

时政
短评

为一线工人创新提供更多有利条件

新华社记者 强勇

“五一”国际劳动节前夕,中宣部、全国总工会向社会公布了在全国范围遴选的十位“最美职工”。他们中有多人来自基层一线并以勇于创新攻克技术难题而获此殊荣。

“最美职工”的绽放离不开个人奋斗,也离不开创业创新的基本舞台。比如来自中航工业哈飞集团的一线工人、高级技师秦世俊,自己痴迷于创新,单位也为其提供良好条件,支持他“大改小革”,并将他首创的“逆向思维、反向采点加工腹板法”等新型加工方法纳入产品工艺流程,

使他的创造直接创收近500万元,秦世俊也从默默无闻的数控铣工成为全国劳动模范。

科技创新是全民族的事业,离不开科技工作者,特别离不开长期扎根生产一线的普通工人。他们处在生产一线,他们的发明创造与生产实践紧密相关,为推动科研成果转化提供了重要条件。就在今年1月,田明、王进两位技术工人获得分量颇重的国家科技进步二等奖,同样体现出一线工人在加快建设创新型国家中的重要作用。

习近平总书记指出,“当代工人不

仅要有力量,还要有智慧、有技术,能发明、会创新。”按照这一要求,必须正视一线产业工人的技能素质、社会对产业工人价值认同等困扰他们成长成才的现实难题,努力提高一线工人的素质能力,激发其创业创新热情,帮助他们更快成长。

一线创新,知易行难。坚持不懈推进体制机制改革,加强管理创新,根据一线工人成长需要给予合理的创新激励,新时代的产业工人队伍必将涌现更多优秀人才,推动“中国制造”向“中国创造”迈进。

华为在巴西可谓家喻户晓,在巴西各大商场和当地运营商商店都可以看到华为手机、路由器、机顶盒等各类商品的身影。华为更是巴西各主要网络运营商的重要合作伙伴,在巴西网络设备市场的份额高达40%以上。

华为从1996年起开拓巴西市场,1999年在巴西正式注册公司,经过近20年发展,目前已成为巴西第一大综合网络设备供应商,2014年合同销售额达15亿美元。

华为巴西公共关系经理汪颖介绍说,华为巴西总部位于圣保罗,并在里约热内卢、巴西利亚、累西腓、库里提巴等主要城市设有分支机构,提供的服务覆盖整个巴西。华为在巴西有员工3000人,本地员工达80%以上,是华为全球本地化率最高的子公司。

汪颖说,最初华为在巴西的发展也是困难重重,但华为一直遵循以客户为中心的原则,努力拓展市场,聚焦本地能力的提升,“我们最终借助巴西从CDMA制式向GSM/UMTS转化的契机,在2006年和2007年开始大规模进入巴西无线市场”。

华为巴西公司市场部主管张兵感叹:“自进入巴西市场以来,我们作了很多努力提升华为产品的品质,现在巴西人对华为品牌的认可度非常高。”华为巴西客户对中国产品的评价是“价格实惠、品质保证”。

汪颖说,除了过硬的产品质量,产品研发和创新也很重要。目前全公司有45%的员工投入研发,研发人员总数达7.6万多。截至2014年底,华为累计专利授权38825件;申请中国专利48719件,申请外国专利23197件,其中90%以上为发明型专利。

在巴西近20年来,华为不仅获得了自身发展,还给当地带来巨大收益,包括税收、就业、人才培养、提高当地技术水平等。

华为在圣保罗州坎比纳斯市设立的研发和培训中心占地2000平方米,每年培训超过2000名信息、通信和技术(ICT)人才,目前已累积培训4万人。华为还与圣保罗大学、巴西利亚大学建立联合实验室,与巴西国家通信学院签署共建网络技术学院协议。

2014年华为分别与巴西科研机构BRISA以及CPOD开展研发合作,并与南大河州知名科研大学PURC合作开发电信类软件和业务,以及数字城市类产品业务及测试。目前华为正在和巴西云计算领域领先的院校UFCEG洽谈合作事宜,联合开发适用于巴西当地的云计算业务和产品。

可以说,让“中国制造”升级为“中国智造”,华为已经迈出了坚实的一步。中国企业扛着“中国智造”的旗帜,未来在海外一定会走得更远。



4月30日,游客在贺州市城郊的格桑花田赏花拍照。

新华社发

中国
品牌

从「中国制造」到「中国智造」

新华社记者 王正润

科技
动态

苹果、IBM技术将辅助老年人服务

新华社旧金山电(记者 马丹)美国国际商用机器公司(IBM)、苹果公司和日本邮政公社4月30日宣布将实施一项合作计划,用苹果的移动智能设备和IBM的应用程序及数据分析技术来辅助老年人服务。

三家公司的首席执行官当天在纽约宣布了上述计划。在IBM和苹果的技术支持下,日本邮政公社将从今年下半年开始,尝试利用苹果平板电脑和专门的应用程序对老年人进行个人定位和监控,以加强和扩大其现有的老年人生活服务。这项试验性服务将分阶段展开,最终目标是在2020年前使老年客户增加到400万至500万人。

在三方合作中,苹果提供运行iOS操作系统的iPad平板电脑,包含一系列内置的应用程序。IBM也提供为老年人特别开发的应用程序,这些程序具有提示老人服药、锻炼等功能,也可以查阅社区活动,支持生活用品代购等。IBM还为iOS平台、数据整合与分析以及iPad设备管理提供云服务,并提供日语短信分析服务。而日本邮政公社则利用其遍布全国的设施和人员,为老年人提供生活服务的“最后一英里”。

日本人口老龄化形势严峻。日本厚生劳动省说,该国现有3300万名老年人,占总人口的25%,预计未来40年老年人口比例将扩大到40%。“银发市场”也孕育商机。日本邮政公社从2013年开始涉足老年人生活服务,派人定期对老年人进行家访,确认他们的健康状况,还提供代买生活用品等便利服务。

老龄化也是一个全球性问题,联合国等机构的数据显示,到2050年,老年人口占全球人口的比例将从2013年的11.7%增长到21%。现在平均每天有1万人满65岁,40%的老年人独居或只同配偶生活在一起。

世
博
会

米兰世博会上的三张“中国名片”

新华社记者 罗娜 葛晨

雨过天晴,又逢周六,米兰世博园迎来开园第二天。中国国家馆、中国企业联合馆和万科技馆,以“食”为主线串联古今,吸引来自全球的游客前来了解中国农业、粮食和悠久饮食文化的历史、现状及未来可持续发展的理念。

国家馆:演绎农耕历史

一片黄色花海中,中国国家馆仿佛层层麦浪起伏连绵,恢弘的气势吸引游人驻足。步入馆内,首先映入眼帘的是齐民要术、稻作文化、哈尼梯田、桑蚕文化、茶文化、北京烤鸭、杂交水稻、农业物联网等展览项目,它们通过视觉、听觉和触觉等最直观的方式展示中华灿烂的农耕文化。拾级而上,色彩变幻的巨幅光影麦田伴随轻柔的音乐在游客面前徐徐展开。最吸引人的当属循环播放的中国馆核心影片《团圆》,不少游客不惜排队等上30分钟观看。

来自美国的梅根森夫妇兴奋地对新华社记者说,中国馆建筑设计别具一格,线条流畅,这里展示的各种场景勾起了他们对多年前中国之旅的美好回忆。

在意大利工作的滕先生一家,一进园就直奔中国馆。滕先生说,相较于上海世博会,此次中国馆的规模变小了,但其设计更加别致,花了很多心思,充分体现了中国“民以食为天”的思想。

中国馆占地面积4590平方米,是世博园区内仅次于德国馆的第二大自建国家馆。为方便游客,中国馆还开通了官方手机应用程序、网上三维实景中国馆、微信公众号等公众平台方。

企业联合馆:展示发展成果

中国企业联合馆犹如一颗巨大的种子,外部由半透明、会呼吸的“生命之膜”裹起,建筑本身呈现出“负阴抱阳”的姿态,参观坡道是从DNA螺旋结构中汲取的灵感。

企业馆内汇集一批国内优秀企业的成果:上天有“中国商飞”的民用飞机,入地有“中国南车”的“和谐”号,下海包括深海探索的“蛟龙”号、“彩虹鱼”等。此外,展览还涉及中医文化、食品产业众多优秀品牌,紧扣米兰世博会“滋养地球,生命能源”的主题,展示中国企业在高端制造、科技创新、回馈自然和改变生活方式上孜孜不倦的追求和业绩。

万科技馆:“食堂”缩影文化理念

万科技馆坐落于世博园的安瑞娜湖畔,是中国企业首次在海外以独立建馆形式参展世博会,也是本届世博会第一个按进度完工的展馆。

设计师丹尼尔·里伯斯金在揭幕仪式上说,他的设计灵感来自中国的传统山水画以及梯田这一农业符号,但真正令人惊喜的是它最后呈现的效果:一条闪耀的红色盘龙。万科集团董事会主席王石认为,从另一个角度看,万科技馆的设计蕴含了农耕社会祈求风调雨顺、丰衣足食的寓意,也是对传统文化的传承。

万科技馆内部,纵横交错的500根竹子与200块屏幕组成了“媒体森林”,不间断播放着中国60个城市的普通居民在社区食堂的真实生活片段,游客可以通过它们理解“以食物构建和谐社区关系”的理念,及其所体现出的东方哲学。