

大 钢 日 报

TISCO TAIGANG RIBAO 第 10236 期
国内统一刊号:CN14-0047 2015 年 1 月 23 日 星期五 农历甲午年十二月初四

公司 2015 年及今后一个时期的指导思想

全面落实党的十八大和十八届三中、四中全会精神,深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,认真落实省委十届六次全会精神,以深化改革为统领,以价值经营为主线,以品种质量为重点,以科技创新为支撑,以对标挖潜为方法,以依法治企为保障,传递市场压力,增强干部动力,激发全员活力,打赢生存保卫战,全速构建新常态下的竞争力,实现可持续发展。

杨海贵参加『两会』报告讨论时强调

认清形势 坚定信心 打赢新常态下的生存保卫战

■首席记者 宋维东 报道

本报讯 1 月 20 日,公司党委书记杨海贵深入炼铁厂和不锈钢热轧厂,与干部职工一起讨论“两会”报告。他强调,全体干部职工要认清形势,坚定信心,奋发有为,坚决打赢新常态下的生存保卫战。

讨论中,大家就如何发挥基层党组织的优势,将干部职工的思想认识统一到公司“两会”精神上来,聚焦品种质量,持续优化成本,打赢生存保卫战,谈认识,谈打算。在认真听取大家发言后,杨海贵指出,在严峻的市场环境下,我们要倍加珍惜公司取得的发展成绩。今年公司“两会”对全年工作提出了总体部署和要求,干部职工要通过讨论学习,统一思想,正确认识当前公司发展形势,形成高度自觉,层层传递压力,落实好各项工作,提振队伍士气。

杨海贵强调,在激烈的

竞争环境下,我们没有退路,必须打赢生存保卫战,这关系着全体干部职工的切身利益。企业生存发展依靠职工,发展成果要惠及职工,我们对此要有正确认识。太钢在发展过程中克服各种困难,积累了宝贵经验,这是我们的精神财富。要打赢这场生存保卫战,需要干部职工继承优良传统,热爱企业,团结协作,勇于担当,以高度的责任感做好本职工作,为公司发展再立新功。

杨海贵强调,当前,公司上下正在深入开展学习讨论落实活动。要以此为契机,紧紧围绕改革发展中心任务,强化形势任务宣传教育,落实从严治党各项要求,用铁的纪律打造战斗堡垒,以优良作风凝聚人心,汇聚起推动公司发展的强大正能量,坚定信心,奋发有为,为坚决打赢新常态下的生存保卫战提供坚实保障。

高祥明参加『两会』报告讨论时强调

万众一心 迎难而上 开创公司改革发展新局面

■记者 边震 报道

本报讯 1 月 20 日和 21 日,集团公司总经理高祥明先后到矿业分公司、技术中心和不锈钢冷轧厂,与干部职工共同讨论公司“两会”报告。他强调,全体干部职工要认清形势,万众一心,迎难而上,全速构建新常态下的竞争力。

干部职工在讨论中紧紧围绕公司“两会”报告,结合自身实际踊跃发言。高祥明认真听取大家的意见和建议,并与大家进行了充分交流。

在矿业分公司,高祥明指出,当前钢铁行业形势严峻,随着进口铁矿石持续降价,公司自有矿山的成本优势不断削弱。矿山系统要积极转变发展思路,进一步强化市场意识、树立经营理念,通过深化“三项制度”改革增强企业发展活力,充分调动职工积极性和主动性,大力开展降本增效工作,为构建新常态下的竞争力奠定基础。

在技术中心,高祥明希望

技术中心积极对标挖潜,优化管理,进一步提升科研水平。他勉励科技人员要深入一线,充分掌握现场生产情况,同制造与质量管理部、营销部和各二级单位加强协调配合,形成研发合力,为提升公司核心竞争力作贡献。

在不锈钢冷轧厂,高祥明要求该厂在新的一年里进一步深化企业内部改革,在加快实现新项目达产达效的同时,要抓好消防安全和稳定产品质量两项重要工作,补齐短板、发挥优势,从激烈的市场竞争中成功突围。

高祥明在讨论中强调,要持续加强党风廉政建设,切实增强各级干部的廉洁自律意识,进一步营造风清气正的干事创业环境;要全面落实依法治企各项要求,抓紧建立完整、规范的制度体系和清晰的业务流程,实现制度合法合规全覆盖;要严格制度执行,严格追责机制,强化全员的规则意识、底线意识,为公司全面深化改革发展提供保障。



太钢大明金属制品公司积极应对行业困境,创新思维开拓思路闯市场。2014 年全年不锈钢销售量实现突破。图为该公司职工正在生产不锈钢制品。

白治斌 摄



太钢产品畅销国外市场

■记者 石鹰 报道

本报讯 在太钢科技创新与国际营销体系建设的支持下,2014 年,太钢产品出口量大增,全年出口钢材增长 88.2%,其中,出口不锈钢增长 58.4%,均创历史最好水平。太钢产品在国外市场的畅销程度显示出太钢良好的发展前景。

公司相关负责人介绍,2014 年,太钢产品出口呈现两大特点,一是双相不锈钢、高等级管线钢、铁路车厢用钢、超纯铁素体不锈钢等一批高端产品增量明显;二是北美洲、欧洲、韩国等成熟市场增幅明显,太钢产品占据了大陆出口不锈钢成熟市场的主导地位。

目前,国内钢铁产能持续扩

大,供大于求的现状愈演愈烈。出口国外成熟市场对于优化品种结构,提升公司效益,实现产业升级,践行绿色发展起着至关重要的作用。面对市场持续低迷、贸易保护严重、价格不断下跌的国际市场,2014 年,太钢迎难而上,积极应对。通过参与国际化竞争,促进产业升级;出口高品质钢材,促进品种结构优化;参与国际工程项目招投标,提升品牌国际影响力;团队建设、业务整合,提高国际化水平。2014 年以来,一批高等级管线钢、双相不锈钢、热卷成功应用于石油管线项目、海水淡化项目、LNG 船项目。这些国际公认的高技术、高难度、高附加值“三高”项目,给太钢产品带来广阔前景。

(下转第二版)

记者点评<<<

进入一个成熟的市场,不亮出自己的看家本领是不行的。太钢的看家本事就是技术为王,质量取胜,品牌战略,创新驱动。太钢坚持科技创新,形成了一大批具有国际领先水平、拥有自主知识产权的工艺和产品专有关键核心技术,带动不锈钢产业技术进步;坚持科技创新,着力开发“高、精、尖”产品,推动民族不锈钢工业快速发展。2014 年,“先进铁素体不锈钢关键制造技术与系列品种开发”项目荣获国家科技进步二等奖。

太钢产品能够进入国外成熟市场,产品的竞争力得以充分体现。这也可以进一步注解为太钢“首发、首创、首用”的目标,化解成若干个以战略和重点产品为中心的战略经营单位,聚力主攻的成果。去年以来,与一些海外优质客户的稳定合作,让我们看到太钢的一些高附加值产品同比大幅增长。更让人欣喜的是,在一些国际重大工程项目中太钢产品现身其中,极大地提升了公司的品牌形象。这种潜移默化的影响力,对未来市场的开拓起着不可估量的作用。

物流中心找准问题促整改提升敬业度

■通讯员 段晓宇 报道

本报讯 2014 年度敬业度评估结果反馈后,物流中心以机会领域和威胁领域为切入点,通过标杆引路、对标找差,全面查找自身的问题和差距,分层次开展交流与调研分析,制定下发敬业度改进提升实施方案,旨在通过持续改善,调动全员的积极性和创造性。

其主要做法有:第一,找准影响物流中心整体敬业度水平的关键因素,按照性别、年龄、学历、工龄、岗位类别和层级六个维度的敬业度状况,明确了需要重点

跟进的七个关键驱动因素和重点关注的四类群体,从理顺管理流程、规范人员行为、完善绩效考评、突出人文关怀、营造文化氛围等方面入手,真正遵循管理要求,做正确的事;第二,深入挖掘调查问卷中尚未暴露的、有可能是该中心未来发展需要依靠的最重要的力量,充分利用好资源和政策,适度向这类人群倾斜;第三,重视那些有可能被忽略的群体和因素,除对得分较高项和较低项进行关注外,同时关注中间地带因素和群体,分层次全面进行改进提升,引导各科室、作业区在日常管理工作中重视和自觉分析各个驱动因素的影响和作用,自觉按照驱动因素的理念要求改进管理方式,以实现职工敬业度和企业管理水平的持续提升。

