

炼钢一厂整治现场作业不安全行为

■通讯员 朱劲波 报道

本报讯 针对不锈钢线生产现场职工行为失管、管理松懈等问题,炼钢一厂制定具体改进措施,从4月下旬至5月底集中开展现场作业不安全行为专项整治,促进职工行为规范,夯实安全生产基础。

该厂此次专项整治以现场吸烟、工作时间玩手机、睡岗现象为切入点,从建立长效机制入手,由安全科、综合科牵头,完善职工安全行为准则及惩处办法,划出制度红线,明确哪些行为是明令禁止的,让职工进一步明白什么可为、什么不可为。通过制定“作业区级、专业科室级、厂级”三级考核细则,逐级检查、逐级考核,促进责任层层落实。针对作业区领导班子、作业长等管理人员不主动履职、不作为等问题,责成党群科、综合科发挥职能作用,将各作业区、科室管理责任、岗位职责落实情况列为各支部考评重点,加强全厂干部监察管理,实行干部、支部领导班子工作状态监督、管理常态化,促进管理人员增强履职尽责的主动性、自觉性。

目前,该厂专项整治活动已经全面展开。厂级检查组不定期深入现场,全方位覆盖生产现场的各个环节,对各类违规违章行为立即纠正,检查结果每周通报全厂,对于现场职工违反安全规定的行为,动真的、来硬的,累计3次以上从重处理,对于其他不遵守安全规范的行为将比照规定从严处理。

■通讯员 冯捷 岳九成 报道

本报讯 为确保危险化学品及相关管控环节的全面受控,4月份,冷轧硅钢厂组织各专业科室、分管作业区对所涉及的盐酸、各

检查。二是加大三防设施巡查力度。对危险化学品部位技防设施实行24小时巡检制度,发现问题随时上报,保证技防设施完好率。三是加强出入库登记管理。各作业区要根据实际情况

冷轧硅钢厂对危化品进行专项整治

类放射源、酸罐和其他各类危化品库房、危化品运输车辆等进行专项整治。重点整治区域有原酸酸再生站、轧钢放射源、酸连轧储酸罐等。

整治内容:一是严格落实门禁登记制度。对人员进出进行严格把控,对随身携带物品严格

对危险化学品的出入库进行登记,确保危险化学品实际存储量与台账登记相符合。四是规范危险化学品运输管理。相关危险化学品运输车辆接洽单位要做好审核,对车辆的使用情况要符合《太钢主厂区危险品运输安全规定》。



太钢鑫磊公司在全员中进一步树立“不该花的钱坚决不花,必须花的钱省着花”的理念,严格费用管控,开展库存物资盘点,努力降低库存资金占用,为实现降本增效目标作贡献。图为库管人员正在核对备件库存情况。于石 摄

居安思危 防患未然

■董敏伟

《左传·襄公十一年》:“居安思危,思则有备,有备无患。”意即:虽然处在平安的环境里,也想到有出危险的时候。指随时都要有应付意外事件的思想准备。从以上解释我们应该确信,居安思危在安全工作中是何等重要。

但事实上,极少数职工常常被表面的“平安”所蒙蔽,身处危险了还浑

然不知。这不由得让我想起几年前曾经发生的一起爆炸事故,当时场面之惨烈,至今不忍提及。而更让人心痛的是,事后在分析事件发生的原因时,有人竟说“我们多少年了没发生过类似事情,一直挺好啊。”多少年了不发生这类事情,不等于没有隐患啊。这一事件就是典型的不懂得居安思危的案例。试想,如果平时多查

一查危险源点,少一些“自我感觉良好”,在发现隐患时,能及时采取补救措施,不幸还能发生吗?也许有人会说,谁能想那么周到。其实不是想不周到,而是在“平安”的假象下,忽略或根本懒得去管这类“小事”,从思想上还是没有认识到居安思危的重要性。事实上,往往越是形势一片大好



■通讯员 贾振华 报道

本报讯 福利总厂按照公司要求,近日,加强有限空间安全管理,积极开展专项整治。以强化作业过程安全管控措施落实为核心,严格有限空间作业“红线”管理、过程问责和“三个必须”,保持和巩固安全生产的良好局面。

福利总厂结合实际,在油脂分厂等单位集中开展有限空间安全专项整治。为了加强此项工作,该厂成立了以厂长、党委书记为组长的领导组,相关职能部门抽调专人深入基层组织培训,指导工作,重点强化对职工有限空间安全知识教育,完善作业流程,增强有限空间风险意识,提升过程控制能力和安全操作技能。有限空间安全专项整治分为三个阶段:第一阶段是开展专题培训;第二阶段是对有限空间相关工作进行回头看,查找不足和问题;第三阶段是巩固成绩,总结经验。目前,该厂各职能部门专业人员正深入有限空间安全专项整治的重点作业区域,监督指导检查专项整治,提升职工的有限空间风险意识和安全管控能力。



为提高职工灭火应急救援能力,最大限度地保护职工的生命财产安全,近日,定襄县消防大队派专职人员到复合材料厂进行灭火器材的使用及灭火技能指导。图为讲解灭火防护服的正确穿戴。白旭峰 摄

速度与态度:赢得客户和市场

(上接第一版)

去年国庆节前的一天,型材厂接到了国内一知名客户突然打来的电话,大意是说与他们合作的企业把一批数量不大的合同干砸了,时间要求很紧,希望太钢救急,在10天之内发货。对于这家客户,型材厂并不陌生。过去,型材厂曾多次上门寻求合作,但因这家客户有多年稳定的供应渠道,合作一直未果。

机会终于来了。用户的需求就是命令。型材人二话没说,开始啃这个硬骨头。攻关小组立即成立,第一时间制订了相应的“生产时刻表”。公司相关方积极响应,根据用户的特殊要求,公司生产调度立即排产,炼钢厂迅速变更生产计划,技术中心专业人员现场指导……一场各工序紧密协作的交货时间保卫战打响了。

协同效应迅速显现。从生产开始到产品发运只用了短短8天的时间,用户检验一次性合格,产品各项性能一次性通过。惊喜之余,用户更多的是

惊讶和激动,并当即承诺:以后这产品就让太钢干!

记者在采访中还听到一件非常感人的事。在营销部拿回的一个型材合同订单中,客户要求按照国标生产。产品交货后,用户却提出,产品未达到预期使用效果。这让营销人员为难了:产品是严格按用户要求的标准生产的,不存在任何质量问题,却有了异议。当时,双方心里都很不是滋味。

听到双方处于僵持状态,型材厂厂长亲自带着厂里的技术人员第一时间赶往客户那里了解情况,回来后立即按照客户需求,重新制定完善生产组织方案,最终产品完全满足用户的使用需求。大家冰释前嫌,握手言和。客户当场承诺,接下来不仅会与太钢继续合作,还要加品种、加量、加价订货。

“说实话,出了这样的事情,去了万一沟通不成,或许会被客户指着鼻子骂,做好了这些心理准备才下决心去的。”采访时,型材厂厂长无奈

地一笑,“没办法,为了拿回单子,给职工发工资,丢几个面子又算得了啥?说什么也得把这单先保住。”

型材厂的主动作为与担当,让营销部感触颇深。营销人员感叹地说,他们很愿意与型材厂打交道,跑市场时,如遇到用户提出苛刻的技术难题,型材厂会第一时间配上有关的技术人员一同前往,有技术人员出面,面对用户提出的个性化需求就更有自信、有胆量接,拿回单子也就相对容易一些。型材厂依靠真诚为用户服务,在品种、质量、交货期、增值服务、售后服务上想方设法满足用户要求,赢得了用户的信任,把许多我们原来认为可能要丢失的用户和订单都抢了回来,而且有些用户以前为了照顾各方面的关系,总是把一个个订单分给几家钢厂干,现在型材厂拿到的许多订单都是独家供应,成了用户最满意的唯一供货商,这在当前的形势下实属不易。

福利总厂严格有限空间安全管理