

春节随笔

# 当中国年遇上巴西狂欢节

■新华社记者 王正润 荀 伟

中国农历春节到来,正值巴西举世闻名的狂欢节。随着春节期间来巴西旅游的中国游客越来越多,巴西也在狂欢活动中添加了

中国元素以吸引中国游客。来自山东的李先生告诉记者,能来南美旅游是他多年来的心愿,今年春节期间能享受巴西的阳光、沙滩,感受巴西足球的魅力,这已经让他很满足,而参与到巴西狂欢节中,更是让他此生难忘。

过去国人春节出游大多是去东南亚或欧洲地区,如今钱包鼓了,中国人越来越愿意走进神秘遥远的南美大陆,走进巴西热带雨林,感受巴西沙滩、桑巴和狂欢节。

巴西狂欢节是世界上最盛大的狂欢节之一,有“地球上最伟大

的表演”之称。每年2月中旬或下旬举行,吸引国内外数百万游客。

据官方统计,本届狂欢节期间,圣保罗游客数量较去年同期增长22%,其中包括中国在内的外国游客数量增长73%。游客在桑巴大道观看狂欢表演的平均时长为4晚,人均消费319雷亚尔(约合700元人民币)。

为吸引更多的中国游客,巴西狂欢节还在狂欢游行中添加了一些具有中国特色的元素,甚至邀请华人直接参与到游行队伍中去。

中国到巴西旅游的人数呈逐年增加趋势。巴西虽然与中国相距遥远,但其旖旎的自然风光和独特的历史文化对中国游客有着巨大的吸引力。2016年巴西将举办里约奥运会,届时将有更多中国游

客来到巴西观赛、游览、消费。

巴西酒店方面也为吸引中国游客积极准备。在一些大型连锁酒店里,米饭、茉莉花茶和宫保鸡丁成为桌上餐;一些星级酒店还专门招聘了会说中文的服务人员接待中国游客。

随着中巴经贸交流日益频繁,中国在巴西投资企业越来越多,每年春节从国内来巴西的探亲游客也越来越多。

中国银行巴西有限公司杨先生的妻子和女儿已经多次春节期间来巴西,陪杨先生一起过中国的传统新年。华为集团也有众多春节期间从国内来巴西探亲的职工家属。

虽然受经济形势影响,去年中巴贸易有所下降,但数据显示,2014年巴西仍是中国在葡语国家中的最大贸易伙伴。

中国驻巴西大使李金章此前接受记者采访时表示,未来十年中国对拉美直接投资存量将达到2500亿美元。作为中国在拉美最重要的合作伙伴之一,巴西将吸引更多的中国投资者和游客。

新华社纽约电(记者 刘莉)应中国文化部邀请,联合国秘书长潘基文在纽约官邸为“欢乐春节”全球活动题写了一个“春”字。

在中文书法老师、华东师范大学教授周斌指导下,潘基文在印有金龙暗花的红色宣纸上用毛笔工整地写下“春”字,并署上自己姓名和书写时间。

由于这个“春”字是篆体,而潘基文平时书写楷体,因此他颇费了一番工夫来练习。得知这个字要用于中国文化部“欢乐春节”全球活动,他十分高兴。

“欢乐春节”是一项旨在全球推广中国文化、促进中外文化交流的品牌活动。五年多来,活动规模、水平和影响逐年提升。2014年,“欢乐春节”在112个国家和地区的321座城市举办570多项大型活动,产生广泛国际影响。2015年“欢乐春节”已在或将在119个国家和地区的335座城市举办900多项活动。

纽约是“欢乐春节”全球活动重要舞台之一。在中国文化部外联局和中国驻纽约总领事馆高度重视和大力推动下,“欢乐春节”每年在纽约林肯表演艺术中心、帝国大厦、卡内基音乐厅等世界知名文化场所和华美协进社等重要中国文化研究机构举办演出、展览、讲座、游行等多项活动,广受纽约主流社会和华侨华人喜爱。

## 潘基文为「欢乐春节」活动题字致贺

### 今日关注 “欢乐中国年”



2月21日,西班牙巴塞罗那,人们在“与巴塞罗那共庆新春佳节”盛装游行及文艺演出活动上舞狮。 新华社供稿

## 阿根廷跳出中国春节舞步

新华社布宜诺斯艾利斯电(记者 叶书宏 赵燕燕)2月18日,阿根廷布宜诺斯艾利斯马德罗港,一艘巨大的游轮静静等候着即将登船前往南极的游客,其中包括10多位利用春节假期来阿根廷旅游的中国人。

来自北京的王女士说,国内现在南极游很火,去年2月就跟旅行社预订了行程。阿根廷是南极游必经之地,国内组团通常会先坐飞机到布宜诺斯艾利斯或者距离南极最近的乌斯怀亚,游玩数日后再乘坐游轮前往南极。

过去,中国人春节出境游喜欢去新马泰或欧洲,因为性价比高,如今钱包鼓了,步子迈得更远了,南美正成为热门的旅游目的地。阿根廷新东方旅行社经理沈敏告诉记者,春节前刚刚接待了一个从国内来的100多人的南极包船团。

中国游客正成为阿根廷旅游市场的潜力股。据阿根廷阿中商会统计,阿根廷每年接待中国游客数量在3万左右,人均消费约5000美元。如果未来阿根廷对中国公民开放旅游签证,预计每年来阿中国游客数量将突破10万。

春节来阿旅游毕竟路途遥远,市场推广尚需时日。目前阿根廷盯住了另一个更具潜力的市场:中国人的餐桌。阿中生产及工商业协会执行主席塔沃阿达说,如果中国人过春节都能品尝到阿根廷牛肉、红虾和葡萄酒,阿根廷农业和海产出口将是一番令人兴奋的景象。

过去,中阿农产品贸易主要以大豆、豆油为主,中国是阿根廷大豆和豆油的主要出口目的地。如今,随着中国中产阶级的不断壮大和消费能力的提高,消费者对高品质多元化的农产品需求不断增加,其中包括来自阿根廷潘帕斯草原的牛肉和安第斯山下的葡萄酒。

今年2月初,阿根廷总统克里斯蒂娜访华,同中方签署了关于阿根廷冷鲜牛肉对华出口的备忘录。阿农业部长卡萨米盖拉说,阿方已向中国提交了冷鲜牛肉的质量文件,一旦审批通过,中国将逐步对阿开放冷鲜牛肉市场,无论平日还是春节,中国人都能吃到新鲜的阿根廷牛肉。

卡萨米盖拉这次陪同总统访华还成功推动了阿根廷猪肉、羊肉、蜂蜜和部分新鲜水果的对华出口。他在接受媒体采访时说,未来几个月将组织中方专家团队对阿根廷提交的对华出口农产品进行生产和质量检测,预计明年中国春节来临之前会有一部分首次走上中国人的餐桌。

中国食物消费需求层次的提升也推动了阿根廷海产的对华出口。旅居阿根廷20多年的郑先生之前一直从事超市生意,前不久筹集了几个集装箱的冷冻红虾、鱿鱼和黄色鱼赶在羊年春节之前运往福建,正是瞅准了国内春节老百姓的菜篮子。未来他还计划在当地投资设立鱼丸加工厂,专供福建市场。

毫无疑问,中国潜力巨大的消费市场将为阿根廷农牧业和水产提供无限商机。相信随着两国农牧业合作的深入开展,会有越来越多的阿根廷农产品进入中国市场,在丰富两国贸易结构的同时,也为中国消费者提供更多高品质食品的选择。

## 香港:花车巡游贺新年

新华社香港电(记者 邵背平)2月19日是农历羊年的大年初一,由香港旅游发展局主办的“2015新春国际汇演之夜”当晚8时在尖沙咀闪亮登场。来自世界各地34支花车及表演队伍带来了极具本地特色舞狮、富有异域风情的歌舞等精彩演出,约2个小时的汇演为近15万观众献上了一场视听盛宴。

花车巡游从位于尖沙咀的香港文化中心广场出发,途经广东道、海防道、弥敦道,终点设在香港喜来登酒店,全程约两小时。包括中国国家旅游局的“美丽中

国——2015丝绸之路旅游年”、香港旅游发展局的“环球派对精彩20年”、澳门旅游局的“感受澳门动容时刻”在内的十几辆主题花车,运用炫酷的灯光和造型技术让观众大饱眼福。

除了花车之外,汇演还有多项极富特色与新鲜感的节目,中外合璧、风格混搭,让人应接不暇。香港中国国术龙狮总会、香港手风琴艺术团、香港少青步操管乐团的表演让观众领略了浓郁的本地特色;荷兰高路上的芭蕾舞、西班牙浪潮舞曲、美国丹佛野马拉拉队等来自异域的歌舞则让

观众情不自禁地跟着节拍律动,澎湃的热情抵御了夜晚海风带来的凉意。

在主持“2015新春国际汇演之夜”启动仪式时,香港特区政府财政司司长曾俊华说,旅游业是香港重要支柱,过去一年面对不少挑战,但凭借业界的共同努力,旅游业务的发展可以不断向前。

创办于1996年的香港新春国际汇演,今年已进入第20个年头。香港旅游发展局提供的统计数据,1996至2014年期间,共有来自全球30个国家或地区的近900支表演队伍参与汇演,历次演出累计吸引观众人数高达270余万。

在2011年,香港新春国际汇演还曾被《福布斯》杂志评为“年度十大最佳活动”。