

公司领导慰问一线残疾职工

■记者 谢妮 报道

本报讯 在第25个“全国助残日”到来之际,5月15日,公司党委副书记王新平来到福利总厂,看望了正在生产岗位上工作的残疾职工,向他们送去公司党政的关怀。

在福利总厂吊索具分厂、液压密封件分厂、机修分厂、洁美分公司工作现场,王新平详细了解了残疾职工的工作环境、工作状态。他指出,残疾职工是一个特殊的工作群体,福利总厂作为一个特殊单位,在安置残疾人就业和福利企业发展的过程中,不仅克服了自身“短板”,还在产品创新上取得了可喜成绩,为公司的发展作出了积极贡献。

王新平勉励残疾职工要自强、自尊、自信,坚定信心,保持积极心态,勇敢乐观地面对生活,满怀热情地投入工作。他强调,公司将尽力帮助残疾职工和有残疾家属的职工家庭克服困难、渡过难关。同时他希望公司各相关部门要提高对残疾职工的关爱意识,不仅要关心他们的工作,也要帮助解决他们在生活中遇到的困难,努力构建爱心助残、和谐稳定的大环境。

韩国浦项制铁公司客人来访

■记者 边震 报道

本报讯 5月14日,韩国浦项制铁公司不锈钢销售常务金光洙一行来公司访问,受到不锈钢股份公司副总经理柴志勇的热情接待。双方在花园会议中心三楼会议室进行了友好会谈。

柴志勇首先对金光洙的到来表示欢迎,对他兼任销售常务表示祝贺,并简要介绍了太钢今年一季度的生产经营情况。金光洙对太钢近年来发生的变化表示赞叹,他简要介绍了浦项制铁公司不锈钢业务方面一季度的生产经营情况,希望双方今后进一步加强交流沟通、共同发展。会谈中,双方还就企业管理、不锈钢生产及销售、镍价走势、不锈钢市场发展形势等内容深入交换了意见和看法。

会谈前,金光洙一行还参观了4350m³高炉、2250mm热轧生产线和不锈钢冷轧厂宽幅区。

省教学骨干研修班学员来太钢参观

■记者 谢妮 报道

本报讯 5月14日,来自山西大学、太原理工大学、山西医科大学、中北大学等三十多所院校的一百余名教学骨干研修班学员来公司参观。

在渣场,学员们了解了昔日尘土飞扬的渣山转变为美丽公园的演变史。一名来自太原理工大学的学员说:“太钢的企业精神是李双良精神,李双良的主人翁精神值得我们每一个人学习。”

学员们还先后参观了城市生活污水处理中心、2250mm热轧生产线、不锈钢冷轧厂宽幅区。他们一致表示,太钢整洁如画的厂区环境,让人眼前一亮。通过参观,也让大家看到了太钢企业文化的丰富内涵和取得的丰硕成果,很受启发与教育。

电修公司学评论助力重点工作落实

■通讯员 张为 报道

本报讯 连日来,电修公司组织全体干部职工认真学习讨论《新常态下的太钢路在何方》特约评论员文章,要求大家主动适应新常态,上下齐心、攻坚克难,全面完成当前各项任务,全力以赴打赢生存保卫战。

一是充分利用中心组学习、周三安全活动、科务会、班前会等活动形式,迅速将特约评论员文章在全体职工中传达学习。通过学习讨论,使大家的思想认识进一步提高、工作目标进一步明确、工作措施进一步科学具体。二是围绕预算目标任务的落实,认真分析当前形势,科学进行评估测算,使实现全年目标任务的各项保障措施既有科学性、挑战性,又有可操作性、实效性。三是要求全员正确认识自身价值,客观评估自身能力,快速对接用户,注重发挥自身专业优势,千方百计服务用户、满足用户、赢得用户,为太钢大生产的平稳运行提供可靠保障。四是紧紧围绕重点工作落实,以“更快、更省、更好”为目标,以“安全、质量、成本、达产、达效”五位一体为主要内容,优质高效推进纳米晶超薄带项目建设。五是强化法治意识,全面提升安全管控水平,逐级落实“一高两严”“知责履责”和“一岗双责”,加强安全培训、安全评价、过程问责等管理工作,持续提升全员安全技能和安全管控水平,为生产检修任务完成提供可靠保障。

强化危机意识
打赢生存保卫战

不锈钢热轧厂主题大讨论增强全员信心

■通讯员 王寅斌 报道

本报讯 《太钢日报》特约评论员文章《新常态下的太钢路在何方》刊登后,不锈钢热轧厂迅速在全体干部职工中开展了学习讨论活动,动员全员面向市场、认识自我、增强信心,下决心打赢生存保卫战。

在学习讨论过程中,该厂通过《热轧通讯》详细解读特约评论员文章,并对集中讨论活动进行了详细安排。组织厂党委中心组专题学习讨论,各党支部以“三会一课”方式组织全体党员进行学习讨论,各作业区、科室利用班前班后会、科务会组织职工进行学习讨论。在大讨论基础上,各作业区结合本单位、本区域在产品质量提升、降低成本措施落实方面存在的问题,以及日常工作中存在的“不作为”等现象,开展问题排查。目前已经排查出各类问题近20项,厂部正在组织制定专项整治方案落实整改。在大讨论期间,该厂还组织了一次主题为“面向市场、认识自我、增强信心”的形势任务报告会,先后安排全厂主管以上干部、点检人员、专业技术人员、班组长以及关键岗位骨干共90余人,分两批听取了生产技术科长所作的形势任务报告,向职工传递了当前生产经营面临的压力。历时一个半小时的报告会,将近期走访市场带回的问题传递给职工,通过案例让大家从中受到教育;与此同时,也通过走访用户带回的产品质量反馈,向职工展示了太钢产品在用户心目中的品牌价值,从而鼓舞了职工士气。

该厂结合实际开展此次大讨论活动,进一步激发了全体干部职工在新常态下的危机意识和责任意识,进一步明确了全力推进降成本和不锈钢产品定制生产,持续加大碳钢品种优化和规格调整力度,从而实现更精准、更快速地满足市场需求,实现效益最大化的工作思路,力争为公司创造更多价值。

速度与态度：赢得客户和市场

——型材厂求变图强系列报道之三

■记者 张晓鹏 石鹰

在这个快鱼吃慢鱼的时代,响应速度至关重要。只有以高度的灵敏性,抓住稍纵即逝的机遇,才能在残酷的市场竞争中不断抢得先机。

型材厂之所以逐步走出困境,与其提高自身的市场响应速度密不可分。面对瞬息万变的市场,他们主动出击,在信息传递、技术服务、交货时间、满足用户个性化需求等方面迅速响应,变被动适应用户为主动引导市场,拿下又一个又一个单子。

全员营销是市场竞争条件下许多优秀企业的一大法宝。如何将市场信息的传递效应发挥到极致,将市场中捕捉的信息层层传递到作业区和班组,让每一个人都能够感知市场、感知客户,让每一个人都成为“营销员”,型材厂着实下了一番功夫。

借鉴公司LHY(龙虎鹰)科技攻关团队的成功做法,型材厂激活全厂的人力资源,建立起了14个XLHY(型材龙虎鹰),这是一种小型、灵活、见效快的组织形式。在XLHY里,除了专业管理人员,还包括工艺技术人员、生产计划员、作业区的技术员和管理员,XLHY将各部门拉在一起,针对市场信息、质量改善、新品开发、工艺优化及设备改造等关键环节展开交流,大家在市场上捕捉到的信息通过这个平台得以分享,从厂领导到作业区人员,每个人都能对市场做到心中有数,准

确地随着市场变化在各自工作中作出反应和调整,并能迅速分解成具体的生产作业计划,确保后续服务快速和正确跟进。

型材人深知,传递市场信息,提高响应速度,仅靠自身努力远远不够,必须依靠公司部门和相关工序,为型材厂快速反应市场、敏捷满足用户创造条件、提供支持。

记者了解到,没有特殊情况,每周四的下午两点,在型材厂都会有一个固定的产销研“通气会”,型材厂主动邀请制造与质量管理部、计财部、营销部、技术中心等部门和炼钢一厂、炼钢二厂等兄弟工序的专业人员参加。在会上,通过面对面地沟通,坯料、轧制、发运等各种矛盾和问题得到迅速解决,形成了良好的协同效应。

一季度,这样的型材产销研联动例会召开了10次,在沟通中,来自更高层次的市场信息快速进入厂里,厂里了解了公司的整体生产情况,从中也找准了自身定位;公司专业人员和兄弟工序为厂里把脉,使问题找得更快更准。这种联动和协同效应,自然而然又复制到了快速响应市场和客户当中。

(下转第二版)



面对市场需求的变化,不锈钢线材厂不断调整产品开发方向,同时向老设备要效益,深挖老设备潜力,增加设备功能,以满足开发新产品的需求。图为该厂职工正在进行设备点检。 刘君 摄