

# 尖矿学先进激发全员活力

■通讯员 郭旭壮 报道

本报讯 先进是各行各业的杰出代表,劳模精神是干一行、爱一行、精一行,无私奉献、脚踏实地、埋头苦干的集中体现。尖山铁矿以劳模为榜样,大力弘扬劳模精神,激发全员活力,坚决打好生存保卫战。

李双良精神是太钢的企业精神,以李双良为榜样,尖山铁矿在全体职工当中开展“想企业所想、急企业所急,主动为企业排忧解难”,把“太钢的事当作自己家的事”,我为尖山作奉献的活动。全体职工充分发挥主人翁精神,向劳模学习,利用业余时间,积极参加各类义务劳动,从现场环境的改善到小

改小革、技术创新,立足自身岗位,为尖山铁矿的发展贡献自己的力量。

向身边人学习,以身边的劳模孟庆亮为榜样,号召全体职工向劳模看齐,学习他在运输大车司机这一平凡岗位上,爱岗敬业,不怕吃苦,近六年来个人拉运产量稳居运输作业区第一;酷爱钻研,近六年来提出改善达70项;乐于助人,许多同事车况出了问题,第一个想到的就是他,他也总是及时出现帮助解决。

把劳模精神贯穿到平时工作的一滴当中。通过向劳模学习,尖山铁矿全体职工立足岗位,献计献策,从生产组织到设备维护精益求精,勇于创新,争创一流。



## 职工文化艺术节正在火热报名中

本报讯 第三届“钢花杯”职工文化艺术节报名工作自5月初拉开帷幕,已有近30家单位报送各类节目200余个,目前报名工作还在火热进行中。

为丰富职工业余文化生活,弘扬主旋律,传递正能量,公司从2011年起开始举办“钢花杯”职工文化艺术节,艺术节定为两年一次,今年已经

是第三届。此次艺术节主要开展声乐、器乐、语言表演、广场舞大赛、文化系列讲座、退休职工群艺活动,以及书法、美术、微摄影和原创文学作品展评活动。

根据安排部署,7月份,各类比赛、展评活动将全面展开。公司工会希望各单位和职工积极参与,踊跃报名。(公司工会)

## 福利总厂为职工送生日蛋糕送祝福

■通讯员 贾振华 报道

本报讯 6月2日,福利总厂聋哑职工关向红和往常一样,7点50分来到厂不锈钢瓦斯抽采管挡圈生产线,清理着现场的杂物、打扫着四周的卫生。8点,关向红合上砂轮切割机的主电闸——他的工作是给挡圈打破口。就这样,关向红开始了自己普通而又平凡的一天。9点多,福利总厂工

会负责人手提生日蛋糕,来到砂轮切割机旁,向关向红祝福他44岁的生日。猛然之间,这位聋哑职工才想起今天是自己的生日。

在关向红还沉浸在生日的喜悦时,我们为福利总厂以人为本,关爱职工,给“职工过生日送蛋糕”点赞。该厂职工表示,要以主人翁姿态,努力工作,为福利总厂的发展贡献自己的力量。



■特约记者 王新龙 报道

本报讯 为促使底商出租市场化,在公开、公平的原则下实现公司资产收益最大化,根据招投标法、合同法和底商出租的有关规定,5月28日,房地产开发公司对钢虹苑4号楼、5号楼底商进行公开招标。公司纪委、集团计财部相关人员进行了全过程监督。

钢虹苑底商建成后,这些底商如何出租,一直是大家关注的焦点。对此,房地产开发公司做了大量的前期工作,按照招标原则,制定了底商出租方案,严格执行招投标程序,本着公开、公正、公平的原则,发布公告向社会公开招标。经前期审核,符合竞标条件的商户参加了竞标。招标开始前,由房地产开发公司相关负责人简要介绍了招商用房的有关情况、招标报价规则及相关规定。招标开始后,参与竞标的商户对各标段底商进行了多轮激烈的竞标,最终,本次招标的底商全部竞价成功,取得了良好的社会和经济效益。

为了丰富职工的业余文化生活,更好地推进合资企业的“融合文化”建设,太钢鑫磊公司近日举办了首届室内足球赛,共有4支球队参加,经过紧张激烈的角逐,机关代表队获得了第一名。

李悦 摄

## 房地产开发公司对底商进行公开招标

### 六、人员方面

#### 4. 重视员工

重视员工通常是指企业对待员工的政策使员工感到自己对企业的成功而言是最重要的资产和最关键的因素。每个人都希望别人觉得自己很重要,员工感到受重视有利于提升员工士气、向心力和归属感,从而有助于保留和激励员工。缺乏对员工赞赏、对员工人文关怀不够、不重视员工的意见建议、重大决策不及时告知员工等行为都会使员工感到不被重视,这些现象极易挫伤员工工作的积极性。在日常管理工作中,各级管理者不仅要重视经营业绩,而且要更加重视关心人,要经常用多种简单易行的方式对员工表示赞赏。要经常和员工沟通交流,请员工发表意见,认真倾听他们的意见并及时作出回答。

#### 5. 同事

同事通常是指和自己在同一单位、同一部门工作的人。良好的同事关系

有助于创建和谐的工作环境,员工之间可以分享不同的观点和信息,有助于提高工作效率,帮助企业快速实现经营目标。企业工作环境单一封闭,员工在工作中合作少交流少,员工之间矛盾多等因素都会导致同事关系紧张,最终影响每个人的工作。企业管理者在日常工作中要把团队合作作为一个关键的绩效指标,要将团队精神和与合作与员工个人绩效联系起来。要采用多种措施为员工创造和谐向上的工作环境,激励员工之间建立良好的同事关系。

#### 6. 客户导向

客户导向通常是指企业以满足内部上下工序之间及外部顾客需求为生产经营出发点,在经营过程中,特别注

意对内外部顾客的消费能力、消费偏好以及消费行为的调查分析,重视新产品开发和营销手段的创新,以动态地适应内外部顾客需求。在商品交易过程中,企业内外部的消费者是起支配作用的一方,生产者应根据消费者的意愿及偏好来安排生产。衡量企业效率以及存在价值的决定权在顾客手中,企业应尽量迎合“挑剔”的顾客,以尽可能多地从顾客那里获得“货币选票”。企业要了解、研究、分析内外部消费者的需要和欲求,要考虑在交易过程中如何给顾客方便。要以内外部顾客为中心,通过互动沟通等方式,将企业内外营销不断进行整合,实现内外部顾客和企业利益的最大化。

## 也谈规矩

■董敬伟

规矩之意,最初的解释是分开讲的,即:规为画圆的仪器;矩为画直角或方形的工具。如是,没有规矩,不成方圆之理,应该不言而喻。后来意思延伸,基本定格于两种含义:一定的标准、法规或习惯;端正老实,恪守本分。

无疑,我们生活在一个多彩的世界,但同时也依存于一个处处都有规矩的空间。俗话说,行有行规,道有道规,没有规矩是万万行不通的。比如,交通规则告诉我们,红灯停,绿灯行,行车走路要靠右边;企业安全守则告诉我们,进入现场要穿好劳保服,戴好安全帽,系好安全帽带,走安全通道;劳动纪律要求我们,不迟到、不早退,严格履行请销假制度……规矩像是无形的框架,约束着人们的行为,但却让世界井然有序,给人类带来幸福、安康。

因此,人人要遵守规矩,恪守本分。行车上路,不按规定速度行驶,变道不打转向灯,闯红灯,乱超车,醉酒驾驶等不良行为,造成的惨痛教训何其多也。工作现场,安全帽带不系,造成帽子脱落,头部被击伤致命的有之;天车吊物下行走,被坠落物品砸中的有之;不执行操作牌制度而被运转的机器挤伤的有之;未按技术规定操作,酿成质量事故的有之;不照常理正常维护设备而造成设备故障的有之。凡此种种,不一而足。视规矩于不顾,做起事来习惯于我行我素,究其根本,就是对自己和他人不负责任的体现。

规矩是人定的,但绝非凭空臆断而来,它是科学为依托,以实际情况、经验教训等为基础制定的,并在事物的不断发展中接受检验,日臻完善。规矩使人睿智,规矩使人清廉,规矩使人进步,规矩使人干练,规矩使人诚信。作为一名太钢人,尤其面对当下钢铁行业的严峻形势,应当勇于把自己打造成守规矩的、高素质的、合格的新时代员工,在打赢太钢生存保卫战的进程中,努力担当起自己的职责,为企业作出积极的贡献。

微言  
杂谈

敬业度驱动因素

解读 (完)

