

■记者 石鹰 报道

TISCO TAIGANG RIBAO 第 10355 期  
国内统一刊号:CN14-0047 2015年6月25日 星期四 农历乙未年五月初十

## 太钢通过全国首批两化融合管理体系评定

■记者 佟晓宾 报道

本报讯 日前,由工业和信息化部组织的全国首批两化融合管理体系评定结果揭晓,全国共有200家企业入围,太钢榜上有名。

“两化融合”主要是指信息化和工业化的深度融合,通过推动信息技术在工业领域的集成应用,提高生产过程、生产装备、经营管理和市场营销的信息化水平,实现工业转型发展。去年,工信部提出建立工业化与信息化“两化融合”管理体系标准,并在全国范围内选择502家企业作为首批贯标试点企业,太钢位列其中。列入试点后,今年2月,工业和信息化部又委托中国船级社质量认证公司对太钢两化融合管理体系建设情况进行了现场评估审核,同意推荐太钢进行合规性审查和专家复核工作。经过两化融合管理体系评定工作委员会专家复核,并经过15个工作日公示,太钢最终顺利通过了审核评定。

■记者 张晓鹏

前些日子,一个客户的函件发到了供应其钢材的厂商,函件中写道:“希望各热轧卷板供应商借鉴太钢的包装方案,完善热轧卷包装方式。”

本着真心服务客户的理念,热连轧厂多年来坚持优化高强度管线钢热轧卷的包装方案。早在七八年前,在包装一些厚度较大的钢卷时,一些职工发现,由于应力释放的作用过大,只靠几根打包带包装是不够的。为排除隐患保证客户安全,大家设计了一种能将打包带牢牢固定住的小固件,并形象地称之为环形加固器。但是,环形加固器的使用等于是增加了一道工序,不仅多出了加工费用,还要在包装完毕后,再专门配备两名职工共同完成加固器的安装。但这种一贯坚持的包装方案,提高了客户对太钢的信任与忠诚度。

成功与否,通常是由日常的小习惯决定的。这就要求我们在为客户服务过程中,用心做好每一步,以客户的满意甚至是惊喜为首要目标。习惯虽然小,坚持却不易,虽然这是一个“费时费力”的小习惯,但本着防患于未然的原则,本着真心服务客户的理念,这个习惯被热连轧厂职工这样一直坚持着,而且一做就是七八年。

今年2月,山东某大型管线钢公司发生一起伤害事故。工人在整理钢卷时,由于应力释放的作用,其中一个钢卷的打包带突然崩断,钢卷板面打在工人头部,工人当场倒地,经诊断,该工人颅底骨折,并有多处脑出血。事情发生后,该公司立即对库房内所有厂家供应的原料钢卷进行了隐患排查。排查后发现,出事的钢卷是由4根打包带包装的。而大部分钢厂热轧卷板大多是由3~6根打包带包装,打包带强度较差,经过露天雨雪的腐蚀,发生锈蚀后强度更是得不到保证。这次打包带断裂事故,多半是由这种原因引起。

(下转第二版)

本次太钢通过全国首批两化融合管理体系评定,全面检视了公司在战略指引下推进两化融合、打造新型能力获取可持续竞争优势等方面开展的工作。多年来,太钢围绕战略目标,不断加大两化深度融合力度,按照“整体规划、分步实施”的原则,将信息技术、管理技术和制造技术相结合,及时应用到生产经营全过程和管理运行的各个环节,建立了多元业务、多生产工序、多功能模块无缝集成的一体化信息系统,在产品研发、制造、服务全周期管控,企业智能管控,产业链以及环境经营等方面实现了数字化和集成化。特别是太钢提出的“具有冶金行业特点的五级信息系统架构以及整体设计、流程优化、IT支撑、管理配套的信息化建设方法论”与国家推进两化融合管理体系的指导思想不谋而合,在两化融合管理体系的建立中起到了促进作用。

下一步,公司将不断优化两化融合管理体系,进一步提升两化融合的支撑和引领作用,加强新型能力建设,努力打造“智能太钢”。



冷轧硅钢厂成品作业区针对包装发运过程的包装质量问题,通过强化职工质量意识,完善包装发运管理制度,细化流程考核,使包装质量大幅提升。

刘君 摄 岳九成 文

本报讯 自5月15日以来,太钢在连续参加了“山西品牌中华行”天津站和西安站的展示后,品牌声誉扩大,产品吸引了相关企业负责人驻足端详。

在西安展出时,一位民营企业的负责人对太钢产品显示了浓厚兴趣。他弯腰探身,每一件样品都要近距离地进行一一观察。现场工作人员通过与其交流得知,该企业是一家制造企业,曾有意采用太钢产品作为原料,但由于种种原因未能成行。该负责人说,展会办到了自家门口,这次是专程前来参观的,希望能够深入商谈合作事项。

“山西品牌中华行”和“山西品牌丝路行”是由省政府主办,旨在沿着“一带一路”宣传山西,传播山西文化,提升山西的影响力,扩大山西品牌的市场份额,更重要的是对接国际国内两个市场,写好煤与非煤两篇文章,用好国内国际两种资源,促进煤向非煤产业的转型。5月23日,李小鹏省长深入太钢蹲点调研指导时,专门提到了太钢产品出口的相关问题。他说,我省在以往组织开展“山西品牌中华行”的基础上,正在开展“山西品牌丝路行”活动,希望太钢积极参加,借船出海,让世界更多的地方了解太钢这个响亮的品牌。

展会期间,公司展品以工业用品为主打,兼具了民用品的特色,重点展出了太钢主要规格产品板、管、线、不锈钢复合板、双相不锈钢等。其中,火车系列、轮船、集装箱、核电站、火箭、民用工艺品、纪念币、不锈钢锅等引得参观者驻足流连。

公司参会有关负责人介绍,下一步,太钢还将参加“山西品牌中华行”西宁、兰州、乌鲁木齐、长春、哈尔滨5个城市的展出,以及“山西品牌丝路行”中吉尔吉斯斯坦、俄罗斯、意大利、泰国4个国家的交流。走丝绸之路,促合作共赢,借“一带一路”国家战略的实施,太钢响亮的品牌将创造更多的商机。

■记者 张晓鹏 报道

本报讯 二季度,炼钢二厂集中各方的节能专业技术力量,通过改进设备、优化工艺等多个环节深挖节能潜力,在电、焦炉煤气、蒸汽、氮气、水等能源消耗上全力推进节能措施,节能降耗工作取得新进展。

设备节能是节能降耗的重要组成部分。对通用设备进行改造从而实现设备节能,是炼钢二厂今年以来节能工作取得的最重要成果。其中,对AOD除尘风机的改造,节电效果最为明显。通过不断优化和调整AOD、转炉等除尘风机变频程序,逐步摸索风机转速与冶炼阶段的最佳匹配模式,从而减少风机的电能消耗。此外,在焦炉煤气设备改造上,逐步推进、运用节能技术,试点节能效果明显。

在其他能源的使用上,该厂近期已实现用余热蒸汽大部分代替中压蒸汽,蒸汽消耗量大幅减少;根据冶炼阶段的不同调整氮封流量,从而减少氮气消耗量;加强锅炉排污水回收再利用,节约耗水量。同时,该厂从优化工艺入手,成立了技术、设备、能源、成本管理员组成的攻关组,每周召开例会制定节能改进项目。在确保产品质量的前提下,开展了对部分钢种节能降耗的工艺攻关。为进一步加强源头控制,该厂通过用廉价气体替代高价气体、优化电炉送电控制系统等措施,把好能源使用关。

该厂要求,各相关部门要将节能降耗指标进行系统梳理,确定责任人,确保指标顺利完成。要对节能降耗高度重视,有序、快速推进各项工作,不能因检修等因素影响工作的进度、质量。设备能源科要认真分析工序消耗情况,分介质、分类别进行统计并提出问题,以便更好推进下一步工作。

## 炼钢二厂着力推进节能降耗

## 好日子是拼出来的

复合材料厂设备材料科 朱丽平

学习了《新常态下的太钢路在何方》后,我觉得,在新常态下每个员工都应该从现在做起,从自身做起努力打赢生存保卫战,拼出我们的好日子来。

首先,我们每个员工都要持续关注产品质量。质量是企业生存发展的根本,是塑造品牌的基石。而质量是人为控制的,不管在什么情况和条件下,人的因素都是第一位的。无论是操作岗位员工还是管理人员,关注质量不能只停留在每年一次的“质量

月”活动和公司“质量大讨论”活动,而应该坚持不懈、持之以恒、尽心尽力、保质保量地做好本职工作,保证不合格品不出厂。

其次,我们每个员工都要承担好各自的责任。承担责任就是要以一种高度负责的态度,把我们的工作做得更好,不断地去追求卓越和完美。一要尽心尽力地做好本职工作;二要关心公司发展,充分发挥主人翁精神;三要时刻维护公司形象,把公司利益摆在首位;四要做到今

日事今日毕;五是遇到问题时不找借口找方法,同时注重产品细节,把小事做细;六是工作中要加强与上级、同事以及客户间的理解、沟通与协调。好日子是拼出来的,以一种高度负责的态度,高质量地完成工作,我们的企业才有好的未来。

我说新常态

强化危机意识  
打赢生存保卫战