

大 钢 日 报

TISCO TAIGANG RIBAO 第 10316 期

国内统一刊号:CN14-0047 2015年5月8日 星期五 农历乙未年三月二十

把握市场新格局 打赢降本增效攻坚战

——记山西省“五一”劳动奖状获得者原料开发采购部

■记者 薛华

原料开发采购部肩负着太钢合金、煤炭、矿石、耐火材料四大类物资的采购供应工作。在过去的一年里,面对跌宕起伏的大宗原料市场与举步维艰的钢铁行业,该部全体职工转变作风、自我加压,在采购总量不断增长的情况下,采购金额大幅下降,为公司降本增效作出了巨大贡献。今年“五一”,在山西省劳模表彰大会上,原料开发采购部荣获省“五一”劳动奖状荣誉称号。

2014年,原料开发采购部勇挑降本重担,将降本增效作为全年工作的主线,变革采购模式、调整采购结构、优化库存控制,千方百计为公司节省采购资金。其中,合金采购,尤其是关键品种,巩固了太钢现有的采购优势,强化了太钢作为市场价格风向标的核心地位;煤炭采购,通过以价定量、少量招标等方式,充分激活竞价,降低成本;矿石采购,以经营、增值采购思维,积极拓展贸易销售渠道;耐火材料采购,创新实施区域承包采购模式,降低采购风险,提高采购质量,降本效果显著。

原料开发采购部管理层深知,艰巨的任务如果没有良好的制度做基础,不敢突破和创新,全年的任务将很难完成。为此,他们在工作中着力加强制度建设,重点推进痕迹化采购体系建立,对在编所有物料品种的采购模式与定价原则进行更新汇总,为采购工作规范化提供了制度保障。重新修订核对了供应商准入标准,更新审核了现有合格供应商资质,规范供应商引入流程,将可能存在的采购风险控制源头。同时加强对供应商的评

价管理,重新梳理了供应商评价流程,通过资质审核、质量合格率、应标率、履约率等多角度对供应商队伍进行精细化管理评价,为供应商引入和淘汰机制的落实提供了管理依据,充分激发了供应商队伍活力,确保采购工作能够在透明、公开、公正的平台上运行。

原料开发采购部承担着全公司千万吨级的原料采供任务,运量巨大,如何在物流领域节省资金,也是该部千方百计降低成本的重点。他们通过优化物流结构,降低进口合金港杂费、提高焦煤火车发运比例等措施,实现两票物流降本超预算目标84%。为解决厂内物流瓶颈,他们每日对重点品种的汽车、火车进厂、卸车情况进行实时监控,并对重点、难点物流问题进行攻关,一方面规划库区周边车辆停放地点、行车路线、优化库区过磅回皮流程;另一方面,在厂区内增设合金车辆停车点,有效缓解了库区周边乱停车、停车难的问题,为原料采购、保供搭建了良好的服务平台。

2015年,钢铁行业形势依然严峻,淘汰性竞争加剧。原料开发采购部认识到,之前虽然取得了一些成绩,但采购系统能力建设还没有完全制度化,对经济新常态的认识及市场研判能力还不到位,职工自我提升意识、合作意识仍有待提高。面对新的目标任务,该部决心在打赢采购降本攻坚战的过程中,继续推进采购工作的全面创新,树立采购增值理念,加大质量检验管控和物流信息化平台建设,激发员工活力,提高队伍凝聚力,为公司打赢生存保卫战、全速构建新常态下的竞争力作出更大的贡献。

中共中央、国务院近日印发《关于加快推进生态文明建设的意见》,并于5日对外发布。新华社记者采写了《绿色·制度·理念·路径》《加快推进生态文明建设的10条“干货”》文章对意见加以解读,本报今日四版进行转载,敬请关注。

本报讯《太钢日报》特约评论员文章《新常态下的太钢路在何方》刊登后,太钢鑫磊公司立即行动,及时组织中心组进行学习讨论,该公司上下结合实际,围绕目标整改落实,迅速掀起学习讨论热潮。

通过形势教育凝心聚力。面对当前生产经营的艰难局面,该公司强化形势任务教育,把眼前的困难原原本本地向职工讲清楚,引导职工正确看待形势与困难,明白在同样的形势下,不同的企业有不一样的结果,关键看自己做得怎么样,从而增强信心,凝心聚力,用业绩改变现状,变被动为主动,用事实回答:困难面前,路就在脚下。

深入查找问题分析原因。一季度形势严峻,干部职工普遍感到工作难干、钱难挣。为此,该公司在讨论活动中坚持问题导向,带着问题学习讨论,着力在查找问题、分析原因上做文章。针对产量、质量上存在的突出问题,深入查找思想认识、工作作风等方面的深层次原因,引导全员眼睛向内,主动找问题,努力营造上下同欲、顾全大局、勇于担当、攻坚克难的良好氛围。

狠抓措施落地推动整改。针对查找出的问题,该公司在干部中开展了讨论反思活动,要求各级干部带头制定并落实改进措施,带头改进作风,深入基层,蹲在一线,靠前指挥,和职工共同克服困难。活动中,围绕石灰质量攻关,专业技术人员一个批次一个批次地对产品进行分析比对,力求找准问题点,寻求突破方法;采矿及破碎系统从控制原矿杂石比率做起,精挑细选,将原矿质量预警关口前移,确保为下工序提供合格矿石;回转窑系统成立攻关组,干部与岗位职工一起,整晚守在窑边,查看温度、调整风量、优化燃料、改进操作方法。

目前,太钢鑫磊公司上下正在抖擞精神,为打赢生存保卫战努力拼搏。(太钢鑫磊公司)

太钢鑫磊公司学评论凝心聚力谋发展

强化危机意识 打赢生存保卫战



不锈钢线材厂瞄准市场提升产品竞争力

■记者 边震 报道

本报讯 今年以来,不锈钢线材厂积极应对钢铁行业新常态,树立“品种质量是太钢决胜市场的利器”理念,紧紧瞄准市场需求,以用户需求为标准,不断优化工艺操作,全面提升产品质量;以市场为导向,持续优化品种结构,全面提升产品竞争力。1至4月份,该厂生产经营业绩持续向好,为顺利完成全年预算任务奠定了良好的基础。

为了确保实现预算目标,不锈钢线材厂今年持续优化管理,进一步加大市场调研和开发力度,对全线产品的盈亏状况进行全面梳理,在找准发展目标的基础上,下大力气转品种、调结构,不断提高高效产品的生产比例,积极拓展生存空间。该厂针对主导产品清洁球用不锈钢效益下滑的现状,在逐渐减少该产品产量的同时,大幅提升300系不锈钢等高效产品的产量。其中,400系铬不锈钢的产量较去年提高了40%,纯铁的产量提高了17%,并成功开发了扁钢和铜包线两个纯铁新品种。他们还在满足不锈钢管公司生产需求的基础上,进一步加大不锈钢管坯的外销量,努力提高绩效水平。

在大力生产适销对路产品的同时,不锈钢线材厂还通过持续优化生产工艺和提高设备操作水平来提升产品质量。该厂对全线影响产品质量的关键控制点进行了全面分析和总结,并针对性采取改进措施。他们对轧机和退火炉等设备进行工艺改造,进一步减少了产品擦划伤,提高了产品性能,不锈钢线材厂产品的用户异议率大大降低。



型材厂全面树立“作风务实、干事求实、效果扎实、生活朴实”的工作作风,用发展的眼光正视新常态,稳步开展生产经营建设。图为该厂职工正在进行吊运作业。 刘君 摄

公司持续深化六西格玛管理见成效

本报讯 今年是公司持续推行六西格玛管理的第11年。为了更扎实推进六西格玛管理,制造与质量管理部以改进项目为载体,促进现场问题快速解决,助力产品实物质量提升。

做实改进项目。今年以来,制造与质量管理部改变以往分阶段对改进项目进行检查、评审的做法,坚持每月对项目实施情况进行检查,每月随机抽取3~4个项目进行跟踪评价,对项目推进中存在的问题形成诊断报告反馈给各单位,将共性问题制成课件,到各单位培训讲解,推动了项目的实施改进。

强化日常改进。坚持每月滚动体系内审,强化质量改进的审核,引导各单位自觉运用六西格玛方法和工具,在日常工作中养成规范收集、

分析、研究关键环节工艺参数和关键实物质量检测数据的习惯,建立质量改进过程的知识管理机制,使质量改进结果记录在案,实现共享,避免问题重复发生。

拓宽培训途径。该部一方面协同教培中心做好常规的黑带、绿带培训,同时注重针对现场问题开展适宜型培训,将六西格玛改进DMAIC(定义、测量、分析、改进、控制)的主要内容归纳为“五阶段、二十步骤”广泛宣讲,通过六西格玛管理平台组织学习,提高了各层级人员运用工具解决问题的能力。

营造质量文化氛围。通过项目团队成员体会交流分享、人物访谈等多种形式,强化六西格玛和用数据说话理念的宣传普及,建设以六西格玛为载体的精细化质量文化,

提高对六西格玛管理的理念、方法和工具的认识,初步形成了人人重视和改进质量的文化氛围。

推动质量管理与信息化的融合。在信息化系统建设中,适应六西格玛改进的数据采集及处理的需求,制定质量管控的信息化整体解决方案,确保系统的开放性,实现与六西格玛统计软件的衔接,提升信息化系统在六西格玛改进中的强大功能。

面对严峻的市场形势和质量提升的繁重任务,制造与质量管理部将不断创新六西格玛管理推进模式,持续深化和拓展以数据为核心的质量技术、工具的应用水平,提高质量控制水平和改进效率,推动产品质量的新提升。

(制造与质量管理部)