

创世界级节能环保水平 为全省企业节能减排作表率

300MW 发电机组超低排放改造正式启动

■首席记者 宋维东 报道

本报讯 6月1日,山西太钢不锈钢股份有限公司与湖南永清环保股份公司签署两台300MW发电机组超低排放改造项目EPC合同,标志着该项目正式启动。项目建成后,将极大地提升太钢节能环保循环经济水平,对改善省城环境空气质量也将产生积极作用,具有显著的社会效益和环境效益。太钢不锈钢副总经理谢力,永清环保执行总裁申晓东及公司相关副总级领导,有关单位、部门负责人参加签字仪式。

这些年来,太钢坚持实施绿色发展战略,大力开发和生产高效、节能、长寿型绿色产品集群。同时,持续不断地追求低耗能、低排放,加速生产制造过程的绿色化。太钢两台300MW发电机组于2010年12月底投入运营,并分别于2013年、2014年完成了低氮燃烧器改造。两台机组不仅为太钢生产提供工业用汽,还承担着城市集中供热任务,环保指标一直以来优于国家标准,在行业内名列前茅。

为加快推动能源生产和消费革命,进一步提升煤电高效清洁发展水平,国家发改委、环保部和国家能源局2014年9月联合下发《煤电节能减排升

级与改造行动计划(2014~2020年)》,推行更严格能效环保标准,加快燃煤发电升级改造,打造高效清洁可持续发展的煤电产业“升级版”。省政府也于去年和今年先后安排部署加快推进燃煤发电机组超低排放改造工作。太钢积极响应国家和我省的节能减排政策,加快实施超低排放改造,并明确提出在2015年年底前完成。项目竣工后,机组环保指标水平将在现有基础上得到进一步提升,氮氧化物排放浓度低于50毫克/立方米,二氧化硫排放浓度低于35毫克/立方米,粉尘排放浓度低于5毫克/立方米,均为世界最先进、最严格的指标水平。

谢力在讲话中说,燃煤发电机组超低排放改造对适应新时期环保要求、进一步改善大气质量具有重要作用,省政府高度重视。太钢将坚决按照省政府下达的计划要求,高标准、严要求、快速、有力地推进项目建设,圆满完成发电机组的超低排放改造任务,向山西和省城交上一份满意答卷。

申晓东表示,太钢作为山西省龙头企业,率先开展燃煤发电机组超低排放改造,体现了企业的社会责任。永清环保一定会精心设计,严密组织,按时保质地完成改造任务,助力太钢节能减排。

本报讯 6月1日,公司召开防汛工作会议。会议强调,主汛期即将来临,防汛工作已进入关键阶段,各单位、相关部门要进一步加强组织领导,落实责任,强化措施,切实把安全度汛的各项工作做实、做细、做到位,确保防汛工作万无一失。

集团公司董事、太钢不锈钢副总经理高建兵,太钢不锈钢副总经理谢力,各分(子)公司、二级单位主管防汛工作的厂级领导、机动科长,协力单位负责防汛工作的厂级领导,管理部门和业务部门主管领导以及各主要责任区域的相关管理人员参加会议。

会议传达了太原市2015年防汛工作会议精神及相关要求,宣读了关于成立太钢集团公司2015年度防汛总指挥部的通知,签订了《2015年度防汛工作目标责任书》。

就做好防汛工作,高建兵指出,我国气候趋势分析数据显示,今年汛期全国降水量偏多,发生周期性大洪涝的可能性极大,此外,受气候特征和地理特点的影响,我市汛期降水的时空分布不均匀,局部地区发生暴雨洪水的可能性很大,因此,今年的防汛形势不容乐观。

高建兵强调,在当前钢铁行业形势严峻的情况下,做好今年防汛工作意义重大。各单位及工程项目经理部要坚持以人为本、科学防控的原则,克服麻痹思想,立足于防大汛、抗大洪、抢大险,及早安排部署,认真抓好各项度汛措施落实。要根据本单位实际,成立防汛领导组织机构,落实防汛责任,完成好防洪渠和管道疏通工作,储备充足的防汛物资和器材,组建应急抢险队伍。要做好应急预案的制定和演练,加强应急救援应知应会的培训和救援能力训练,提高实战能力。公司防汛办要做好检查,安排好值班,组织好防汛工程的实施及抢险工作,扎实全面落实防汛责任,确保公司安全度汛。

大胆创新外部市场营销模式

信自公司积极推行营销激励机制

■通讯员 马妍 报道

本报讯 近日,信自公司积极推行外部市场全员营销激励办法,调动激励全体职工敏锐发现市场、满足用户,创造新的效益增长点。

该公司大胆创新外部市场营销模式,促进市场、技术、生产和服务的深度融合,根据专职和其他非专职营销人员在拓展外部市场形成的销售业绩进行专项激励。专职营销人员的工资绩效实行项目营销承包制,由销售收入、利润和回款等组成。外部市场项目收入提成核算以销售合同签订和财务回款到账情况进行兑现。

为鼓励全员参与市场营销,对非专职营销人员主动承揽回的外部项目,信自公司执行一次性项目奖励。该公司还将定期对专职营销人员绩效指标和承揽项目情况进行综合评价,并适时引入岗位竞聘竞争机制,引导全员快速提升技术能力,全力聚焦市场需求和用户个性化需求,力争拓展更大的外部市场发展空间。

焦化厂根据季节变化特点和所属行业特殊性,有针对性组织民兵应急小分队对辖区的治安重点要害部位和危险部位展开安全防控巡逻检查。图为该厂民兵应急小分队正在巡逻。

葛福贵 摄



■记者 薛华 报道

本报讯 日前,由公司纪委监察部汇编的《廉铸钢城》已与广大职工见面。

为进一步加强反腐倡廉教育和廉政文化建设,教育引导广大党员干部坚定理想信念、坚守共产党人精神家园,筑牢拒腐防变的思想道德防线,从去年8月份开始,公司纪委在全公司范围内开展了廉洁文化建设作品征集活动。该活动得到了公司各级领导干部和职工群众的积极响应,共收集廉洁短信1896条,格言警句1794条,网页设计47个,公益广告创作60幅,书法绘画475件。其中,253名副处级以上领导干部亲自撰写作品,体现出他们对廉洁从业要求的高度认识。

为发挥廉洁文化的教育、示范、熏陶、导向作用,公司纪委决定,筛选优秀作品汇编成《廉铸钢城》一书,供大家学习借鉴。该书从书法作品、廉洁短信、绘画作品、格言警句、公益广告五个板块展示公司廉洁文化建设活动成果。作品中,有的体现出对权力的敬畏,有的表达了对腐败现象的痛恨,有的表现出对清风正气的呼唤,十分贴近职工群众的工作和生活,具有较强的感染力,也表现出很高的艺术性。

公司纪委希望全公司广大党员干部特别是领导干部能够从书中受警醒、明底线、知敬畏,自觉践行“三严三实”的要求,增强廉洁从业意识,为公司持续健康发展贡献力量。

编者按<<<

今年6月是新《安全生产法》实施后的首个“安全生产月”。如何更好地贯彻新法,借“安全生产月”活动东风,查找问题,加强整改,进一步筑牢安全生产根基,是各单位面临的重要课题。安全是生产之盾,没有安全作支撑,生产经营就失去了最牢固的基础。尤其在当前公司生产经营面临困境的形势下,建设平安太钢尤显重要。本报从今日起开设“强化法治意识,建设平安太钢”栏目,刊登各单位在“安全生产月”活动期间的好做法,希望各单位相互借鉴,共同提高。

不锈钢冷轧厂全面开展“安全生产月”活动

■通讯员 李章军 报道

本报讯 不锈钢冷轧厂认真贯彻落实公司《关于开展2015年“安全生产月”活动的通知》精神,突出“强化法治意识,建设平安太钢”活动主题,强化“知责、履责”和“一岗双责”的有效落实,弘扬安全文化,普及安全知识,提升安全素养,创造良好安全生产环境。

不锈钢冷轧厂在“安全生产月”活动中,结合本单位安全生产实际,认真制定和落实“安全生产月”活动实施方案。一是在职工中进行安全征文、安全漫画、安全格言警句等宣传活动,利用现场电子屏幕、宣传栏、冷轧微信平台等载体传播安全文化内容,在人员集中区域和重点岗位设置安全展板,在作业区和班组张贴安全挂图,开展安全宣誓、安全签名活动。二是组织全体职工学习事故案例,观看事故警示教育片,开展事故案例分析、讨论、反思活动。三是涉及B级危险源的作业区要组织好应急救援演练,制定和实施应急演练

方案。四是组织相关岗位职工学习公司“有限空间安全管理制度”,普及有限空间安全知识,组织相关管理人员和作业人员学习“有限空间安全管理应知应会100条”,并开展有限空间安全知识竞赛活动,提高职工安全技能,确保有限空间作业稳定受控。五是在防暑降温工作中,结合夏季高温情况,对全厂轴流风机、风扇等防暑降温设备、设施进行检查整改,为职工提供健康舒适的工作环境;结合岗位高温情况,合理配置发放防暑降温药品和防暑饮品,在现场设立防暑降温药品应急箱,方便职工使用,保证供应。六是进行安全生产大检查和隐患排查专项整治工作,组织防汛、防雷、消防等季节性安全检查,促进安全生产稳定。

强化法治意识
建设平安太钢