



不要低估新事物 改变世界的力量

新华社记者 华晔迪 高亢

又一项新事物来了,这次这个叫“微信电话本”。名为电话本,实质是网络电话。有了这个新东西,前一天还必须承担每分钟2毛多的长途话费与远方的亲友通话,如今则可以借助眼下越来越多的WIFI热点,想怎么聊就怎么聊了。

必须要说,科技创新是个好东西!科技创新让新事物不断涌现,人们生活因此而变,拿互联网创新来说,转账汇款、信用卡还款、缴纳水电费等,这些几年前还需要跑一趟银行才能办成的事,如今可以通过一部小小的手机轻松实现。

还必须说,市场竞争是个好东西!市场竞争让消费者有更多选择。很多人还记得,一年前针对某运营商香港资费远低于内地,曾引发舆论激烈质疑,却并未带来资费下调,而今身处两地的人们用脚投票,早已习惯用几乎免费的微信互通信息。

眼下,在北上广等为数不少的中国城市,对于“微信电话本”的出现,人们报以极大热情,经由同事、亲友及朋友圈的口口相传,用户量正以几何级数增长,人们对其发展前景看好的同时,也对在通话业务上“被捣了老巢”的运营商捏一把汗。

有运营商还在镇定自若,称“这并非颠覆,也非毁灭性替代”:“微信电话本”就其本质而言,是基于运营商数据之上的业务,用户使用这一产品时还会使用运营商的数据服务。确实,用户使用数据流量越多,运营商获得流量收入也越多,看起来,这是双赢的。

可不要忘了,语音通话和数据服务在收益上可不在一个层级,眼下,语音通话业务占据三大运营商收入“半壁江山”,去年光这块营收就高达5381亿元,当越来越多的人投奔“微信电话本”,今后这块蛋糕可就没那么轻松吃下了。

不仅如此,在直接面向消费者的各类增值服务上,运营商如果还继续赶不上趟,凝聚不了人心,可以预见,在未来还将不断涌现的各类“新蛋糕”中,“难分一杯羹”就不是危言耸听。搞不好,曾经财大气粗的通信巨头,最后只能老老实实做个通道服务商,也就赚点流量费了。

有人说,从通话质量看,“微信电话本”还赶不上三大运营商,从用户基础看,目前中国4G用户不过5000万,3G用户不过4个亿,大部分用户仍停留在2G时代,在硬件上还迈不过网速的门槛,“微信电话本”根本撼动不了运营商的强大用户基础。

然而,永远不要低估新事物改变世界的力量!7年前第一代苹果手机面世,人们当做稀奇看,谁能想到今天中国大街上人手一部智能机?几年前,运营商还在骄傲地宣布,拜年短信彩信数创历史新高,谁能想到如今新生一代已不识彩信为何物?十年前,有人嘲笑“马云是个骗子”时,谁又能想到如今大山深处的村民已在网购生活用品?

记者发稿前,路过一家运营商网点,发现店里的服务员已在用“微信电话本”跟人通话。运营商们看来真该担心:再过几年,还会不会有人来关心,那满墙令人眼花缭乱的电话短信套餐。

「免费」通话能实现免费吗?

据流量同比增长98.6%。工信部统计的数据显示,今年以来,三大运营商移动话音业务收入比重全面下降,而非话音业务收入则稳步增长。截至9月,三大运营商话音业务收入3752.4亿元,同比下降6.7%。

这样一种趋势不仅仅发生在中国。市场研究机构JuniperResearch发布的最新报告称,截至今年10月,全球各地的网络运营商语音和短信流量收入减少140亿美元,较2013年同比下降26%;今年上半年,美国移动运营商数据业务收入已首次超过语音。

趋势不可逆转,新通讯时代正在到来。单凭某个流量

运营商垄断的“冰山”

量的“免费通话”技术和软件早就有了,如易信和手机QQ等应用都已实现“免费通话”,但是终究没有带来革命性变化,运营商依然稳稳端坐,电信资费坚冰难破。

不过,移动互联网的普及带来改变契机,来自市场的力量终将撬动冰山。很难想象,随着4G网络的发展,拥有4.38亿月度活跃用户的微信将带来怎样的变革。

对此,前中国移动董事长王建宙表示,微信电话本和运营商的语音业务,肯定存在竞争,但并非像“数码照片”对“胶卷”一样毁灭性的替代,而是一种演化。他认为,微信电话本业务是基于运营商数据之上的,用户在使用“电话本”时,仍然在使用运营商的数据服务,因此是完全可以双赢的。

不过,一位通信界专家告诉记者,“免费通话”的确最终很难脱离运营商,但如果不能及时应对,运营商将沦为基础流量服务提供商,无缘基于此的各类增值服务。面对这样的潜在危险,运营商别无选择,不得不动。

新通讯趋势不可逆转

实际上,国内三大运营商已经感受到商业模式改变的内在压力。

据统计,2014年前三季度,中国移动短信使用量同比下降20.2%,而移动网络数

新华社北京电(记者高亢 华晔迪)一向坚如磐石的运营商阵营正在因为一个新业务而被撼动。尽管仍然存在不少争议,但近日出炉的微信电话本无疑让人们看到了“免费”通话时代到来的契机,新通讯时代正走在通向公众的路上。

一个不可忽视的“巧合”

近日,腾讯推出微信电话本3.0,大打“免费通话”之牌,这迅速在通信界和上亿活跃用户中成为热点。

一个值得关注的信息是,

“免费通话”能否撬动

就在微信电话本出炉之前,通信业界正在流传短信即将开启免费模式的消息。据传,中国移动将在今年年底正式推出“融合通信”,这个业务将终结传统短信和语音的收费模式,有了“免费短信”和“免费通话”的味道。

尽管中国移动不愿做出官方回应,但实际上,今年2月,在获得4G牌照之后,中国移动总裁李跃就曾公开表示,中国移动将试水“融合通信”,把语音、短信等业务以数据流量方式推出。

一边是运营商的言辞闪烁,一边是互联网通信新秀的高调出场,这种鲜明对比之下,时间上的“巧合”更加耐人寻味。

“这说明大家看到了通信发展的方向,都希望能够在未来的融合通信上抢得先机。”资深电信分析师曾韬说。

实际上,不管运营商愿不愿意承认,随着4G时代的到来和移动网络的普及,传统语音和短信受到冲击已成为必然,互联网和通信技术的变革正在撬动旧有的通讯体系。

市场之手撼动垄断根基

关于微信电话本,通信业专家项立刚说:“其实,不能完全叫‘免费通话’,叫‘流量通话’更准确些。”

在WIFI环境下,流量费用几乎可以忽略。那么在没有WIFI时,究竟是微信通话合算还是语音通话合算?

据记者测算,微信电话本通话每分钟消耗约300k流



相关链接

受追捧的微信电话本、手机QQ

今年,腾讯在手机QQ内新增加了实时通话的功能,然而并没有引起社会很大的关注,部分QQ用户甚至完全不知道新增加了这个通话功能。腾讯近期发布的微信电话本3.0版,将实时通讯加入其中,在接管了手机通讯录的同时,还可以拨打网络电话,用流量输送语音。基于微信在国内的广大用户群体,业内对微信电话本的潜力普遍表示认同。

电信专家提醒,虽然在WIFI环境下,流量成本几乎可以忽略不计,然而,在手机2G/3G/4G网络上使用琳琅满目的“免费通话”软件,其流量成本不见得比语音就便宜很多。在网络电话通话时,打电话和接听者双方都将消耗流量,总体流量消耗也将是双倍的。