

扬帆远航劲风吹

——福利总厂机修分厂制作港珠澳大桥连接套筒略记

■通讯员 贾振华

这是一个年轻的团队,组建时间仅有一年多时间;这是一个成功的团队,港珠澳大桥建设史上,记载着他们的名字;这又是一个创新的团队,2014年公司合理化建议评审发布会上,他们发布的攻克港珠澳大桥不锈钢直螺纹连接套筒项目合理化建议——入围公司“金点子”合理化建议。这个团队就是福利总厂机修分厂。

机修分厂是福利总厂在资源优化中新成立的单位。建厂伊始,该厂领导

就十分注重职工业务能力建设,通过岗位练兵、“传帮带”等形式,有目的培养职工的技能,使职工的业务技能迅速提升。

机遇总是留给那些有准备的人。公司承揽了港珠澳大桥不锈钢连接件项目后,机修分厂按照福利总厂的战略部署,积极开展“新项目、新市场”活动,他们抓住机遇,最终获得了加工制作港珠澳大桥不锈钢直螺纹连接套筒的加工制作任务。“TG”不锈钢直螺纹连接套筒是太钢自主研发的不锈钢钢筋连接件,产品主要应用于国家“十二五”重点工程项目港珠澳大桥的施工上。套

筒设计部分由机修分厂牵头完成,产品材料采用我公司自主研发的不锈钢双相钢筋棒材。为了生产高品质的套筒,该厂十分重视,立足现场,研究套筒加工制作的工艺等技术难题。在套筒研发过程中,技术人员协同各方面力量,经过技术攻关,确保生产出高质量的不锈钢直螺纹套筒产品。在套筒制作过程中,技术人员对制作装置进行了改进,不但提高了效率,而且还使套筒内螺纹尺寸保持了统一性,达到了认证要求,保证了国家重点工程港珠澳大桥的产品供应,交上了一份满意答卷。

■通讯员 赵瑞文 报道

本报讯 峨口铁矿选矿部利用电气春季检修之机,开展了选矿系统检修。该矿精心组织,严格落实检修“安全、质量、进度”管控措施,全体干部职工努力奋战,圆满完成检修计划要求,为系统设备二季度稳定运行打下坚实基础。

本次选矿系统检修以破碎系统皮带检修和粗碎机检修为主线展开,落实检修安全标准化要求,加强组织检修项目,加强停电标准化作业,加强技术责任过程管理,各参检单位在保证检修质量的前提下,本着彻底消除设备隐患,恢复设备性能,提高设备技术状况的原则,开展对关键部位和隐蔽部位的检查,并进行系统隐患排查,确保设备一个检修周期内运行稳定。为了确保检修的顺利完成,成立了检修指挥部,设置职能组,对检修安全、质量、技术、工艺、供应、保卫、协调、废钢回收、5S等工作进行标准化管理,促进检修综合能力的提升。

峨口圆满完成选矿系统检修



近日,东山矿管带机作业区组织开展了更换装车机液压油管标准化竞赛活动。竞赛活动将岗位操作标准化和增强职工质量意识结合起来,进一步提高生产效率。图为竞赛活动现场。 王晓燕 摄



前两月粗钢产量 同比下降1.50%

中钢协近日发布的信息显示,今年1至2月份,全国共生产粗钢13052.35万吨、生铁11869.65万吨、钢材16806.80万吨,其中纳入中钢协月报统计的会员钢铁企业共生产粗钢10262.43万吨、生铁10146.09万吨、钢材9675.34万吨,分别占全国粗钢产量的81.43%、全国生铁产量的94.54%、全国钢材产量的54.03%。全国粗钢产量比去年同期减少198.60万吨、降低1.50%,粗钢累计日产水平为221.23万吨。

据中钢协有关人士分析,1至2月份,钢铁行业生产表现出钢、铁、材产量背向而行的特点。从总量来看,全国粗钢、生铁产量和去年同期相比分别出现了1.50、0.02个百分点的下降,但钢材产量却出现了2.13个百分点的增长。从日均水平看,全国粗钢、生铁的日均产量延续了2014年12月份以来的触底反弹趋势,继续温和上行,而钢材日均产量则从2014年12月的相对高位断崖式下跌10.09个百分点。

中国钢铁新闻网

3月新能源汽车销量大增 行业拐点显现

4月9日,中国汽车工业协会公布数据显示,3月新能源汽车生产1.43万辆,销售1.41万辆,同比分别增长2.8倍和3倍。其中纯电动汽车产销增幅最大,3月共产销9504辆和9390辆,同比分别增长4倍和3.5倍。

据悉,今年是新能源汽车产销目标50万辆的考核年。2012年7月,国务院发布《节能与新能源汽车产业发展规划(2012~2020年)》,明确力争在2015年达成新能源汽车产销量50万辆的目标,到2020年超过500万辆。

中汽协统计显示,2014年新能源汽车共生产7.84万辆,销售7.48万辆,比2013年分别增长3.5倍和3.2倍。2015年,新能源汽车的投资增速出现期末效应,迎来销量真正爆发的第一年,行业基本面出现拐点,预计销量达20万辆,2016年预计增长50%至30万辆。随着充电桩补贴、“十三五”新版补贴方案陆续落地,整个板块迎来行业高景气和政策共振的行情。

中国钢铁新闻网



行业资讯

84岁老厂的涅槃重生(中)

(上接第一版)如何稳住并扩大对太钢的内销比例,完成好保供任务,并逐步扩大外销市场,实现两个轮子一起驱动,这是他们生产经营要重点考虑的问题。公司董事长李晓波几次在耐火公司调研指导工作时强调,“新厂区建成投产后,一定要把抓质量放在最突出的位置,要靠一流的质量和客户服务赢得客户的信赖和市场,不能投产之时就是整改之时、亏损之时”。

在坚持勤俭办厂原则下,耐火公司能省则省,不断降低成本,但在事关产品质量和工艺改进上则舍得投入。摩根筛是精选原料的关键设备,如果原料筛选不好,直接影响后部一连串的工序质量。经过技术论证和反复比对,他们果断淘汰了旧的筛子,购置了新的摩根筛,经过这段时间的检验,取得了很好效果。

为了稳定并提升产品质量,耐火公司在新厂区设备安装调试阶段就严格控制设备功能精度,无论老设备还是新设备都把功能精度放在第一位;充分利用现有条件,千方百计走出去,把新工艺新技术的信息带进来,打破固有思维,捅破制约产品质量提升的窗户纸,集群智提升产品档次。

面对耐火材料行业发展的新趋势,耐火公司下决心借用外脑,以少走弯路。

他们与各大院校深入对接,实现校企合作,重建质量技术系统,为提升产品质量、转变产品结构提供智力支持。前段时间,院校教授来到新厂区,与耐火公司的人员进行了深入交流和指导,尤其在稳控并提升炮泥质量方面提出了好的意见和建议,更好地满足了高炉使用要求。帮着做镁钙砖电子显微镜分析,生动的分析图像和严谨的数据支持为镁钙砖生产提供了最翔实、最重要的资料,保证了主打产品质量的提升。

同时,他们主动联系质量、技术和营销部门,成立7个项目攻关组,专门研究影响产品质量的难题;深入推进师傅带徒培训,让成熟的技艺得以有效传承,快速提升

职工整体能力素质,效果日益显现。耐火公司技术部经理冯云康介绍说,以RH插入管为例,攻关前一根管的寿命只有17次,现在提高到了25次以上;目前,从原料到生产到工艺,各个方面的攻关都在有序开展,不少地方做得相当到位。

耐火公司营销部经理王根柱这一年来的工作状态用“忙”形容一点不为过。他每天要奔波在炼铁厂、炼钢厂和耐火公司新厂区之间。成立的7个攻关组,要经常与炼铁厂和炼钢厂交流,耐火公司也会与相关用户和原材料开发采购部联系,听取大家意见和对产品的要求,加强合作,建立更紧密的关系,抱团取暖,不断提升产品质量,想

办法在自己降低成本的同

时,也为用户降低成本。值得一提的是,新厂区新建的两条128.8米隧道窑,工艺技术水准世界领先。这两条完全自动化控制、环保水平一流的隧道窑,彻底改变了以往耐材企业脏乱差的小作坊式生产格局,为耐火材料生产插上了信息化的翅膀,大批量的生产节奏变成现实,生产过程不受人为控制,产品质量得到最坚实保障。

“我们必须在提升产品质量上下功夫,不能靠公司扶持,要靠自己的管理、一流的产品质量和客户服务占领太钢内销市场,继续拓展外销市场,用自己的竞争力在耐材市场站稳脚跟。”李高平说。

抓钢机作为加工废钢料场最主要的保产设备,其运行效率直接关系到保产节奏。为不断提升抓钢机司机的岗位操作水平,日前,废钢料场组织了全体抓钢机司机进行了操作技术比武。图为比赛现场。

尹勇慧 摄
李萍 文

