

让产品完美重现

——制造与质量管理部部长刘亮谈质量大提升

■ 记者 石鹰

见到刘亮,说起刚刚完成的一个难度较高的硅钢订单,他显得非常高兴。因为这个订单的命中率达到了97%,令人惊喜。

说是惊喜,其实也应该是情理之中的结果。刘亮说,太钢依托先进的装备,创造出许多先进的工艺技术,掌握着国内钢铁材料的核心秘密。有着这种历史的积淀和经验的积累,技术上的“拦路虎”通过不懈的努力是完全可以攻克的。

刘亮坦言,摆在太钢人面前的质量问题,究其原因,还是在操作精细度和管理的严肃性上。如果类似硅钢订单还能不断完美重现,那么,我们就可以肯定地认为该产品质量是完全受控的。太钢所有钢种的连续完美重现,将是我们品质管理的理想目标。

如何从根本上解决产品质量问题,使产品质量稳定提升,刘亮认为,首先要提高质量意识,让“质量兴企”的企业文化入脑入心,忠实践行“用户至上”核心价值观。面对异常困难复杂的市场环境,全体职工都应该认识到,提高产品质量就是降低成本、战胜市场的有力武器,就是提高经

营绩效、打赢生存保卫战的关键之举。以提高产品成材率、品种命中率为例,投入一份原料就能产出一份成品,没有一点带出品、废品,没有造成任何产品积压、浪费,这样的产品利润一定是高的,经营绩效一定是好的。

为此,公司在新年伊始,就组织全公司各单位开展产品质量大提升活动。活动以大讨论为开局,下功夫变革影响质量的责任体系和工作流程,深入现场,使责任更加清晰;下功夫理顺影响产品质量的利益关系,使产品质量成为降低成本、提高市场占有率、提高效益和效率的主力军;下功夫开展影响产品质量的工艺技术攻关,大力营造认真、科学、精细、严肃的质量工作氛围,“严”字当头,创造精品。这次质量大提升活动,要求各单位结合实际寻找自身的不足,认真开展各层级讨论,并要求每一级讨论,要有上一级领导参加指导,人人要有发言、有记录、有签字、有心得体会。每一名职工参与讨论,就是认识提高、思想统一的过程。刘亮说,提高产品质量一方面是要加强质量意识宣教,另一方面还要以制度执行作为保障。

(下转第二版)

本报讯 近日,由中国企业管理研究会社会责任专业委员会与北京融智企业社会责任研究所共同主办的2014中国企业可持续竞争力年会在京召开。会上发布了首份《2014中国企业公众透明度蓝皮书(2014~2015)》,太原钢铁(集团)有限公司在“2014年中国企业公众透明度指数”排名中列第14位,钢铁行业第2位。太钢同时荣获“最佳环境信息披露奖”。

近年来,太钢坚持做强主业、延伸发展、多元发展、绿色发展、和谐发展,不断拓展与广大投资者、客户、供应商、员工、社会等利益相关方的沟通渠道,加强互动合作,企业信息公开透明度不断提高。从实现环境信息实时公开,到持续开展“环保公众开放日”活动,再到在全行业率先开展PM2.5减量工作,太钢不断加大环境自我监督和公众监督力度,实现了企业与城市、自然和社会的和谐相处。

此次公众透明度评价以中国200强企业为主要研究对象,依据企业官方网站、企业公开发布的各项报告及其他出版物、媒体的公开报道等企业公开披露的相关信息,从时间、内容、渠道、形式和数量五个维度全景阐释企业公众透明度的真实情况,体现了较强的严谨性和科学性。

来自国务院国资委、中国工业经济联合会等部委与行业协会的领导,中国社会科学院等研究机构的专家学者以及联合国开发计划署等国际组织代表,国内外企业及NGO组织代表等100余人参加了此次会议。

技术中心李董事长讲话明确研发思路

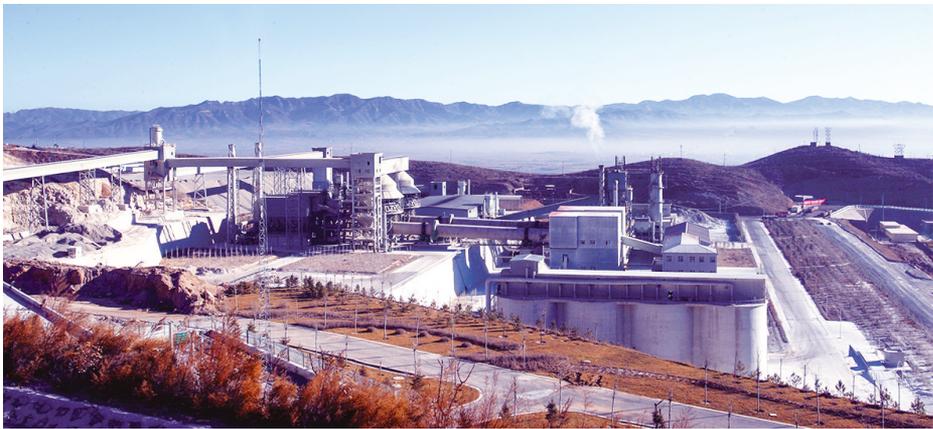
本报讯 近日,技术中心积极组织职工学习李董事长元旦讲话精神,通过OA将讲话下发至中心各部门,要求各支部、科室通过组织生活、工作例会等途径开展学习讨论,同时该中心主办以上干部进行了集中学习讨论。

学习讨论中,大家回顾去年的工作业绩,展望今年的目标任务,有针对性地谈认识、谈体会、谈打算,进一步认清了当前钢铁行业和公司面临的严峻形势,剖析了自身思想和工作中存在的问题。一致认为,要把责任意识、精细意识、落实意识内化于心、固化于行,要在深刻领会讲话精神的基础上,结合技术中心实际抓好以品种、质量为核心的科研开发工作:品种开发注重高效益产品的快速市场转化,战略产品着力于质量水平的稳步提升,形成新的效益增长点;工艺改进主要围绕难点、核心问题开展科技攻关,稳步提升产品制造水平;炉料结构以降低成本为核心,拓宽资源利用渠道,为后工序提供保障。

该中心领导在讨论中强调,广大职工尤其是党员领导干部要把学习李董事长讲话精神同当前正在开展的学习讨论落实活动相结合,把改进作风融入科研检验的各项工作中,为今年目标任务的圆满完成作出最大贡献。

(技术中心党群科)

太钢鑫磊公司:创新驱动增强发展活力



司矿区一景。刘君摄

■ 记者 佟晓宾 报道

本报讯 2014年,太钢鑫磊公司依靠管理创新和技术创新,克服了初期工艺不顺畅、一季度下雪影响产品发运、雨季雷击停电频繁、K2矿石难以煅烧四大不利因素影响,全年石灰产量完成预算的100.3%,降本增效任务超预算50.3%。

2014年,太钢鑫磊公司生产经营遇到巨大挑战。由于矿层地质结构和矿石性质原因,回转窑生产工艺急需改进。通过开展技术攻关,该公司在K2石灰石焙烧工艺技术和低热值煤配煤技术上取得了重要突破,实现了稳定产品质量、降低生产成本的目标。同时,为了解决采购成本居高不下的难题,从2014年二季度开始,该公司采取网上直采、二次议价的新型采购模式,降低采购价格,积极推进进口备件国产化,缩短了供货周期,提高了资金使用效率,节约了大量采购资金。

太钢鑫磊公司马家沟石灰石矿石赋存条件差,物理性强度低,入窑焙烧粉化情况严重,无法用以往

经验组织生产,必须研究新的工艺方案。为此,他们组织开展课题攻关和QC活动,并制定了《科技攻关管理办法》和配套激励政策。2014年该公司共开展各类科技攻关项目18项,并制定了回转窑四级窑况操作法,统一了中控标准化操作,最终实现了生产稳定运行,产品质量显著提升。

在推进进口备件国产化的过程中,太钢鑫磊公司本着同质竞价的原则,先通过网上询价确定低价中间商,再通过中间商指定优质供货商,采购到高性价比的备件,大大节约了采购资金。2014年通过采取这样的方法,在回转窑保温板、鱼鳞片、破碎机齿板等进口备件的采购国产化尝试中,均取得了明显效益。

部分物资网上直采是太钢鑫磊公司采购模式创新的又一举措。网上直采实现了从采购单位申报计划到实施采购行为的全过程电子留痕,变原来的“招供货商”为现在的“招商品”。采用第三方支付平台进行结算,使验收、付款、异议处理、监督管理等工作的性质发生了根本改变。网上直采实施半年多来,该公司采购费用比传统采购降低24.7%,采购时间比过去平均缩短了9至15天。

■ 特约记者 王振华

姚振林,峨口铁矿磨选作业区生产乙班副运行长。自参加工作以来,他凭着“打破砂锅问到底”的勤学精神,不管是在电工、调度员还是球磨工岗位,刻苦钻研专业技术,不断提升自身素质,以精湛的技能和高度的责任心护卫着选矿系统球磨机等设备的高效运转。



球磨机操作工状元

磨选系统的关键质量指标是确保精矿品位和粒度达标,产品质量的好坏直接关系到下工序球团的生产。作为一名副运行长,姚振林严格控制好本工序各环节的工作,经常深入现场,及时关注破碎料仓料位,在料位正常情况下,根据矿源的变化程度对一次球磨的磨矿浓度、给矿量、淘洗机磁场强度等工艺参数进行合理调整。料位若不正常,及时与破碎集控工联系跑车的位置、下料的时间,保证送料,以提高球磨机利用系数保证班精矿产量。他善于从微小变化中寻求工艺变化规律,将各种标准熟记心中,当原矿性质或现场工艺有所变化时,能及时作出针对性调整。

巨大的成本压力面前,峨口铁矿选矿设备的技术创新改造也在不断加快,磁选柱、淘洗机等新设备的陆续更替投用,使姚振林清醒地认识到,只有不断地学习和创新,才能更好地“知责、履责”。他始终坚持“在学习中更好地实践,在实践中更好地提高,在提高中更好地作为”。在2010年峨口铁矿开展的球磨机磁选柱技术比武中,取得了第二名的好成绩。

(下转第三版)



用责任谱写敬业之歌