

新华要闻

# “梦娃”公益广告受观众好评

新华社北京电(记者 史竞男)为弘扬传统文化、传播核心价值观,中宣部宣教局和中国网络电视台专门创作推出“梦娃”系列公益广告。记者近日从中国网络电视台获悉,目前全国1000余家电视台已下载了“梦娃”动画视频,中央新闻网站和主要商业网站相关专题累计点击率已超过4226万。

据了解,“梦娃”系列公益广告以天津泥人张作品“梦娃”形象为依托,从“国是家、善作魂、勤为本、俭养德、诚立身、孝当先、和为贵”七个方面,对社会

主义核心价值观进行生动解读。“梦娃”公益广告,通过手机、电脑、电视、广播等多终端载体广泛传播,引起社会各界的高度关注,观众反响热烈。“梦娃”被纳入“图说我们的价值观”动画视频推广展播计划,全国34个上星卫视每天按5~12次频次播出,月平均播出时长超过100分钟。央视在CCTV网络春晚中播出了“梦娃”动画视频,并通过主持人的介绍及节目推广,使“梦娃”形象得到进一步普及。

同时,该活动在中国文明网和全国

百家文明网站联盟进行广泛宣传。仅春节7天,中国文明网微信累计阅读量超过12.2万次。新浪微博、腾讯微博相关内容发布、转发数目前已累计近18万次。此外,北京、天津、上海等地利用户外、车载传媒广泛传播。观众普遍反映,“梦娃”形象萌动可爱,表达主题用童谣形式演唱,朗朗上口,是弘扬核心价值观、宣传中国梦在视觉表达上的创新之举。

据悉,“梦娃”系列公益广告共8个,目前已播出的为综述篇,其他7个分主题的公益广告近期将陆续推出。



## 梦想的舞台需要相互搭建

■ 李晓军

日前,正在央视热播的综艺类节目《出彩中国人》第二季受到了观众的广泛青睐,甚至成了一部分人周日的必备“开胃菜”。它之所以大受欢迎,最主要原因莫过于给普通老百姓搭建了一个展示自我的平台。继第一季大获成功后,越来越多怀揣梦想的人选择加入这个舞台,以期将最美的自己展示给全国的观众。

它自成体系,形成了自己特有的风格,首先,节目形式不拘一格,只要合情合理,任由演员自由发挥,最大限度满足了广大追梦者的需求;其次,整个舞台全部交给演员,主持人充当的更多是助演,更强调演员与评委及观众的互动;最后,面对每一名演员,评委均会问一句“你(们)的梦想是什么”?也许并不是每一个演员都能在舞台上留下来,但是,它至少给了每一个演员说出自己梦想的机会,并辅以评委专业点评,相信在未来的道路上会越来越开阔。

相信每个人都有自己的梦想,它们或小如一支笔,或大如遨游太空;或近在眼前,抑或远在未来……梦想对于每个人而言都是公平的,也许在梦想实现的路上布满荆棘,但只要心中有梦,我们就要一如既往地去追寻。幸运的是,现在社会已经为我们搭建了越来越多的平台,无形中增加了我们实现梦想的机会,也许别人在帮你实现梦想的那一刻,你也在默默地帮助其他人实现梦想。相信只要我们携起手来,梦想终有实现的那一天。



### 图片新闻

刘翔退役了,正如姚明和李娜的退役并没有让他们的传奇终结,退役后的刘翔,也许会很快完成从体育界到其他领域的转身。可以预见的是,即便离开心爱的110米栏,刘翔也不会落寞,只会更忙。

新华网供稿

4月20日星期一  
19:36 太钢新闻  
19:50 钢城纵深行  
20:05 电视连续剧:  
精忠岳飞 第33~35集  
22:35 纪录片

4月21日星期二  
19:36 太钢新闻  
19:50 临钢新闻视点  
20:05 电视连续剧:  
精忠岳飞 第35~37集  
22:35 纪录片

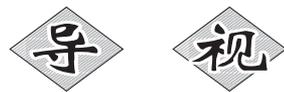
4月22日星期三  
19:36 太钢新闻  
19:50 魅力钢城  
20:05 电视连续剧:  
精忠岳飞 第37~39集  
22:35 纪录片

4月23日星期四  
19:36 太钢新闻  
19:50 钢城纵深行  
20:05 电视连续剧:  
精忠岳飞 第39~41集  
22:35 纪录片

4月24日星期五  
19:36 太钢新闻  
19:50 记者观察  
20:05 电视连续剧:  
精忠岳飞 第41~43集  
22:35 纪录片

4月25日星期六  
19:36 一周要闻  
19:55 电视连续剧:  
精忠岳飞 第43~45集  
22:10 纪录片

4月26日星期日  
19:36 一周要闻  
19:55 电视连续剧:  
精忠岳飞 第45~47集  
22:10 纪录片  
以上内容如有变动,按当天节目预报为准。



### 《钢城纵深行》

2014年,面对钢铁行业“低需求、低价格、低效益”的严峻形势,物流中心在物流管理和经营上紧紧围绕公司发展战略,大胆改革、精细化管理,超额完成了公司下达的预算指标,钢材发运量创历史新高。2015年,物流中心的任务更为艰巨,降本增效在去年的基础上增加了1个亿,翻了4倍多。然而令人欣喜的是,艰巨的任务并没有阻止物流中心前进的步伐,一季度,物流中心通过努力完成了公司的预算指标,为完成全年任务开了个好头。详细内容请收看4月20日新闻节目之后播出的《钢城纵深行》。

