



央视《中国谜语大会》第二季

吸引近8000万人次参与

新华社北京电 中央电视台台网融合大型文化益智节目《中国谜语大会》第二季3月9日前在综合频道直播,吸引近8000万人次参与互动,是第一季参与互动人次206万的近40倍,连续三天刷新央视三屏互动纪录。

《中国谜语大会》第二季立足传承中华优秀传统文化,继续在元宵节这一时间节点,聚焦中国传统猜灯谜民俗活动,优化环节设置,强化全媒体互动,再次引发全民猜谜热潮,真正办成了一场具有浓厚中华民族传统节日氛围的全民猜谜大会。

猜灯谜作为中华民族一项接地气的传统民俗,不仅包含中国的文学和历史、智慧和审美,更包容民风民俗,兼具群众性、娱乐性和文化性。为把这项民俗传统中蕴藏的传统精神和民族精神发扬光大,《中国谜语大会》第二季加大创新力度,相比第一季,文化含量更高,趣味性更强。节目加大了谜语与历史典故、文学名著、诗词歌赋相结合的比重,特别设计了“历史谜局”答题环节。这一环节的谜面都是从中国文史典籍中精选出的短句短诗,考察答题者对中国传统文化和历史典故的熟悉程度。

《中国谜语大会》第二季突破传统电视创作思维,用全媒体思路打造“全民参与”的猜谜平台。节目还开发了“有奖猜谜”“获胜竞猜”和“上传全家福”三款同步直播互动产品,增强了观众的参与感。

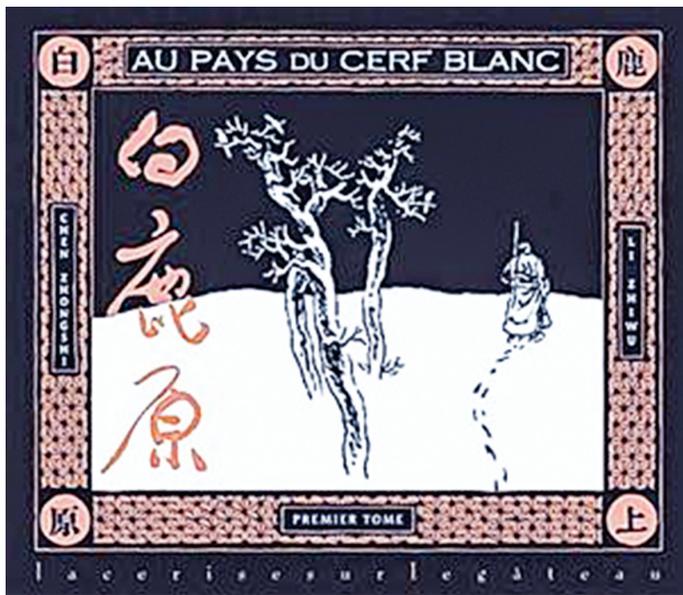
同时,通过自主原创,把观众拉回到电视屏幕前,专家、学者纷纷通过微信、短信、电话等方式给予高度评价。著名剧作家、词作家阎肃说,《中国谜语大会》老少皆宜,既弘扬了中国传统文化,又很有趣味。中国社会科学院新闻与传播研究所研究员时统宇认为,节目突破了电视传播的局限,创新着中国电视新媒体发展道路,不失为讲好中国故事的有益尝试。全国人大代表杨雪梅认为,《中国谜语大会》呈现出更多的中国元素,立意新颖、寓教于乐,让亲情和笑声回归家庭,让传统和文化回归民众生活。

法语版连环画《白鹿原》亮相安古兰漫画节

新华社安古兰电 近日,连环画《白鹿原》法语版出版首发式在法国安古兰漫画节上举行。连环画《白鹿原》作者、著名画家李志武应法方邀请出席作品出版首发式,并在漫画节上展出作品。漫画节结束后,绘画原作还将在法国巡回展览。

连环画《白鹿原》是画家李志武根据茅盾文学奖获奖作品、著名作家陈忠实同名长篇小说创作的大型连环画作品,共730余幅。该画作曾入选第十届全国美展,并由人民美术出版社在2002年出版。连环画《白鹿原》法文版在安古兰国际漫画节上首发后,绘画原作还将在巴黎、波尔多等城市进行巡展。

李志武1962年出生于陕北延安,广袤的黄土高原和深厚的文化底蕴,造就了他苍凉、朴拙且充满泥土气息的绘画风格。他以传统笔墨塑造略有夸张变形的人物形象,绘画过《平凡的世界》和《白鹿原》两部茅盾文学奖连环画作品。《平凡的世界》连环画获得过第九届全国美展铜奖,《白鹿原》连环画入选第十届全国美展。作家路遥在病榻上评价《平凡的世界》连环画作品“水准不低”;陈忠实也给予《白鹿原》连环画高度评价:“把握得甚为准确,甚为传神,更有着画家自己着意的夸张和张扬。”连环画艺委会主任姜维朴、已故著名漫画家华君武等绘画大家都曾撰文高度评价李志武的连环画。



评价李志武的连环画。

法国安古兰漫画节正式开始于1974年,是欧洲最大的漫画节,和美国圣地亚哥漫画节并称为世界上最负盛名的两大漫画节,每年都能吸引20万左右的观众。漫画节参展作品以西方各国及日本流行的卡通、漫画风格作品为主流。此次主办方邀请中国传统画风的连环画《白鹿原》参展,既是对中国传统连环画的欢迎,也为中国传统连环画在国际上传播提供了一次很好的机会。

漫画节主办方开设了《白鹿原》展厅,不少外国观众闻讯而来,在画作前驻足观赏。等

待李志武签名的观众排起了长队,更有热情的观众抱着李志武签名的图书或海报,和李志武合影留念。

李志武曾被媒体称为“中国传统连环画最后的旗手”,他认为,中国传统连环画文化底蕴深厚,艺术水准很高,有不少传世经典,“但是近年来西方各国和日本卡通漫画的盛行与强势,以及现代社会人们娱乐方式的多样化,造成中国传统连环画的萎缩。”在他看来,“很多连环画家也丧失了对传统连环画艺术的信心,其实,面对外来的流行浪潮,更应该坚持对优秀传统文化的传承与发展。”

3月16日星期一

19:30 太钢新闻
19:45 钢城纵深行
20:00 电视连续剧:
老农民 第31~33集
22:30 纪录片

3月17日星期二

19:30 太钢新闻
19:45 临钢新闻视点
20:00 电视连续剧:
老农民 第33~35集
22:30 纪录片

3月18日星期三

19:30 太钢新闻
19:45 魅力钢城
20:00 电视连续剧:
老农民 第35~37集
22:30 纪录片

3月19日星期四

19:30 太钢新闻
19:45 钢城纵深行
20:00 电视连续剧:
老农民 第37~39集
22:30 纪录片

3月20日星期五

19:30 太钢新闻
19:45 记者观察
20:00 电视连续剧:
老农民 第39~41集
22:30 纪录片

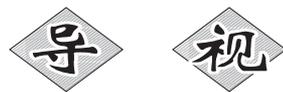
3月21日星期六

19:30 一周要闻
19:50 电视连续剧:
老农民 第41~43集
22:05 纪录片

3月22日星期日

19:30 一周要闻
19:50 电视连续剧:
老农民 第43~45集
22:05 纪录片

以上内容如有变动,按当天节目预报为准。



《钢城纵深行》

炼钢二厂作为公司最重要的生产工序,2014年碳钢产量比上年增长18%,不锈钢产量比上年增长17%,而降本增效仅完成预算的72%。那么,过去的一年,炼钢二厂在哪些方面有所进步,哪些方面存在不足?今年又准备在哪些方面有所突破呢?详细内容请收看3月16日新闻节目之后播出的《钢城纵深行》。

《魅力钢城》

看到紫色你会想起什么?对于在太

钢总医院住院的患者来说,紫色为他们带来的是阵阵暖意。看到穿着紫色衣服的工作人员,病人的心里就踏实多了,家属也省心多了。她们不是医生不是护士,却也是爱心“天使”,为病人带去慰藉,给医院增添暖意。这是一群什么样的工作人员,她们的出现为病人提供了哪些便捷服务?3月18日新闻节目之后播出的《魅力钢城》栏目,带您走进总医院临床支持服务中心,敬请关注。

