

大 钢 日 报

■记者 边震 报道

公司召开一体化体系管理评审会议

本报讯 5月4日,公司在自动化公司四楼会议室召开2015年一体化体系管理评审会议。不锈钢股份公司总经理张志方,副总经理高建兵、谢力,公司相关副总级领导,各相关业务管理部门部长及二级单位、(分)子公司厂长(经理)、主管副厂长(副经理),各单位专业体系相关科室科长及主管人员参加会议。

高建兵主持会议。系统创新部、制造与质量管理体系、安全生产管理部分别汇报了公司一体化体系、质量管理体系、职业健康安全管理体系的运行情况。焦化厂、炼钢一厂、能源动力总厂分别汇报了本厂环境、质量、能源管理体系的运行状况、存在的主要问题及改进措施。

张志方就做好一体化体系管理评审工作强调了三点意见:一是各单位一把手要进一步提高思想认识,高度重视一体化体系管理评审工作的重要性,不能只做表面工作让评审流于形式,要让体系真正成为公司管理工作中的一把“利剑”。二是要全面梳理和设计体系文件,进一步夯实管理基础,提高体系标准,并通过培训让一线职工明确各个岗位的工作要求和标准,让管理体系为提升企业市场竞争力和服务公司发展真正发挥作用。三是要加强信息化系统建设,杜绝现场管理和信息化建设脱节的情况,让信息化为管理决策提供真实数据和信息,通过信息化来实现管理精细化,完善体系建设。

张志方希望各单位以此次一体化体系管理评审为契机,对本单位管理体系进行全面体检,认真查找存在的问题并进行整改,通过完善体系建设来真正实现科学管理,推动企业管理迈上新台阶。

■记者 张晓鹏 报道

本报讯 为深入贯彻公司2015年科技质量大会精神,全力全速构建太钢科技质量工作的升级版,4月初,公司制定下发《关于强化对科技质量工作激励力度的通知》(以下简称《通知》),就进一步强化科技质量工作的激励考核力度作出具体安排。

近年来,科技奖惩已经成为科技管理工作中的重要组成部分,对激励广大科技工作者的积极性和创造性、促进科技质量进步具有重要作用。今年公司科技质量工作会议指出,要针对质量现状和问题,进一步加大科技质量工作的奖惩力度,严肃奖惩管理,通过各层级共同努力,尽快在全公司形成“团结紧张、严肃认真”的工作氛围。

公司强化科技质量奖励考核力度

《通知》中明确了强化激励工作组,指定了组长单位、副组长单位和成员单位。奖励方面,奖励对象包括:除2015年公司级SBU(战略业务单元)、LHY(龙虎鹰团队)及重大技术质量攻关项目外,公司各单位在技术、品种、质量提升等方面作出突出贡献的个人(包括敬业、守规、称职的岗位优秀职工)、团队、集体,并对奖励等级、奖励程序等进行了具体说明;惩处方面,加强技术、品种、质量提升的管理力度,依照相关制度,严肃惩处无作为、不作为、乱作为的行为与人员,上半年、下半年淘汰(进入劳务市场与解除劳动合同)率均原则上不低于1%。

日前,该《通知》已下发至各单位,要求各单位根据实际制定好本单位相关规定,统筹安排今后的科技质量激励工作。

TISCO TAIGANG RIBAO 第10313期

国内统一刊号:CN14-0047 2015年5月5日 星期二 农历乙未年三月十七

■通讯员 张永贤 报道

矿业分公司学评论助降本增效措施落地

本报讯 《太钢日报》特约评论员文章《新常态下的太钢路在何方》刊登后,矿业分公司迅速组织干部职工开展学习讨论,该公司要求矿山各单位要深刻领会文章的精神实质,主动应对新常态,创新作为,付诸行动,加速推进“砍成本、增效益、应对危机”目标措施落地。

矿业分公司紧密结合矿山实际,对开展“新常态下的太钢路在何方”主题大讨论活动作出了具体安排部署,要求矿山各单位要充分认识新常态下矿山生产经营建设发生的新变化,进一步把全体干部职工的思想认识统一到两级公司新的决策部署上来,做到坚定信心不气馁,正视竞争不畏难,狠抓落实不懈怠,众志成城,攻坚克难,以利润为中心,全面优化生产组织方式,创新思维,全面激发挖潜创效活力,精打细算,竭力降低各类费用,加速推进“砍成本、增效益、应对危机”目标措施落地生效,坚决打赢生存保卫战。

连日来,该公司及所属矿山各单位纷纷通过党委中心组、支部党课、工作例会、班前班后会等途径,组织各层级干部职工学习特约评论员文章。如该公司管理本部于4月30日通过中心组理论学习,组织机关主管以上干部学习特约评论员文章。通过学习讨论,大家纷纷表示,一定要正视新常态,化困难为动力,切实把自己的聪明才智发挥出来,立足岗位积极作为,瞄准目标主动作为,对标先进创新作为,以扎扎实实的工作作风和优质高效的服务质量,全力促进矿山系统“砍成本、增效益、应对危机”目标措施落地。尖山铁矿迅速掀起学习反思热潮,该矿要求党员干部要更加团结一致,加快形成上下同欲的氛围,从解决现场问题入手,在品种质量上下功夫,大砍成本,逆势而上,全面完成全年各项预算任务。复合材料厂要求全体干部职工要摆脱“慢”时代,立即行动,稳定传统优势产品,开发新产品以新制胜,抖擞精神勇敢走向新天地。

■通讯员 智喜来 报道

营销部学评论推动营销创新勇当公司急先锋

本报讯 本报特约评论员文章《新常态下的太钢路在何方》刊登后,营销部立即组织全员认真学习,深刻领会全文内涵,引导全员以积极向上的心态应对新常态,坚决打赢公司生存保卫战。

作为公司市场最前沿的营销部门,该部要求全员要时刻聚焦客户需求,强化营销创新,全速构建新常态下的营销竞争力,勇当打赢公司生存保卫战的急先锋。该部的主要措施:一是持续优化销售结构,充分发挥“双经理制”作用,加大技术营销力度。二是加快建设海外营销服务体系,不断丰富贸易手段,发展长期稳定客户,通过渠道设计与管理,实现优势互补、销售价值提升的效果。三是继续加强自有平台能力建设,大力开发终端用户,通过基础加工手段满足市场中小型客户需求;通过委托加工满足客户个性化加工需求;签约服务水平优异的物流公司,最大程度加快库存周转。四是根据市场变化快速调整价格,加快现货销售;根据客户需求、市场影响、产品销售策略制定最优的价格政策。五是加快拓展电子商务的发展。依托第三方电商平台,建立健全电商管理制度,优化业务流程,建设电商平台生态圈,为客户提供信息、加工、配送、在线支付、在线融资等多样性服务。六是继续加强营销队伍建设,深入开展认真文化的培育和养成,强化全员的责任意识,培养形成认真做人做事的良好思维和行为习惯,激发全体员工活力,全面构建新常态下的营销竞争力。

强化危机意识
打赢生存保卫战

身边的感动

■记者 薛华

备受广大职工和家属关注的“感动太钢”人物评选已落下帷幕,但围绕“感动太钢”人物的话题却依然为职工们津津乐道,他们的榜样力量也正在感染和激励着每一个太钢人。

培育敬业奉献的双良精神

总医院肿瘤科护理组,一群美丽的白衣天使,用她们的爱感动了患者,也感动了太钢的职工家属,最终以团队形式入选2014年度“感动太钢”人物。

获知身边的天使高票当选“感动太钢”人物后,患者老杨从心底里感到高兴。作为一名老患者,这里的每一个护士就像自己的女儿一样,她们的微笑和关怀,让他感到家的温暖。

肿瘤科是总医院搬迁后新成立的一个科室,护理组的平均年龄只有28岁,是一支年轻、富有朝气的团队。这个团队的带头人沈霞,是位具有25年护理经验的资深护理工作,打造一支高效优秀的护理团队、创建优质服务是她为新成立的护理组确定的目标,而“安宁疗护”是她着力创建的一个品牌服

务。她希望通过精细化与标准化服务,将优质的护理技术与爱心,送给那些被命运抛进深渊的人,让患者和亲属重新燃起生的希望。

一位患者家属说,这里的介入技术对她父亲的治疗效果很不错,而这里的贴心服务,也让父亲整体感觉非常舒心,“哪也不去,就在太钢总医院”,父亲的选择也代表了他们全家对这里的肯定。

总医院院长助理、肿瘤中心主任于建军告诉记者,加强医德医风建设是总医院近年来着力推进的一项工作,这次肿瘤科护理组获选“感动太钢”人物,既是她们热情服务的结果,也是总医院加强医德医风建设、培育和谐医患关系的一个缩影。

内分泌科护士长任凤仙作为老先进,看到同行姐妹受到肯定,由衷地为她们感到高兴,她表示也将带领她的团队像肿瘤科护理组一样,通过优质服务,得到患者和家属的认可,树立总医院的品牌形象。

弘扬孝老爱亲的传统美德

在这次当选的“感动太钢”人物中,有两位是公司的离退休内退职工。(下转第二版)



不锈钢冷轧厂面向市场、走访用户、服务用户,准确辨识用户需求,全过程跟踪产品质量,实现市场与现场的无缝对接,提升了产品竞争力。图为该厂原酸作业区职工正在精心跟踪产品表面质量。李章军 摄

视觉新闻