知识竞赛

■通讯员 梁文龙

为了提高员工产品质量意识,强化质量知识,近日,太钢鑫磊公司破碎作业区举行质量知识竞赛。

下午两点,活动在全体员工质量宣誓后正式拉开帷幕。此次知识竞赛主要分五个环节,有必答题、共答题、抢答题、充满刺激与挑战的风险题及观众的现场互动题。竞赛内容既包括

平时各个工作岗位的质量控制点及工艺、质量管控细则,还涉及日常工作中通用的各种质量管理知识、质量事故应急处理方法。作业区每个生产班组派两名员工参加此次竞赛,同时通过互动环节让所有职工参与其中。

比赛在公开、公正、公平的同时增加了许多趣味性,让大家在轻松快乐的氛围中学习了质量知识,真正达到“快乐学习、全员培训”的目的。经过

之前认真充分的准备,员工个个对答如流,抢答环节中三支参赛队伍针锋相对、毫不相让,通过风险题才拉开了比分,同时将比赛推向了高潮。

最后评出获胜队。该公司生产技术部领导对此次活动表示肯定并进一步强调了质量工作的重要性。通过此次比赛,员工既巩固了质量知识又促进了交流与合作,强化了团队意识,提高了职工工作积极性与热情。

(上接第一版)年初,为了传递市场压力,增强干部动力,激发全员活力,记者分多路深入各单位采访了解预算指标分解落实情况,开辟《预算指标在基层》栏目和制作专题节目,用大量生动翔实的案例,引导全员更加关注预算指标,对预算指标的分解和落实起到了积极作用;年中,我们又重走万里路,远赴北京、上海、常州、南通、揭阳、佛山、长春、滕州、青岛等地,倾听客户的意见建议;年末,我们努力寻找降成本的“金点子”,展现蕴藏在职工中的“民间”智慧。

用独特的视角去审视,用接地气的语言去讲述。我们通过忠实的记录和理性的评说,迅捷传递着太钢的新变化。《精密带钢:市场化改革下的“破茧成蝶”》反映了公司在推行扁平化管理和市场化改革取得的成绩;《不锈钢冷轧厂:盯住“两个数据”与市场全接触》报道了一个二级单位主动打开后门,积极面向市场的生动实践;《标准的背后》再次展示了太钢在科技创新及不锈钢研发领域的雄厚实力;《太钢BOC:悄然中孕育精品工程》记录了广大工程建设者为“十二五”工程建设付出的艰辛与努力;《开辟绿色环保热源新途径》展现了太钢推进绿色发展,忠实履行社会责任的良好形象;《干出共产党员的范儿》以小见大,通过基层党员韩威几十年如一日兢兢业业干好本职工作的感人故事,展现了太钢党员队伍默默无闻、甘于奉

做有责任有担当的新闻人

献的敬业精神。与此同时,充分发挥视觉新闻优势,让一线职工成为镜头主角,推出系列组照,讲述他们在安全生产、质量提升、节能环保等领域的背后故事。

关注职工工作和生活,体现着太钢新闻人的工作责任与职业操守。今年公司“两会”,记者把职工们关注的热点难点和对太钢的期盼带到会场,推出了代表热议住房建设、医疗改革等报道,回应职工关切。同时,加大舆论监督力度,不遮掩、不避丑,针对安全生产、产品质量和不文明行为等进行“毫不客气”的批评,如在《记者观察》栏目播出的《谁家的遗弃物》、《垃圾失火烧出的管理漏洞》节目,用犀利的语言和深入的剖析指出了当前需要干部职工反思的问题,与《钢城纵深行》成为姊妹篇,形成互动。一年来,当公共自行车租赁、高温津贴发放、一卡通缴费、外协业务回归、棚户区改造、食堂饭菜质量提升、厂区交通治理、通勤车安全改善等民生新闻占据相当大的报纸版面和足够长的电视时段时,我们有足够信心说我们的报纸和电视是有责任的、能替职工说话的。

言论是报纸的灵魂,折射思想、体现观点,我们的评论代表着公司声音。《让每一个人都成为经营主角》《品种质量是

太钢决胜市场的利器》《为建设平安太钢而奋斗》《统一思想抓落实,凝心聚力促发展》等有分量的文章,在干部职工中引起了热议,掀起了全员大讨论,有力地引导了舆论方向,形成了思想共识。

与通讯员面对面交流,是新闻中心服务基层的一大亮点。一年来,每季度新闻中心都组织编辑、记者对通讯员进行培训,将公司近期的重点工作和宣传报道重点与通讯员交流,并对通讯员日常工作中遇到的难点问题解答。就在这一来一往的互动交流中,通讯员的来稿数量和质量稳中有升,不少通讯员和特约记者的新闻作品经常见诸报纸头版、电视头条。更令人欣喜的是,基层通讯员的新闻敏感度越来越强,采写的新闻题材更广泛、表现手法更灵活,为太钢新闻事业的发展作出了贡献。

太钢是一座“新闻富矿”,越来越引起媒体的关注。7月7日,《山西日报》头版头条刊发《太钢的视野》,以太钢荣获中国工业大奖为切入点,全方位报道了太钢在改革探索、科技进步、绿色发展和和谐共进等方面的创新之路。重要版面位置、逾6000字的篇幅、骨干记者集体采写,无不体现着报道的分量。如今,在各级各类媒体,都会频繁见到太钢的报道,听到太钢的声音。

站在时代的新起点上,新闻人要看到面临的挑战。新技术日新月异,新媒体异军突起,传播方式越发多样,迎来了“自媒体”“微媒体”时代……但我们坚信,无论技术如何发展、时代如何变革,受众始终需要优质的新闻信息和温暖心灵的人文情怀。

时代越发展,分工越细化,新闻宣传越要适应变化发展,以记者、编辑的专业优势做出专业新闻报道,不落俗、不媚俗、不从俗;大力推进内容创新,深度挖掘,提供导向正确、充满正能量的“新新闻”和好新闻,满足干部职工的信息需求;心怀责任,坚持操守,以多年累积的权威和公信力,发挥品牌效应,发出太钢声音,讲好太钢故事;践行“走、转、改”方针,发挥联系职工群众的优势,让更多职工成为新闻主角,这是我们作为主流媒体的巨大优势和核心竞争力,真正把报纸和电视办成在同行业有一定影响力和公信力的媒体。

客观、公正、权威是新闻一直追求的气质,责任、担当是我们永远坚守的特质,做有质量、有温度的新闻是责任驱使。在属于自己的节日里,我们有信心说,“新闻是我们所敬仰、为之奋斗的,不仅是今天干了明天还‘要’干的工作,更是今天干了明天还‘想’干的事业”。太钢的美好未来需要新闻人付出努力。我们要在公司党政的领导下,继续发挥好喉舌作用,砥砺前行,并肩奋斗!