

■记者 张晓鹏 报道

本报讯 2月9日,公司董事长李晓波在公司主楼一楼会议室会见了建设银行山西省分行行长高强、副行长斛文锋一行。集团公司总经理高祥明、集团公司总会计师韩珍堂、不锈钢股份分公司总会计师杨贵龙及相关部门负责人一同参加会见。

李晓波对高强一行的到来表示欢迎。他说,去年,面对异常严峻的形势,太钢迎难而上,在全力降本增效、提高出口比重、履行社会责任等方面,取得了来之不易的成绩。当前,干部职工上下一心,已做好了新常态下应对困难的准备,希望建行继续支持太钢的发展,不断拓宽双方合作领域和范围。

高强说,建行山西分行选择与太钢合作是非常正确的,此次来访,更加增强了合作的信心,我们已经做好了长远打算,将全方位支持太钢发展,在帮助企业渡过难关的同时,实现建行与太钢共同发展。

双方还就未来不锈钢与金融业的发展情况进行了交流。

“两会”报告对公司面临的形势进行了深刻剖析,并要求全体员工充分认识当前面临的形势,在困难面前,要敢于担当,迎难而上,通过增强文化自觉,实现文化自觉,用观念引领行动,激励全员自觉担当责任,打赢公司生存保卫战。

文化自觉,是对文化地位作用的深刻认识、对文化发展规律的正确把握、对发展文化历史责任的主动担当,表现为对企业发展前途充满信心、对企业发展道路充满信心、对文化强企充满信心。太钢经过多年的发展,构建了“坚持做强主业、延伸发展、多元发展、绿色发展、和谐发展,建设全球最具竞争力的不锈钢企业,成为国内一流、世界著名的大型企业集团”的企业发展战略目标,形成了“以人为本、用户至上、质量兴企、全面开放、不断创新”的企业核心价值观,以及企业精神——李双良精神,这些元素组成了具有太钢特色的企业文化。在太钢企业文化的支撑和熏陶下,全体职工自觉践行企业文化,战胜一个又一个困难,取得了很好的业绩。实践证明,太钢的企业文化对太钢转型跨越起到了重要的促进作用。同时,职工对企业文化的认同感也越来越强烈,也越来越自信。当前,太钢正面临严峻的经营形势,要想战胜困难,打赢生存保卫战,更需要每一名职工增强文化自觉,认真做好自己的本职工作,让文化落地,推动企业发展。

实现文化自觉,打赢生存保卫战,领导干部是关键。各级领导干部首先要成为实现企业文化自觉的践行者,大力营造认真文化,深入开展认真文化的教育培养,培育全员的规矩意识,营造精益求精的文化氛围。同时,在实现文化自觉的过程中,要发挥好引领作用。要推动质量大提升活动的有效开展,强化科技创新体系,加快质量管理创新,在品种质量攻坚战中发挥带头作用;要深入推进经营机制的市场化改革,建立全员营销的运行机制,深化三项制度改革,推进信息化与工业化深度融合,实现改革创新的新突破;要强化全面预算指标的分解落实,全面深入推进对标工作,抓好降本增效和成本管理,深化对标挖潜降本增效;要营造全员学法、用法、守法氛围,树立全员规则意识、底线意识,提高运用法治思维分析解决问题的能力,推进依法治企;要多措并举,加快转型发展步伐;要贯彻落实国家新《安全生产法》和《环境保护法》,着力解决安全生产和环境保护工作中的突出问题,在更高水平上推进安全发展、绿色发展;要借学习讨论落实活动的东风,全面加强干部职工队伍建设;要深刻理解以人为本的重要意义,千方百计提高职工的生活品质,推动公司战略目标早日实现。

(下转第三版)

打赢生存保卫战更需实现文化自觉

五论认真贯彻落实公司“两会”精神

本报评论员

型材厂强化价值经营导向持续提升竞争力

■通讯员 程峰 报道

本报讯 面对钢铁行业的严峻形势,型材厂认真学习贯彻落实公司“两会”精神,提出要进一步打开后门,传递压力、激发活力,强化价值经营导向,不断优化产品结构,持续提升竞争力。

一是不断提高产销例会效率,通过产销微信平台,加速产销信息的沟通。努力整合各方面资源,联合技术中心和高等院校,尝试组建技术同盟,提高该厂技术营销和技术服务的能力。要进一步完善双经理激励机制,建立大客户经理制,实现对重点客户的点对点

贯彻落实公司“两会”精神
全速构建新常态下竞争力

不锈钢冷轧厂创新管理机制应对新常态

■通讯员 李章军 报道

本报讯 日前,不锈钢冷轧厂认真学习贯彻落实公司“两会”精神,决心转变观念,破解瓶颈,应对新挑战,提升新常态下的管理水平,激发搞活生产经营的积极性,努力建设不锈钢生产高效、特色和精品基地。

不锈钢冷轧厂为适应新常态下的企业发展,以“坚持改革为统领,制度为保障,深入推进机制革新,完善绩效考核办法,激发全员活力”为指导思想,着手进行应对新常态、创新管理机制的改革:一是创新营销机制,成立用户服务科,推进市场技术营销的变革。全面整合技术营销双经理资源,实现市场与现场的无缝对接,准确辨识用户需求,

对接,提高用户满意度,争取获得更多高端市场订单。二是轧材生产线要保证车轴钢等重点品种的质量。加快产品结构调整,加大高端阀体用钢等产品的开发力度,打通钢球料、纯铁的产销流程,提高产品集中度和盈利能力。三是径锻生产线要结合设备配置,扬长避短。立足于打造最具竞争力的高端产品生产基地,形成该厂重点品种齐头并进的新格局,快速形成市场领先地位,实现盈利目标。四是快锻生产线要保持模具钢、铁路用钢等产品优势,加大机械制造行业、轴承齿轮行业的市场开发力度。要对锻制方钢产品外形质量进行快速攻关,形成拳头产品,提高盈利水平。五是特冶生产线要积极围绕电渣工艺技术,集聚人才开展深入研究。将设备优势转化为市场优势,不断扩大高品质用钢市场份额,实现高效优质生产,提高盈利水平。

实现利润最大化。二是创新技术管理机制。把技术科从“用户抱怨救火队”的角色中解放出来,侧重于现场质量的管理和控制,深化质量评价体系,与公司技术质量部门、上工序加强沟通协作,加强对全厂生产作业区技术员的业务领导,实施工艺路线优化,加强工艺执行监督,持续提升产品竞争力。三是创新机组管理机制,划小核算单元,推行机组经理制改革。机组经理制运行团队要达到精干高效,减少常白班人员。四是创新薪酬核算方式,改革分配激励机制。实现在区域内劳动资源互助联动,逐步试点推行操检合一,解决人力资源短板;作业区及各机组经理运行单元,逐步以劳动定员核定考评工资,避免人浮于事,以绩效论薪酬,调动全员积极性。

为应对当前钢铁行业危机,炼钢二厂分阶段、分层次开展品种质量大讨论活动,在切实增强全员责任意识和精细化方面,做到观念变,行动变,坚决打好品种质量攻坚战。图为该厂连铸系统职工现场研究解决质量问题。

刘宝宝 摄

闯市场走出一片新天地

——记信自公司市政OA项目团队

■记者 佟晓宾

“在市政府工作,为市政府各部门提供服务,整个过程,我们代表的不仅仅是个人,在别人眼里,我们就是太钢。”张榕这样说,“我们用行动告诉用户,太钢人是怎么工作的。”张榕,自动化公司派出的信自公司市政OA项目经理、负责人。

市政府办公厅办公自动化技术中心主任王朝辉是与张榕打交道最多的。提到太钢的团队,他赞不绝口:“太钢人特别敬业。从他们身上,我感受到的是对待工作一丝不苟、认真严谨,一种非常职业化的作风。他们每个人都可以为工作牺牲个人生活,那种所谓的奉献精神,他们真有。和他们相处的过程中,我经常很感动。”

2013年,公司决定将原本挂靠工程技术公司的信自公司划归自动化公司,让它成为太钢信息化

专业领域的排头兵。当年7月份,太原市政府协同办公项目正式开始招标,信自公司代表太钢参与该项目,承担了应用系统建设及项目管理等重要工作。这副担子需要一支技术过硬、综合素质好,而且还有较强沟通能力的人,张榕,就这样被选中成为这个项目的负责人。

今年30岁的张榕在这个小组中担任组长,是大家的主心骨,其他几名成员则更加年轻。任立群,2012年毕业于天津大学自动化专业。刘毅敏,2013年毕业于大连理工大学软件工程专业。韩淇,2013年毕业于哈尔滨工业大学通信工程专业。张俊良,2007年毕业于大连理工大学计算机科学与技术专业。

(下转第三版)

