

坚持客户导向,强化科技创新,发挥产学研用的协同作用,着力培育优势产品集群;大力营造“认真、科学、精细、严肃”的质量工作氛围,以提升经营绩效为主线,“严”字当头,制造精品,全面实现产品质量信誉显著提升。

发挥科技质量的作用和优势

全速构建新常态下的竞争力

公司召开 2015 年科技质量工作会议

■记者 石鹰 报道

本报讯 3月20日,公司召开2015年科技质量工作会议,总结公司科技质量工作,表彰先进,对下一阶段科技质量工作进行动员和部署。公司领导李晓波、杨海贵、高祥明、张志方、王新平、韩瑞平、王继光、韩珍堂、高建兵、王一德、谢力、王百东、杨贵龙,公司副总级领导,管理总部相关部门部长,各分(子)公司、二级单位厂(矿)长、经理、总工程师、技术(质量)科长,受表彰人员,技术中心、制造与质量管理部、工程技术公司、自动化公司科研管理室主任参加会议。

会议由公司党委书记杨海贵主持。

集团公司董事、不锈钢股份公司副总经理高建兵总结了2014年科技质量工作,深入分析了当前科技质量工作存在的问题和不足,提出了在新品开发、工艺优化、质量管理、科技创新管理等方面的具体工作目标,对2015年科技质量工作进行了部署。2014年,公司面对异常严峻的市场形势,取得了难能可贵的经营业绩,科技质量工作功不可没。主要体现在:新产品量增面宽,产品结构持续优化;工艺改善扎实推进,质量改进取得初步成效;技术攻关多点突破,资源保供能力进一步增强;产品认证创优收获硕果,技术创新能力稳步提升。2015年,科技质量工作的指导思想是:坚持客户导向,强化科技创新,发挥产学研用的协同作用,着力培育优势产品集群;大力营造“认真、科学、精细、严肃”的质量工作氛围,以提升经营绩效为主线,“严”字当头,制造精品,全面实现产品质量信誉显著提升。重点工作是:扎实推进产品开发,快速实现品种结构升级;持续开展质量大提升活动,打赢质量攻坚战;实施全线降成本攻关。

集团公司董事、不锈钢股份公司总经理张志方宣读了表彰决定。大会对2014年质量先进单位,“质量一成本(Q&C)最佳操作者/管理者”,重大质量消耗攻关项目团队、产品质量品牌建设成果、优秀六西格玛项目,省部级以上获奖科技成果进行了表彰。大会特别授予重载车轴钢研发及大规模车轴坯降回收技术攻关、高炉冲渣水直接换热余热回收技术开发及应用、提高不锈钢无修磨比例、太钢住宅楼房加固改造工程4个科技团队



会议颁奖现场。王旭宏 摄

“2014年度太钢优秀科技工作团队”称号,奖励每个团队20万元;授予技术中心不锈钢室高级工程师王贵平、总医院神经内科主任夏海琴、峨口铁矿露天转地下项目部工艺技术部长刘俊平“2014年度太钢优秀科技工作者”称号,奖励每人10万元。

集团公司总经理高祥明在讲话中对受到大会表彰的先进集体、先进个人表示祝贺,对科技质量战线广大干部职工为公司发展作出的积极贡献表示敬意和感谢。高祥明指出,在钢铁行业竞争异常激烈的新常态下,科技质量工作还存在诸多方面的不适应,一些主体和重点单位未能进入科技质量工作先进行列,集团各业务单元要深入分析科技质量工作现状和不足,采取有力措施,让更多的优秀团队和优秀人才脱颖而出,全速全力构建科技质量工作升级版,为提升公司新常态下的竞争力奠定坚实基础。

围绕全速全力构建科技质量工作升级版,为提升公司新常态下的竞争力奠定坚实基础,高祥明提出三点要求:一是要充分认识科技质量工作的重要性。科技支撑下的品种质量是新常态下公司最关键的竞争力。从现在看,公司资源比较优势在不断削弱,物流成本的劣势在日益显现。科技质量工作的优势不能充分发挥,品种质量进步不大不快,将对公

司的品牌、形象和市场竞争力产生重大影响。品种质量是决胜市场的利器,是新常态下提升竞争力的关键。新常态下的公司要有持久的生命力,要在激烈的竞争中立于不败之地,品种质量是关键,必须以科技质量工作推动公司综合竞争力的提升。二是要坚定信心,快速打造科技质量工作升级版。打造科技质量工作升级版是基于公司品种质量历史发展阶段和应对新形势、新常态而提出的目标任务。去年以来,公司先后开展了“品种质量是决胜市场的利器”“产品质量大提升”主题大讨论和实践活动,在正确对待客户、正确对待市场以及解决“乱作为”“不作为”等方面取得了一定的成效,为打造科技质量工作升级版奠定了好的基础。必须继续深化这一活动,从已经取得的初步成果中增强信心,以良好的精神状态和扎实的措施推动科技质量工作更大更快进步。三是要采取有力措施,加大奖惩力度。针对质量现状和问题,要进一步加大奖惩力度,严肃奖惩管理。要坚持严格按照年度全面预算、经济责任制以及SBU(战略业务单元)、LHY(龙虎鹰团队)、重大攻关项目等进行考核评价,同时要强化品种质量过程管控,加大日常考核奖励的力度,对在生产经营管理过程中涌现出的优秀团队和先进个人及时给予奖励,并在全公司通报

表扬。要本着严肃认真的态度,进一步加大考核惩戒的力度。对于乱作为、不作为以及不具备、不适应岗位素质基本要求的,要按照《职工奖惩管理规定》《劳动合同法》的相关规定离岗待岗处理,直至解除劳动合同;要强化岗位和业绩的考核评价,坚决推进末尾淘汰制。通过各层级共同努力,尽快在全公司形成“团结紧张、严肃认真”的工作氛围,全速全力构建科技质量工作升级版,为提升公司新常态下的竞争力奠定坚实基础。

公司董事长李晓波作了重要讲话。李晓波对科技质量工作者为推动公司改革发展付出的辛勤劳动表示敬意,对取得的成绩表示祝贺和感谢。他指出,科学技术是第一生产力,品种质量是决胜市场的关键。全速构建新常态下的竞争力,科技质量是重要法宝,科技质量队伍是主力军和生力军。这次会议在总结成绩的同时,不掩饰问题,不回避矛盾,明确了改进提升的目标和措施,这是公司赢得市场、赢得客户、赢得尊严的重要体现和保证。

李晓波指出,发挥科技质量的作用和优势,全速构建新常态下的竞争力,必须着眼于从战略上看待公司的发展,进一步树立信心。随着中国经济的深刻转型,钢铁行业受到产能严重过剩和钢材消费下降的双重挤压,困难不可避免,但这是中国经济由大加强进程中不能跨越、不可回避的必然要经历的历史阶段。困难面前,谁能够抓住机遇,利用市场倒逼机制,激发企业活力,挖掘各种潜力,谁就能脱颖而出。太钢有着深厚的文化积淀和80年的历史传承。历史证明,太钢越是在困难的环境下越能凝聚起强大的力量。困难不是坏事,困难能够推动公司更快转型升级。打造中国经济升级版的重要基础是质量、品牌 and 标准。质量是一个公司的品牌和管理水平的体现,知名品牌是一流产品质量和服务的积累,标准是市场竞争要遵循的规则,是市场主导权的重要体现。要从维护太钢根本利益和长远利益出发,主动接受来自市场和客户挑剔甚至是苛刻的诉求,并付诸具体行动。只要我们扬长避短,以超常的努力,让产品更有特色,质量更有竞争力,就一定能够勇敢面对新常态,主动迎接新常态,成为新常态的引领者。(下转第二版)

■通讯员 智喜来 报道

2015年第1次民主接待日安排

参加接待公司领导:王新平(公司党委副书记)

参加接待部门:公司工会、公司纪委、公司办公室、安全生产管理部、人力资源部、系统创新部、法律事务部、房地产开发公司、医疗卫生部、离退休职工管理部、保卫部、福利总厂

接待时间:2015年3月26日(星期四) 14时

接待地点:太钢工人俱乐部一楼接待室

本报讯 公司召开2015年度党风廉政建设

大会后,营销部迅速组织党员干部认真学习公司党风廉政建设大会精神,聚焦党风廉政建设和反腐败中心任务,深入开展学习讨论落实活动,为适应新常态,提升营销竞争力提供坚实的保证。

该部要求全体党员干部要认清形势,统一思想,充分认识党风廉政建设的极端重要性,把党风廉政建设摆在更加突出的位置,针对营销部实际做好以下工作:一是以这次公司党风廉

营销部聚焦党风廉政提升营销竞争力

政建设大会精神为契机,全面落实党的十八大和十八届三中、四中全会精神,深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,省委十届六次全会精神,全面落实“两个责任”,把落实主体责任作为一项重要政治任务,切实增强政治自觉、思想自觉和行动自觉,认真落实“主体责任清单”。二是加大问责力度,强化纪律刚性约束,坚决查处领导干部和有业务处置权人员违纪违规行为,切实解决发生在职工群众身

边的不正之风,营造风清气正的发展环境。三是加强绩效考核,坚决遏制“不作为”的现象发生,推动公司认真文化和“马上就办、真抓实干”高效文化的快速形成,推动干部职工勤政廉政、敬业守规,形成敢于担当责任、善于攻坚克难的良好氛围。四是树立法治思维,真正把法治观念转化为行动准则,坚持依法决策、依法用权、依法办事,为构建新常态下的营销竞争力提供坚实保证。