

新华视点

央视公布春晚主持人阵容



和传统中华文化体现。

到2015年,春晚已走过了33年光阴。30多年来,准时收看春晚已经和吃年夜饭一样,成为全球华人欢度春节不可或缺的一部分。央视发布的最新数字显示:从2001年到2014年,春晚总收视率稳定在30%以上的高平台运行,2014年央视春晚电视观众规模达到7.04亿人。而且,收视率还突破年龄区隔,在一线城市,15至44岁的观众是最主要观众群体。

家福四个节目群。

新华社北京2月2日电(记者周玮 程千懿)作为世界上收视率最高、播出时间最长、演员最多的综艺晚会,中央电视台春节联欢晚会今年将有啥亮点?2月2日下午举行的央视春晚海外推介会上,总导演哈文就羊年春晚主题、节目群、吉祥物及主持人等情况作了介绍。

2015年央视春晚主持人阵容:朱军、董卿、康辉、撒贝宁、李思思、毕福剑、朱迅、尼格买提,八位主持人将和观众一起共度除夕,喜迎羊年。

“家和万事兴”是今年春晚的主题。“这个主题,其实是想告诉大家每一个人心中家人是什么样子的。”哈文说,围绕这个主题,将有吉祥过大年、团圆话家常、家和万事兴、中华全

羊年春晚和以往有何不同?哈文透露了四个亮点:一是央视春晚推出史上首个吉祥物阳阳,这是为了突出春晚的仪式感。阳阳不仅是吉祥物,同时还是特邀主持人,跟大家一起来互动过大年,刘纯燕给它配音。二是首次引入新媒体互动,之前征集了很多全家福,还有很多观众参与的《难忘今宵》歌曲的视频征集,在春晚上将看到一个首尾呼应的设计——前面是“神州大地共奏春节序曲”,篇尾是“五湖四海同唱《难忘今宵》”。三是演员阵容,不仅老中青三代演员非常多,同时还有很多来自基层的怀揣绝技的百姓演员,真正实现全民大联欢。四是今年春晚实际上是2014年深刻的年终记忆

“春晚不仅是一场娱乐盛事,更成为一种独特的文化现象。”中国文化学者、曾和大山一起登上1999年央视春晚的美国人莫大伟说,央视春晚不但传播传统文化和价值观,而且越来越多地涉及现实问题,挑战有争议的社会现象。比如2014年春晚小品《扶不扶》,就以幽默反讽的方式探讨公德问题。“要了解中国社会就看春晚吧。”他说。

为进一步加大春晚在海外的品牌效应和传播力度,央视推出《中国春晚》合辑,首次针对海外观众需求荟萃32年央视春晚精华、集中中国东西南北各地精彩节目,以新媒体方式呈现,以多种语言版本深入国际主流媒体。

新岛采

《美的沉思》

《美的沉思》是台湾美学大师蒋勋先生在美学领域的经典代表作,被誉为“台湾版《美的历程》”,自1986年在台湾第一版发行以来,至今经过几度再版印刷。此次,应读者迫切需求,大陆引进全新修订彩色珍藏版,增录图片、年表、索引,为读者提供更赏心的视觉体验,更悦目的美的探索!



玉石、陶器、青铜、竹简、帛画、石雕、敦煌壁画、山水画……蒋勋在这些被“美”层层包裹着的艺术作品中,开始逐渐思考起它们形式的意义。经过一次一次时间的回流,将历史的渣滓去尽,蒋勋看到了它们透露出的真正的时空价值和所承载的历史意义。

蒋勋,福建长乐人。1947年生于古都西安,成长于宝岛台湾。台北中国文化大学史学系、艺术研究所毕业。1972年负笈法国巴黎大学艺术研究所,1976年返台后,曾任《雄狮美术》月刊主编,并先后执教于文化大学、辅仁大学及东海大学美术系系主任。现任《联合文学》社社长。

蒋勋先生文笔清丽流畅,说明明白无碍,兼具感性之美,有小说、散文、艺术史、美学论述作品数十种,并多次举办画展,深获各界好评。近年专注两岸美学教育推广,他认为:“美之于自己,就像是一种信仰一样,而我用布道的心情传播对美的感动。”

代表作有:《蒋勋说〈红楼梦〉》《孤独六讲》《生活十讲》《汉字书法之美》《美的曙光》《蒋勋说唐诗》《蒋勋说宋词》《美,看不见的竞争力》《蒋勋说中国文学之美》《吴哥之美》等书。

2月9日星期一

19:30 太钢新闻
19:45 钢城纵深行
20:00 电视连续剧:
红高粱 第35~37集
22:30 纪录片

2月10日星期二

19:30 太钢新闻
19:45 临钢新闻视点
20:00 电视连续剧:
红高粱 第37~39集
22:30 纪录片

2月11日星期三

19:30 太钢新闻
19:45 魅力钢城
20:00 电视连续剧:
红高粱 第39~41集
22:30 纪录片

2月12日星期四

19:30 太钢新闻
19:45 钢城纵深行
20:00 电视连续剧:
红高粱 第41~43集
22:30 纪录片

2月13日星期五

19:30 太钢新闻
19:45 记者观察
20:00 电视连续剧:
红高粱 第43~45集
22:30 纪录片

2月14日星期六

19:30 一周要闻
19:50 电视连续剧:
红高粱 第45~47集
22:05 纪录片

2月15日星期日

19:30 一周要闻
19:50 电视连续剧:
红高粱 第47~49集
22:05 纪录片

以上内容如有变动,按当天节目预报为准。



《钢城纵深行》

2015年对钢铁行业来说,注定是不平凡的一年,受经济下行因素影响和钢材消费量持续低迷,一直在微利经营甚至亏损经营的钢铁企业,再也难以以为继,一批企业必然会在惨烈的竞争中被淘汰出局。在这生死存亡的关头,我们如何应对,用什么来抵御这场风暴?近期,集团公司十七届四次、不锈钢股份公司二届四次职代会已顺利闭幕,这次职代会传递了怎样的信息,战略部署如何?我们又将以怎样的精

神状态打赢这场生存保卫战呢?详细内容请收看2月9日新闻节目之后播出的《钢城纵深行》。

《魅力钢城》

公司的不断发展壮大带来了更多的就业机会和更大的个人发展平台,越来越多的异乡人选择来到这里,打拼自己的事业,他们在这里怎样找到了归属感和自豪感?又是什么让他们下定决心扎根钢城?2月11日新闻节目之后《魅力钢城》带您认识几位家在异地、怀揣梦想、奋斗前行的钢城人,敬请关注。