

弹指间，收获着信任与感动

——写在太钢手机报创刊三周年之际

2015年1月1日，是中国的元旦，也是在十里钢城拥有2万余名fans的一位朋友三周岁生日。它的存在，就好像是一位传道者，以新的媒体方式为职工们传递着企业的大情小事；它，更像是工友们身边的一位热心肠，把钢城里发生的正能量及时传播给大家……

它，就是太钢手机报。

还记得在三年前的1月1日，伴随轻松悦耳的信息提示音，正式创刊的太钢手机报开始发送彩信版信息，为职工了解公司信息搭建了又一个方便、快捷、无纸化的平台。时值今日，太钢手机报用户已有2万余名职工，累计发送167期。

精选新闻信息

如今的彩信手机报可以容纳数千字，包含一定数量的图片，但手机方寸间屏幕，承载能力依然有限，因此在这样有限的空间内，如何提升职工的阅读体验就显得尤为重要。太钢手机报创刊之初，从公司的新闻动态、安全文化、生产质量、降本增效、道德建设等版块式内容，到如今手机报用语自然、亲近，内容更加直观、表述更加明确，使太钢手机报真正实现了“接地气”，更加贴近了数万名职工群众，在职工中享有赞誉。

每周六的上午，太钢手机报就像一位老朋友如约而至，同时还是职工们的“信息导航”。在2014年供暖的第一天，太钢手机报发挥了“知心大姐”的作用，对供暖初期用户家中还没有持续升温的情况提供即时信息、解释其中缘由，很快得到了广大用户的谅解与支持。在去年，结合公司生产经营形势，开辟了“预算指标在基层”“提升品种质量”等栏目，讲述降本增效的典型案列，通过数字对比，告诉职工企业在同行中的优势与短板，从而激发职工的干劲和创造力。

增加原创内容

信息如海，流动如潮。三年来，太钢手机报始终坚持及时性、丰富性的原则，陆续开设了“一周要闻”“我为顾客、我的质量”“钢城记忆”“钢城知识”等栏目；在栏目设置上，从不同内容、不同类别的公司新闻信息、生产经营到安全质量文化，到生活保健提示，再到社会公共消息等，进一步丰富了手机报内容，还应公司的大情小事，策划推出了“安全生产月”“世界环境日”，以及“感动太钢人物”“庆厂庆”“迎新春”“七一建党日”等专刊，增强了可读性。

从创刊至今，太钢手机报版面发生了很大变化，从简单发布到原创新闻，再到图文并茂、以图说事，变为现在的以封面导图和封面语组成头条，既帮助职工节约了阅读时间，又能让职工更加直观地通过导图和封面语，简明扼要地了解公司的新闻时事。在原有新闻资讯丰富的基础上，还增添了多个栏目，如“警钟长鸣”，及时通报工作中出现的伤害事故，让每个职工能时刻提醒自己注意安全；“温馨提示”及时告知路况、天气，使每个职工出行更加安全；“法制宣传”，使每个职工学法、懂法、守法，明辨是非善恶，提高职工素养；“员工论坛”，让每个职工都能参与到手机报中，表达自己的心声，实现职工与手机报的互动。

打造独特风格

在太钢这方热土上，有多少美好的事物、多少感动的细节需要讴歌与关注；有多少先进人物需要颂扬，“钢城星光”“美丽太钢”“钢城记忆”，每个专题栏目都在弘扬十里钢城的正能量，太钢手机报成功地肩负起了这份责任。在切实满足职工需求的同时，手机报还更加注重与读者间的互动交流和意见征集，大量采用了来自广大职工的

太钢手机报



画与话，保证了手机报图文并茂、简洁易懂，更加贴近职工的生产生活。此外，手机报还通过开辟职工关注的安全、质量、职业素养、生活后勤等热点话题，积极引导广大职工参与交流讨论，鼓励职工畅所欲言，并刊发职工的观点感受和意见建议。

在精心编辑与策划下，一句句温馨的话语，一个个新颖的版块，太钢手机报从稚嫩到成熟、从单一到多元，不仅为弘扬和建设太钢企业文化开辟了新平台，让每个职工体验到科技进步的同时，更让每名职工深切地感受到了公司对他们的关心与爱护。

三年来，太钢手机报让十里钢城收获着来自公司与职工之间的相互信任，那份默默的付出与感动，让我们一同见证着每周六带给我们的惊喜、传递给我们的正能量、送给我们的真切问候与关怀，愿太钢手机报越办越好，成为更多职工心中的那个“知己”！

手机报，我们的朋友

■ 靳娟

三年里，你总是很准时
不需邀请，不必提醒
在每个周六与我们准时相约
每一期的内容都精心制作
让我们感受到你的与时俱进
每一期的内容都丰富多彩
让我们周周期待
每一期的内容都精彩纷呈
让我们耳目一新
每一次的阅读都方便快捷
只需轻轻一按
走过三年
你也走进了我们的生活
成为我们的朋友
相信在未来的日子里
你会带给我们更多的惊喜和感动
期待……

太钢手机报



讲述绿色太钢之美

身边有闪亮的贝壳

■ 庞艳玲

转眼我们伴随太钢手机报已经走过三年了。太钢手机报每周六通过短信准时发到我们的手机上。给太钢手机族打开一扇宣传太钢和情感交流的窗口，展现我们公司蓬勃发展的人文景观。同时方便广大职工及时了解公司方面的信息，扩大企业媒体宣传受众面，解决一线职工因报纸不能及时到生产现场的难题。

创刊三年来，太钢手机报积极发挥媒体宣传引导、教育激励作用，及时宣传集团公司的重大决策部署、发展成就、安全生产及各单位的典型人物、典型经验，以丰富的内容、朴实的文风传递给大家。麻雀虽小五脏俱全，少去了纸张的浪费，少去了广告的困扰，符合现代人的阅读要求，真正叫个“有容

乃大”。太钢手机报关注我们身边的事，只要发现有一个闪光点，就会去挖掘、去讴歌。许多故事，我可能记不得它的全部，但依然感动着我，且珍藏于我心灵深处。

因为喜欢太钢手机报的与众不同，它不仅提供资讯，还有参与性很强的互动栏目，给广大职工提供了参与的机会和交流的平台。我们是太钢的一分子，也要把我们身边的正能量传递，他们就像大海边闪亮的贝壳，等待我们去发现、去捡拾，然后通过太钢手机报这条线串成精美的项链，奉献给大家，这条项链中就有你捡拾到的贝壳，该是多么美妙，多么幸福的事情。这样，今后通过太钢手机报我们就会发现身边有许多闪亮的贝壳。