



聚焦 2015 春运新变化

新华社记者 齐中熙 樊曦 丁静 赵文君

2015 年春运悄然拉开了大幕。有人说,每到春运回家就像“打仗”,担心买不到票,路不好走,“归途”变“囧途”。伴随着去年我国铁路、公路通车里程大幅增长,一些服务措施更加完善,今年春运会有哪些新变化?

从普铁到高铁——“高铁春运”

“去年底全国铁路实施了新的列车运行图,动车组列车开行范围将进一步扩大。调整后,全国铁路旅客列车开行总数将达到2673.5对,其中,动车组开行数量将达到1556.5对,占全国铁路客车开行数逾58%,开行范围扩展至28个省市区。”中国铁路总公司副总经理杨宇栋说。

截至2014年底,我国高铁通车里程突破1.6万公里,占世界高铁一半以上。在所有旅客客车中,动车组已占“压倒多数”。伴随而来的是运能的增长和旅客出行的快捷。数据显示,2008年春运尚无高铁,我国铁路总运能为1.96亿人次。到2014年春运,全国高铁基本成网,铁路发送旅客超过2.67亿,其中高铁发送旅客8688万人,占旅客发送总量的33%。今年春运,铁路总运能将有望突破3亿,各项指数创历史新高。其中高铁旅客增量占全路旅客增量的70%,是带动今年春运客流大幅增长的主力。

广铁集团有关负责人表示,高铁的发展,大大缩短了区域间的时空距离,改变了人们的出行方式,缓解了普铁客流运输压力,在春运中担任着越来越重要的角色。2014年春运,广铁管内高铁客流量首次赶上普通铁路。2015年春运,广铁管内高铁客流量将占客流总量的6成以上,高铁将在春运中大唱主角。

“高铁覆盖面迅速扩大,呈现大众化、经常化、生活化的特点。中国已经进入高铁社会的雏形。春运铁路格局的改变,反映的不仅仅是交通基础设施的重大变化,更是区域性乃至全国性经济结构、生产力布局的调整和产业结构的优化升级。”北京交通大学教授石培华说。

从人流到数据流——“网上春运”

早年间的春运,看到的是“人流”,尤其是在售票窗口,排队能排出好几里地。这几年春运,看到的是“数据流”。网络售票、网络服务已经深入到春运一线。

2012年全国铁路全面实行网络购票和电话订票以来,网络售票已深入人心。虽说网上排队还会“一票难求”,但毕竟少了现场排队甚至彻夜等待的痛苦。

据中国铁道科学院电子所副研究员王明哲介绍,这几年,网络售票比例逐年提高,2014年接近5成。自去年12月7日开售春运火车票以来,短短两周内全国铁路售出火车票超过1.15亿张,其中网络购票约占6

成。在北京、上海、广州这些大城市,网络购票比例超过7成。

不仅是网络购票,各车站、列车还推出了网络服务。如成都铁路局的微信公众平台今年春运将为旅客提供服务。旅客只要在车站或列车上扫描二维码,就可以实现和铁路客服在线互动,甚至可以通过微信订餐。旅客不用去餐车,列车员就会把订好的餐送到座位上。

上海铁路局、济南铁路局、南昌铁路局、呼和浩特铁路局等也推出了微信公众平台或手机APP客户端。旅客只要进入平台或下载安装后,可以随时查看列车时刻、余票、正晚点情况,以及建议投诉、在线问询等。郑州铁路局4日还推出了目前全国唯一的智能服务终端——铁路云服务,甚至可以和客服人员实现视频交流。哈尔滨铁路局还在一些列车上张贴了二维码,乘客扫描进入后,可以和车长及车上服务人员实现互动。

从扎堆到分散——“错峰春运”

往年春运开始后,人们最担心、媒体最关注的就是火车票“一票难求”,而且售票高峰和客流高峰交织在一起,紧张得不行。今年,通过把火车预售期从20天提前到60天,售票高峰已悄然度过。

杨宇栋告诉记者,去年12月1日起,全国铁路将图定旅客列车预售期逐步延长至60天,同时对互联网售票系统进行了扩容和优化。目前,铁路春运售票工作已经平稳度过了高峰期,旅客体验明显好于往年。

“去年底就在网上把节前回合肥老家的票买好了,早买早安心。”在北京工作的刘博轩告诉记者。在他看来,今年春运好像没有往年那么紧张了,他身边很多同事都早早预订好了回家的车票。

不仅是预售期提前,多种因素叠加让今年春运开始得“波澜不惊”。

“从客流分析来看,尽管春运客流依旧保持了持续高位增长,但由于1月下旬在京大专院校放假,春运前70%左右的学生已经离京,在一定程度上缓解了节前的出行压力,再加上今年春节较晚,并且铁路部门实施了延长售票期举措,客流整体呈现出节前分散而均衡、总体相对平缓的新特点。”北京铁路局相关负责人告诉记者。

国家发展改革委副主任连维良说,以往,学生流和务工客流是春运铁路高峰客流的主要组成部分。在努力增加运能的同时,今年各地还创新思路,从客流调节上动脑筋,有计划地组织和引导旅客错峰出行。如北京、上海高校今年从1月10日至2月9日陆续分批放假,不再集中。一些地方也组织企业分批放假,让务工客流错开高峰。

新华社北京电(记者 邹伟)为保障春节期间群众餐桌安全、用药安全,公安部已部署各地开展有关专项行动,以食用油、肉类、调味品、副食品、保健食品、烟酒等节日热销食品为重点,严打各类食品药品犯罪,

公安部治安管理局局长刘绍武在6日召开的公安部新闻发布会上说,2014年,公安部部署各地全面开展“打击食品药品环境犯罪深化年”活动,共侦破食品药品案件2.1万起,抓获犯罪嫌疑人近3万名,捣毁“黑工厂”“黑窝点”“黑作坊”“黑市场”3.5万个。

治安管理局副局长华敬锋表示,当前我国食品安全形势仍然严峻,经过打击整治后出现了一些新情况新问题。一是食品犯罪类型呈现“两少两多”。过去危害人体健康的毒奶粉、地沟油等有毒有害食品案件减少,以次充好、以假充真、不符合安全标准的案件增多;具有合法资质的较大规模企业违法犯罪案件大幅减少,一些小企业、小作坊、黑窝点犯罪案件增多。

二是犯罪链条长,跨区域作案突出。例如去年湖南邵阳公安机关侦办的“10·24”病死猪肉案件,不法分子在广西收购病死猪肉,在湖南屠宰加工,在安徽、河南等地销售。

三是新型犯罪手法不断出现。一些不法分子和企业不停变换手法躲避侦查打击。

华敬锋说,食品安全是一项系统工程,涉及多部门、多环节、多领域。公安机关将主要发挥三方面作用:密切与农业、质检、食药监等部门的协作,建立健全行政执法与刑事执法衔接机制;主动出击,协同行政部门对一些行业性、地域性违法犯罪实施集成性、规模化、毁灭性打击;将工作中发现的监管漏洞和薄弱环节及时通报有关部门,提请有关部门加强监管、进行源头治理。



2月6日,山西太原,一百余名女性集体练习瑜伽,展示优美的身体线条,向民众倡导健康过春节的理念。
韦亮 摄

“宽带太钢”优惠活动公告

为更好地服务广大太钢职工,提供质高价优的通信业务活动,自动化公司与联通公司联合推出:“宽带太钢”优惠活动,数量有限,先到先得。

一、“宽带太钢”资费政策(主推产品)

套餐 (元/月)	宽带组合成员				赠送	缴费 (元/年)
	4G套餐 (卡一)	4G套餐 (卡二)	宽带速率	宽带优惠价		
82	36	36	10M	10	IPTV	984
100	50	50	10M	0	IPTV	1200

- 4G卡为免卡费赠送,办理时需开通5元/卡炫铃业务(开通后如不需要可取消);
- 另预存300元赠送无线固话一部;
- 太钢光改小区现联通单宽带用户均可升级办理“宽带太钢”资费。

二、4G套餐资费内容

套餐	语音	流量	短信
36元	本地送主叫60分钟(可拨打长、市话); 超出0.15元/分钟	省内流量 750M,超出 0.3元/MB	每月送50条,次月起逐月叠加50条,最多至300条
50元	本地送主叫200分钟(可拨打长、市话); 超出0.15元/分钟		

以上套餐均赠送来电显示;1、2、7、8月自动升级成全国版,其他月份为本地版。

三、说明

1.“宽带太钢”活动仅限在自动化公司通信营业厅办理,其他营业厅办理的用户均不享受补送话费的优惠。

2.为方便广大职工家属,您可在所居住小区房地产开发公司管理站登记,持有效身份证件前往就近太钢通信营业厅办理。

业务咨询电话:(8:00~18:00)3010547 3019977 3011881 3016666

(18:00~8:00)3012000

业务办理地址:尖草坪营业厅(尖草坪立交桥下西南方向)

大同路营业厅(大同路太原五十五中北侧)

业务投诉电话:3013917

自动化公司

2015年1月份各单位见报稿件数量统计							
单位	见报数量	单位	见报数量	单位	见报数量	单位	见报数量
炼钢二厂	36	能源动力总厂	12	电气设备修造公司	6	劳务市场(农业公司)	3
尖山铁矿	24	炼铁厂	11	不锈钢热厂	6	矿业分公司	3
峨口铁矿	23	营销部	10	物流中心	5	教培中心	3
型材厂	21	离退休职工管理部	9	钢新实业公司	5	技术中心	3
东山矿	17	焦化厂	9	钢科公司	5	钢企公司	3
热连轧厂	16	自动化公司	8	福利总厂	5	粉煤灰综合利用公司	3
复合材料厂	15	医疗卫生部	8	房地产开发公司	5	不锈钢工业园	3
不锈钢冷厂	15	太钢鑫磊公司	7	禄纬堡太耐公司	4	机关党委	2
冷轧硅钢厂	13	原料开发采购部	6	不锈钢管公司	4	保卫部	2
加工厂	12	设备物资采购部	6	炼钢一厂	3	修建公司	1