



万众一心 攻坚克难 打赢生存保卫战
全力全速全面构建新常态下的公司竞争力

公司党委中心组举行“三严三实”专题学习会 学习习总书记关于领导班子和干部队伍建设的论述

■记者 芦文晓 报道

本报讯 6月9日,公司党委中心组举行“三严三实”专题学习会,系统学习习近平总书记关于加强领导班子和干部队伍建设的有关论述和讲话精神,要求公司各级领导班子和领导干部要自觉践行“三严三实”的要求,带头加强学习,增强本领,提高工作水平,推动公司又好又快发展。

公司董事长、党委书记李晓波主持专题学习会。学习会上,公司党委中心组成员集中学习了习近平总书记关于加强领导班子和干部队伍建设的有关论述和讲话精神,重点学习了习近平总书记关于坚定理想信念、加强学习增强本领、保持定力、勤政务实四个方面的有关论述和讲话精神。

李晓波指出,习近平总书记关于加强领导班子和干部队伍建设的系列重要讲话精神,为我们班子建设和干部队伍建设指明了方向,提供了根本遵循。各级领导班子和领导干部要带头加强学习,始终做到政治坚定、头脑清醒,在政治上、思想上和行动上与以习近平为总书记的党中央保持高度一致,与以王儒林书记为班长的省委保持高度一致,将中央和省委重大决策部署贯彻落实好,推动企业又好又快发展。

李晓波指出,加强学习,首先要加强党委中心组的建设,认真策划好学习专题,精心组织好学习讨论,确保学习质量和效果。要切实增强学习的针对性,学习要紧密结合实际和特点,突出重点学、带着问题学,重点专题要反复学;中心组成员要结合思想和工作实际,交流学习体会和收获,通过学习,不断提高领导干部的理论素养,切实改进思想和工作作风,促进自重、自省、自警、自励,提高工作的执行力。

李晓波强调,新的形势对加强学习提出了新的更高要求。各级党组织要通过加强学习,更好地发挥政治核心作用。要紧紧围绕生产经营建设这个中心,创造性地开展党建工作,不断提高各级党组织的创造力、凝聚力和战斗力,将党的政治优势转化为推动企业改革发展的动力,最终转化为企业的竞争力,促进企业又好又快发展。



今年以来,公司瞄准石油化工行业发展机遇,加快研发和生产大口径、高强度、超低温、耐腐蚀特种钢材,成功替代进口,并打入国际市场。图为型材厂特冶作业区职工正在生产石油化工用高性能钢种。

王旭宏 摄 程峰 文

■记者 佟晓宾 报道

本报讯 传播科学理念,倡导绿色生活。6月6日,首批45名新招募的太钢环保志愿者佩戴志愿者胸牌,走进太钢厂区了解太钢环保历程,参观太钢城郊森林公园,义务捡拾垃圾,呼吁全社会共同努力,用行动支持环保,爱护家园。

这些环保志愿者中,年龄最大的76岁,最小的14岁,他们中有太钢职工,也有热爱环保的社会公众;有初次体验的新手,也有民间环保明星。在太钢厂区,志愿者们参观了国内首例“五位一体”的活性炭烧烟净化装置,沿途观赏了太钢绿化成果。一路上,公司能源环保部相关人员为志愿者们介绍了太钢环保工作历程及太钢参与太原市公益活动的情况。

近年来,钢铁行业形势严峻,但太钢始终没有放松环保工作,坚定不移、一如既往地实施环保规划,不断将烟粉尘治理、污水处理、废弃物循环利用等向纵深推进。2014年,太钢利用余能余热为太原市居民供暖,并在冬季减少一部分生产用气,力保居民供暖,使供热面积达到1900万平方米。太钢从停掉燃煤锅炉、新建回收高热值蒸汽装置开始,已连续5年投入大量资金用于此专项技术改造,目前余能余热回收技改项目的重点,已经从高位热能回收转为低位热能回收利用,以期实现余热全部回收利用。在此过程中,太钢创新开发出高炉冲渣水余热回收技术,已经应用到周边省市,为改善京津冀地区冬季采暖期的空气质量作出了重要贡献。

经过精心规划和多年的连续投入,太钢城郊森林公园项目已由昔日的废石场和荒山变成今天集健身、休闲、娱乐、观光、文化教育为一体的功能生态区。环保志愿者们登上了太原市首条国家登山健身步道,参观了春之园休闲生态园,感受生态治理成果。志愿者们用实际行动发出了“关注环保,人人有责”的呼吁。

志愿者们对太钢在生产经营遇到困难的情况下,还能不断加大环保投入的做法表示由衷的赞赏。他们相信,太钢的绿色发展实践一定能赢得社会各界的认可与支持,同时太钢绿色发展成绩彰显了企业核心竞争力,竞争力在,希望就在。

关注读者需求 倾听观众心声

第四届读者观众座谈会召开

■记者 芦文晓 报道

本报讯 6月5日,新闻中心第四届读者观众座谈会举行,来自公司各单位的优秀读者观众代表、部分党工部部长以及新闻中心相关人员到会参加。

新闻中心自2011年开展读者观众问卷调查活动以来,广泛采纳读者和观众意见,在办报形式、版面编排,办台形式、栏目改版,加强新闻策划,加强民生类报道等多方面进行了认真改进,收到了良好效果,也得到了职工的认可和欢迎。今年第四届读者观众问卷发放后,公司30多家二级单位积极组织答卷,离退休内退职工自发参与,建言献策,体现了公司职工家属对企业报纸、电视的关心。活动期间,共收到调查问卷8485份,其中报纸问卷4327份、电视问卷4158份。

座谈会上,大家畅所欲言,就如何把报纸、电视办好,更好地服务公司生产经营和广大职工,提出了意见和建议。

新闻中心负责人表示,将积极采纳大家的意见和建议,无论是办报,还是办台,都要始终“立足企业,面向职工”,以鲜明特色服务于广大读者观众,为太钢的繁荣发展发挥应有的作用。同时,他还希望广大新闻工作者要加强新闻策划,在撰写新闻稿件中,要通过开展“点题式”宣传,及时报道生产任务中的新举措、新手段,反映公司取得的新进展、新成果;要深入一线,挖掘一线职工的典型事例,通过开展“情节式”宣传,挖掘和传播好太钢故事,体现职工的精神风貌;要通过开展“综合式”宣传,塑造公司良好形象。

会上还对20名优秀读者、20名优秀观众、5家优秀组织单位进行了表彰;优秀组织单位代表还分别抽出报纸、电视参与奖各50名。

路就在我们脚下

营销部 魏钢中 邢业 李 浩

读完特约评论员文章《新常态下的太钢路在何方》,不禁掩卷沉思,百感交集中又觉精神振奋。

我是一名营销人员,在当前激烈的市场竞争中争取订单的酸甜苦辣心中体味颇多。从前按标准交货的产品,现在用户经常需要增加个性化的需求;从前用户可以接受的月度交货周期现在要求按天交货,价格还要有竞争力、产品质量要稳定、交货周期要快、服务要周到……即使做到这些,很多时候还是发现,许多同行总是比我们更好更快。面对这种谁不行就淘汰谁的新常态,说句实话,我们也曾迷茫过。面对同行的“挤压”、终端客户的“苛求”,觉得难度太大,真想放

弃。但怨天尤人没有用,退缩只有绝路一条。想要尊严、体面地生存下去,想要我们的企业一天比一天好,只有坚定信心,勇于担当,做到比同行更快更好。

狭路相逢勇者胜。新常态下,我们必须认清自己肩负的责任,要勇于担当,积极行动起来,直面来自市场和同行的挑战。目前,太钢面临生死存亡的考验,我们能为企业做的事情很多很多。作为一名营销人员,就是要到市场的最前沿,及时捕捉行业的发展变化、终端厂家的需求信息等等,将市场的新变化、用户的新需求、产品的新要求及时准确地传递到企业内部,并成为促进企业内部革新、满足用户需求的推动力;

技术、生产人员要以无条件服从和服务客户、满足客户需求为第一要务,围绕稳定提升产品质量、快速开发新品、不断缩短交货期想办法。当遇到难以攻克的市场、难以开发的品种、难以保证的交货期时,我们应该多想想企业目前面临的困境、少想想自己面对的麻烦,积极行动起来,不再简单地说不行、不再轻易地说放弃,千方百计去开发产品,想方设法去满足客户。

人心齐,泰山移,责任如山,需要我们与太钢风雨同行。只要奋力前行,路就在我们脚下。

我说 新常态

太钢环保志愿者在行动

从我做起 践行绿色生活