

东山矿安全工作扎实有效

■通讯员 高爱忠 报道

本报讯 近日,东山矿认真学习贯彻全省安全生产电视电话会议精神,按照公司重心下移、重在落实的要求,通过提升职工安全意识、加快安全标准化建设、狠抓安全专项整治等多种举措,扎实推进安全工作,为安全生产形势的稳定好转奠定坚实基础。

该矿切实加强安全培训和制度的完善,开展专业法规培训和TR60大车司机安全培训,完善安全生产责任制。规定科室每周参加作业区班组的周安全活动,为基层职工答疑解惑,提升活动效果。组织《职业病防治法》宣传周和“一人平安,全家幸福”演讲比赛,强化职工的“红线”意识和法治意识,引导职工由“要我安全”向“我要安全”转变。

该矿加快安全标准化建设步伐,落实“一高两严”要求,建立岗前人员关注机制,健全高风险防控体系,严格控制爆破、电气、受限空间等七大高危人员的行为,科学制定安全生产风险分析预警表,并加大过程追责和事故问责力度,定期对专业管理进行评价,矿纪委严肃查处安全工作“不作为、乱作为”人员,促进“知责履责”和“一岗双责”的落实,实现以专业保安全的目标。

该矿狠抓安全专项整治,开展危化品、排土场、电动车等专项整治,实施安全大检查,及时勘察矿区及宿舍区周边环境,给房屋漏雨的住户发放了油毡,各单位提前清理了排水渠的淤泥,储备了防中暑的药品,积极应对暑期和雨季的来临。

■通讯员 马妍 报道

自动化公司 落实措施强化有限空间作业安全

本报讯 自动化公司以“一高两严”为总要求,以强化作业过程、安全管控措施落实为核心,严格有限空间作业“红线”管理、过程问责和“三个必须”,深入开展有限空间作业安全专项整治工作。

该公司专项整治工作重点围绕地下建(构)筑物有限空间中,涉及有毒有害和窒息性气体与缺氧环境的有限空间、存在淹溺或掩埋危险的有限空间重点内容,通过采取有效的手段积极推进。一是开展有限空间安全知识的再培训。学好应知

应会100条,用好五起典型事故案例,抓好五类人员专项培训。二是完善有限空间现场安全管控措施。完善两类安全警示标志,规避三类能源介质管网风险,配足七类检测和应急器材。三是大力推进有限空间作业标准化工作。强化安全措施和作业标准的落实、作业过程的监督检查,确保有限空间作业安全的受控。

安全专项整治活动中,该公司还将做好与危险化学品专项整治、与检修维修专项整治、与外协外委专项整治三结合,严肃安全奖惩,对于违反“红线”的作业人员严格考核,对“不知责、不履责”和“一岗双责”落实不到位的管理人员严肃问责。对工作有思路、有创新、敢抓敢管的典型人员表扬和奖励。

把“亲情文化”引入班组安全活动

——尖山铁矿筑排作业区周三安全活动记事

■通讯员 郑磊

近日,笔者参加尖山铁矿筑排作业区周三安全活动,班组职工主持本次活动,活动按照传达会议精神、事故案例学习讨论、应知应会内容抽查等的既定程序进行,“接下来是亲情

互动,有工作、生活上的问题可以提出来,由作业区主管进行解答。”“我家在顶楼,屋顶因为漏雨出现损坏想请作业区解决……”“这个问题作业区会反映给生活服务部进行解决。”主管这样答复。

班组周三安全活动增加“亲情互动”项目,在该矿的许多班组已经实行很长一段时间,职工有问题可以通过这个渠道提出来,本单位可以解决的当场作出答复,需要其他单位、部门解

决的由作业区进行反映,结果将在第一时间反馈给职工,做到“件件有回音”。正是这样一个小小的举动,拉近了干群之间的距离,在一问一答的过程中,顺畅了人心,把可能激化的矛盾得到有效化解。

安全工作需要刚柔并济,一方面是对制度、标准不折不扣的执行,另一方面需要和风细雨的教导、关怀,让职工感受到作为企业主人所应得到的尊重、爱护。该矿把亲情的力量引

入到安全管理过程中,“亲人安全寄语”的展示让职工在工作中时刻牢记亲人的期望,“家属现场行”通过对另一半工作内容、性质的切身感受来影响职工家属生活中的行为,而多种沟通渠道的搭建则是为职工真正解决后顾之忧,安全末位离岗人员中“过五关”亲情关的设立,通过家访、谈心让职工甩掉思想上的包袱,以更轻松的状态返岗……用亲情讲安全,用亲情促安全,用亲情保安全,伤害就会远离。

遵章守纪是安全生产的基础

■张志梅

试想若清水一池,没有或缺少了阳光和养分,必然不会有生命的存在,也就不会有鱼水相依的说法了。正如风筝失去了摇曳它的线一样,就会随风飘去。同样,在太钢这个大家庭中生存,我们必须牢记遵章守纪是安全生产的基础,严格遵守相应的规章制度,只有这样我们才能有展示才华的舞台。否则,赖以生存的空间——企业环境就会遭到破坏,企业生产将无法进行,更无

从谈企业的安全管理了。在安全工作中,我们每一位员工都要严格遵守各项安全规章制度,牢记安全规程并付诸实践。但往往有极少数人认为,背安全法律法规、安全规章制度没有必要,工作中注意一点就可以了。特别是那些不遵守规章制度的员工,常常满腹牢骚一肚子怨言,带情绪上班,这不仅仅使自己失去了工作的乐趣,同时还把负面情绪带给了他人,让自己和他人

处在一个相对危险的环境中,也使得相应的规章制度失去了应有的效力。

殊不知,“严格”是“关爱”,严格管理等同于“关爱生命”。

凡事预则立、想则清、而后做。我们只有不断规范自己的行为,在明确了方向、理顺了思路之后,脚踏实地按照规章制度认真工作,按规则做事,从自身做起,才能让“高高兴兴上班来、平平安安回家去”成为现实。



峨口铁矿矿山救护队训练与绩效挂钩,每月组织队员开展业务技能竞赛,使医疗救护技术和体能得到进一步加强,有效增强了矿山的应急救援能力。图为该矿救护队队员进行应急装备操作训练。 赵瑞文 摄



(上接第一版)在2014年初召开的公司“两会”上,公司发出了二级厂“打开后门”走向市场、实现价值经营的号召。应当说,型材厂理解得最深,响应得最快。他们着手从走访客户做起,要求技术人员、管理人员和关键操作人员都要跑市场,切身感受市场和客户需求,从中发现自己的问题,找到自己的定位。

刚开始时,大家还有些不理解、不情愿,因为多年来,跑市场、拿合同一直是营销部门的事,厂里等营销部门下来订单后,按照合同干就可以了,甚至有时还会想,订单下来后,能不能再等一等,看看有没有更好干一点的活。

走出第一步往往是最难的。看到大家畏难的情绪,型材厂着力引导大家了解公司营销、技术、生产制造、质量部门在型材市场开拓中付出的艰辛,强化积极主动参与市场调研、产品开发、质量改进的意识,引导厂管理、技术和操作人员下决心走出去,直接感受市场需求,感受客户心声。就这样,型材厂的“后门”逐渐被打开了。一批批管理、技术和操作人员主动走出了办公室和车间,奔向了市场和客户。2014年一年,型材厂各层级人员参与的走访客户达到180余次,几乎跑遍了所有重要的终端客户。

不跑不知道,一跑吓一跳。厂里管理、技术人员和操作骨干们与用户面对面接触后才真正明白:市场形势再严峻,用户要求再苛刻,需求还是有的。问题是蛋糕就这么大,就看谁有本事先吃到。只有比别人多走一步,快走一步,才能抢回一个单子。他们还明白了一个严酷的事实:自己干的许多产品在市场上没有竞争力,越干下去越没出路,再不能闭门造车,必须下决心向市场靠拢。

效果迅速显现出来:产销研联合出击市场,不仅巩固了困难形势下的客户关系,更重要的是,一条条市场信息和一个个客户的需求回到了厂里。在价值经营和价值创造的驱动下,型材人找到了品种优化升级的方向。

型材厂首先解决的一个重大挑战就是下决心淘汰低效产品。而这意味着自己许多轻车熟路的活不能再干下去了,不熟悉的东西要重新学习。

接着,型材厂很快明晰了三条产线的产品定位:

——轧材工序产品定位于专业化和差异化,配合公司铁路用钢专用线的投用,着力打造铁路用钢、高等级电渣板材、优质锻造用坯等拳头产品。

——快锻工序产品定位于专业化和成品化,形成以大轴重轴类用钢、军工钢及核电用钢为主的系列产品,同时巩固扩大高端锻造用钢等重点产品的市场份额。

——径锻工序产品定位于专业化和高端化,联合代工伙伴,发挥装备组合优势,打造大口径管坯钢、特殊钢、特种不锈钢等拳头产品,形成战略品种、重点品种和撑量品种相结合的台阶式品种系列。

品种的战略转移,让型材厂自身优势得以充分发挥,满足客户特殊需求更加快捷,更让型材人心中燃起了新的希望——活有了着落,干活多少有了点底气。

价值驱动：主动出击找市场

