

各单位学习讨论“两会”报告为公司发展建言献策

■通讯员 张谨 报道

本报讯 1月20日、21日两天,炼钢二厂组织领导班子成员、党支部书记、科室负责人和职工代表,就公司“两会”报告进行了学习讨论。

通过对“两会”报告的学习和讨论,与会人员一致认为,公司在面对异常复杂严峻的市场形势下,能取得如此难能可贵的经营业绩,表明了公司党员干部和职工群众是一支打不垮的钢铁队伍,

■通讯员 李章军 报道

本报讯 公司“两会”召开后,不锈钢冷轧厂全体干部职工认真学习讨论了公司“两会”报告,坚决响应公司“万众一心,全速构建新常态下的竞争力”的动员令,攻坚克难,打赢生存保卫战,为圆满完成2015年各项任务努力奋斗。

不锈钢冷轧厂学习讨论报告,深刻领会报告精神,一致认为,要认清形势,统一思想,明确重点工作和经营目标,激发全员活力,打赢生存保卫战:一是深化“品种质量是太钢决胜市场的利器”大讨论活动,营造“认真、科学、精细、严肃”的

炼钢二厂

对公司今年打赢生存保卫战充满了信心。大家纷纷表示,结合“两会”报告提出的安全、生产、质量、设备等方面的目标和思路,该厂在安全组织上,要夯实基础管理,积极促进管控模式升级,实现安全稳定受控;在生产组织上,要通过提高

不锈钢冷轧厂

质量氛围,强化工艺规程“红线”意识,严肃工艺纪律,规范作业行为。二是强化质量管控、防控的执行力,树立质量思维意识,突出质量极端重要性的地位,扭转重产量轻质量的不良作业思维与行为,加强质量考核权重。三是深化改革,在建立机组经理制、划小核算单元的同时,整合生产科与技术科部门职能,对作业区技术员统一管理,形成横向到边、纵向

计划组织能力,强化生产过程控制,解决生产瓶颈问题;在质量控制上,要通过完善质量管控体系,发挥技术人员能力,稳定质量控制水平;在设备管理上,要完善设备管理体系,保障设备功能精度,提高设备受控率。该厂将在打赢生存保卫战和构建新常态下的竞争力中,以高度的责任感、必胜的信心、完善的降本措施、高质量的产品与公司同舟共济、共渡难关,坚决打赢生存保卫战,决不辜负公司的殷切希望。

到底齐抓共管的质量提升长效格局,激发部门之间、作业区之间、职工之间做好质量工作的积极性、主动性。四是传递市场压力,突出市场重要性特别地位,把用户要求放在第一位,成立用户服务部门,发挥承上启下的优质服务作用。五是深入开展降本增效活动,凝聚正能量,把降本增效目标层层分解,在生产组织上,做好优化排产降成本;在生产工艺上,优化工艺降成本;在质量工作中,提高成材率降成本;在设备管理上,降低机组故障时间,节能降耗降成本;在生产经营理念上,开展全面预算管理,以对标挖潜降成本。

■通讯员 智喜来 报道

本报讯 1月21日上午,营销部组织部(室)副职以上干部、党支部书记、团支部书记及职工代表,就公司“两会”报告进行了讨论。

当前中国经济步入新常态,钢铁行业淘汰性竞争日趋激烈,大家对公司提出全速构建新常态下的竞争力坚决拥护。作为奋斗在市场最前沿的营销团队,必须认清形势,转变观念,万众一心,攻坚克难,全面落实党的十八大和十八届三中全会、四中全会精神,深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,认真落实省委十届六次全会精神,以深化改革为统领,以价值经营为主线,以品种质量为重点,以科技创新为支撑,以对标挖潜为方法,以依法治企为保障,传递市场压力,增强干部动力,激发全员活力,打赢生存保卫战,全速构建新常态下的竞争力,实现可持续发展。

围绕“两会”报告中关于市场营销的总体部署,大家纷纷表示,将增强危机意识,坚定必胜信心,凝聚全员力量,落实攻坚举措,务求取得实效。要全面落实“经营目标责任制”,用责任来统一全员的思想和行动,一是把思想统一到公司“两会”精神上来,创造弊革风清的发展环境,营造认真文化,全面加强作风建设。二是大力优化品种结构,提升价值创造能力。三是谋划好全员支持营销机制,及时足额获取订单,确保产销率达到100%。四是以行业直供户为主要目标,实施大客户经理制,大幅度提高直供比例。五是优化电子商务平台,增加电子商务业务量,推进期货及外设公司产品网上销售,为客户提供钢材加工物流配送全方位一站式服务。六是优化营销策略,灵活运用多种价格政策,积极抢占市场,实现价值最大化。发挥好营销部窗口作用,全速构建新常态下的竞争力,坚决打赢生存保卫战,为公司在行业中率先走出困境贡献力量。

为。三是在企业困难的时候,尤其要加强职工的思想政治工作,坚持以人为本,运用人文关怀和心理疏导的方法,坚持一把钥匙开一把锁,做好一人一事的工作。四要做好维稳工作,牢记群众利益无小事,多为职工解难事、办实事、做好事,处理好复杂情况下的各种矛盾,构建和谐的干群党群关系,确保企业和谐稳定。在学习讨论中,该厂党政领导和职工统一了思想,达成了共识。大家一致表示:不辜负公司的期望,在困境中破解企业发展难题,实现企业科学发展、和谐发展。

竞争力,实现可持续发展的指导思想,对综合利用公司提出了新的目标要求。讨论中,参会人员结合本公司实际,对2015年建筑市场进行分析,对当前存在的问题进行了认真的梳理,集体讨论了应对的措施,明确了2015年的重点工作方向。大家一致表示,公司打赢生存保卫战的号角已经吹响,作为集团公司中循环经济、绿色发展的代表企业之一,综合利用公司将自我加压,全过程推进提质、降本、增效、挖潜,确保粉煤灰综合利用率的稳步提升,为打赢生存保卫战提供支持。

营销部

公司机关

■通讯员 于晨民 报道

本报讯 公司“两会”召开后,机关代表团于1月20日下午就“两会”报告进行了认真学习和座谈讨论。

在讨论中,机关代表团对公司“两会”报告给予了高度评价。认为报告客观务实,对公司2014年的工作进行了全面总结,尤其是谈到公司面对异常复杂严峻的市场形势,取得了难能可贵的经营业绩时,大家精神振奋,士气高昂。报告针对公司的现状、短板,制定的措施有力,并明确了2015年的工作方向。大家表示,要充分理解、认识新常态,万众一心,勇于担当,将思想和行动统一到公司的要求上来。机关部门要进一步转变作风,主动适应、引领新常态,增强应对挑战和风险的能力,积极为公司出好主意、履好职责、排忧解难,从而为公司打赢生存保卫战,作出机关部门应有的贡献。

■通讯员 张彦峰 报道

本报讯 加工厂组织科段级干部及职工代表对“两会”报告进行了认真学习和讨论,认真解读报告内涵,深刻分析当前形势,重在讲清形势鼓舞职工士气。

2014年,全公司干部职工面对异常复杂严峻的市场形势,取得了难能可贵的经营业绩,作为太钢职工深感其中的不易。2015年将是公司最为艰难的一年,公司已经到了生存发展的历史关口,钢铁行业已进入淘汰性竞争阶段,钢铁产能严重过剩,企业运营成本增加,而我们自身存在诸多发展短板。大家在讨论中,一致认为要充分认清当前形势,并传达到全体职工,把形势和任务讲透彻,让职工认识到仅有压力感和紧迫感是不够的,必须要增强责任感,要把思想和认识统一到“两会”精神上来,并落实到报告中提到的全年工作部署中去,横下一条心,打赢生存保卫战。只有全体职工统一思想,万众一心,攻坚克难,才能共同渡过难关。



图片新闻

1月20日下午,设备物资采购部组织副科级以上干部和职工代表对公司“两会”报告进行了学习讨论。通过学习讨论,该部统一思想、认清形势,为贯彻落实“两会”精神打好思想基础。图为学习讨论现场。 武晓娟 摄

■通讯员 贾振华 报道

本报讯 1月21日下午,福利总厂组织机关各部部长、区域党支部书记、部分分厂厂长和职工代表认真学习讨论“两会”报告。大家踊跃发言,各抒己见,决心围绕中心,坚持改革创新,集中精力在复杂多变的市场环境下,为全面完成2015年福利总厂预算目标作贡献。

在学习讨论中,大家认为,福利总厂作为集团公司集中安置残疾人就业的特殊企业,在市场大环境的影响下,企业发

■通讯员 陆阿珍 报道

本报讯 公司“两会”召开后,综合利用公司于1月20日全天组织党总支委员、科室、作业区主要负责人,职工代表,对公司“两会”报告进行了认真学习讨论。

大家在讨论中非常认同公司在2014年面对异常艰难的经营形势下取得的工作业绩,同时也深深感受到企业发展所面临的压力和困难,更加明确了自身的责任和使命。大家认为,2015年,公司提出的全面落实党的十八大和

福利总厂

展面临着前所未有的考验,2015年,要全力做好以下几方面工作:一要深入学习贯彻党的十八大和十八届三中全会、四中全会精神,学习贯彻落实公司“两会”精神。二要按照公司“两会”精神的要求,层层传递压力,增强动力,做到人人心里有本明白账,咬定预算目标不松劲,自强不息,奋发有

综合利用公司

十八届三中全会、四中全会精神,深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,认真落实省委十届六次全会精神,以深化改革为统领,以价值经营为主线,以品种质量为重点,以科技创新为支撑,以对标挖潜为方法,以依法治企为保障,传递市场压力,增强干部动力,激发全员活力,打赢生存保卫战,全速构建新常态下的