

人人都为安全生产履职尽责出力

编者按

安全生产人人有责,从管理者到一线职工,人人都要为安全生产履职尽责、尽责、出力,这是今年“安全生产月”活动一个最显著的特点。“安全生产月”期间,公司各单位按照“严”字当头、“实”字落地的要求,结合自身实际,扎实推进依法治安宣传教育和安全事故警示教育,全面开展安全生产大检查,并针对防汛、危化品泄漏、煤气中毒等开展应急演练,形式多样的活动,营造了浓厚的安全生产氛围,促进了公司安全文化建设,使安全生产红线意识和法制观念深深根植于全体职工心中,为建设平安太钢注入了新的活力。

加工厂:

“安全生产月”期间,加工厂通过开展征集安全书画、格言警句、诗文故事作品,开展岗前安全宣誓、专业词汇听写以及“幸福一家人”图片展等活动,有效提升了职工的安全素养。

该厂开展的安全书画诗文、格言警句征集活动,在二十多天里就收到书画诗文作品80余篇(幅)、格言警句200余条。这些作品有反映安全意识淡薄引发事故的,有讽刺只顾生产不抓安全的,也有思考如何更好地开展安全工作的,其中有一位职工把上年度该厂发生的安全事故案例作成四格漫画情景再现,提醒大家勿忘教训,警钟长鸣。

举办的安全生产专业词汇听写大赛,以书写工作中常用到的生产、设备、技术、安全等专业词汇为内容,广受职工欢迎。此活动加深了职工对安全知识的熟悉与了解,激发职工爱厂爱岗热情。

从幸福家庭教育出发引导职工遵章守纪,保障安全生产,这是该厂开展“幸福一家人”评比活动的用意。看到一组组幸福家庭照片,一个个温馨甜蜜的笑容,触动了每一名职工内心温柔的深处,唤起了大家对生产安全的重视、对生命的珍惜。一名职工说,安全生产关系每名职工的生命健康和家庭幸福,一定要严格现场管理,严守操作规程,确保安全生产。此外,该厂还进行了班组安全宣誓视频的评比,安委办对评选出的优秀视频进行展播。

矿业分公司:

“安全生产月”期间,矿业分公司推出系列安全宣传教育活动,特别是结合当前正在开展的非煤矿山安全大检查、尾矿库安全生产整治、危险化学品整治和有限空间整治等活动,强化隐患排查治理,提升了干部职工安全意识、法治意识和责任意识。

各矿山通过报纸、网络、电子屏幕、车载电视、橱窗和微信平台,广泛宣传安全法律常识和各类安全知识,组织职工收看警示教育片《生命不能重来》《生产安全事故典型案例盘点》;在生产现场、办公区域、施工工地、食堂、社区和文化活动中心等场所(包括外协单位)悬挂安全横幅,张贴安全警句、标语、挂图,设置安全看板,发放宣传资料,开展安全专项培训,进行反思大讨论,营造了浓厚安全氛围。各矿山还组织开展了(含外协单位)有毒气体、有限空间、尾矿库等作业危险性较大的应急演练活动,对事故预警、报警、警戒、自救互救进行演练,进一步提高岗位人员应急处置能力,为打赢矿山生存保卫战夯实安全生产之基。

炼钢二厂:

为了让职工能真切地体会身边的违章带来的危害和风险,炼钢二厂在“安全生产月”期间围绕“摒弃违章、远离事故、我的安全我保证”主题,组织各作业区职工(包括外协人员)开展“反习惯性违章作业”讲评活动,不断强化广大职工的安全意识。

活动中,违章讲评的人员是近期安全事故的受害者或是险肇事故的责任者。他们现身说法,能带给身边的工友更深的体会和认识,因为职工们对熟悉的现场、人员和作业流程的讲述能产生共同的认识,并对照自己的作业行为找到不规范的地方,以便制定更合理的防范措施。

职工们在听讲述的过程中也要谈谈自己的认识和

工作体会,说出自己做好安全生产的小窍门,分享工作经验,提升安全技能,共同努力,不断提高现场安全水平,促进“要我安全”向“我要安全”的有效转化,为全厂营造遵章守纪的安全氛围奠定良好基础。

物流中心:

大量统计资料表明,工伤事故与年龄存在着一定的关系,工伤事故频率的最大值发生在18岁到30岁之间,而且往往发生在入厂工作的头一二年。为做好新职工的安全管理,物流中心在“安全生产月”期间组织近年来新入厂职工、临钢援职职工、复转军人,开展了安全主题交流座谈会,掌握大家在工作、生活中遇到的实际困难和工作适应情况,重点询问了新职工对安全生产的认识以及师徒开展情况,取得了良好效果。

座谈会上,大家畅所欲言,谈感受、聊体会、提建议,表示一定按照公司各项安排和要求,做好自保、互保,加强自身学习,提高业务技能和操作水平,早日成为一名合格的太钢职工,为企业贡献更大力量。物流中心要求新职工脚踏实地干好工作,从个人和家庭角度出发,认认真真做好本职工作,做好自保和互保;要学真本领,掌握真技术,特别是年轻职工更要加强学习,提高操作技能,尽快适应企业发展和岗位需要。

太钢鑫磊公司:

“安全生产月”期间,太钢鑫磊公司扎实开展安全专项整治,并进行总结梳理,不断积累整治经验,提高整治效果。

该单位明确了四个专业安全组及各作业区的检查范围,排查识别高风险作业区3个、高风险区域和场所8个、高风险设备设施10个、高风险作业过程9个。梳理出涉及压缩气体、液化气体、易燃液体、腐蚀品等13种危险化学品,从完善管理制度、健全档案、明确职责资质、手续合规、完善安全装置设施,以及对危化品的采购、运输、现场管理和培训等方面进行规范管理,专项检查发现不符合项13项,已经全部整改完毕。

在道路交通安全专项排查中,组织50余人进行了“违章驾驶危害大,交通安全系万家”宣誓签名活动,开展“安全带——生命带”专项行动,实现通勤车安全带安装“全覆盖”,乘客佩戴“全覆盖”。同时,对区域道路安全设施、车辆安全装置、司机和乘车人员行为等进行排查,整改道路土挡5处,处理道路边坡塌陷3处,检查纠正司乘人员系挂安全带不规范行为12人次。

焦化厂:

“安全生产月”期间,焦化厂结合实际,突出主题抓内容,注重效果抓短板,力求活动取得实效。

抓好宣传工作,促进安全文化建设。在主干道和职工密集区域悬挂安全宣传条幅,利用电子屏和宣传栏宣传安全知识。开展“我身边的安全故事”为主题的安全故事、案例、诗文、漫画、格言警句和书画征集活动;组织职工参加“一人平安、全家幸福”安全演讲;组织全厂职工参加“贯彻实施新安法,严格落实各项法律责任”知识竞赛网络答题活动。

针对工作中存在的安全短板,焦化厂组织四类重点人员进行了有限空间安全专项培训;开展班前会巡回检查活动,并组织职工进行安全创意比赛,可行性强的有针对性的安全创意,作业区将认真实施。

开展应急演练。该厂结合生产实际,进一步完善泄漏、中毒、着火、爆炸及人身伤害等事故应急处置方案。利用周三安全活动,在煤备B112、化产北区横管、脱硫酸等区域采用实地讲解与职工讨论相结合的形式,开展事故案例教育活动,让职工做到警钟长鸣。

东山矿:

“安全生产月”活动启动以来,东山矿以责任落实、制度落实、问题排查为主线,从安全教育培训、隐患排查整改、安全文化建设等方面入手,扎实开展好各项活动,为企业保持安全生产平稳局面奠定了基础。

活动中,东山矿组织了安全生产责任制的修订完善,组织班组长安全培训、岗位职工应知应会培训、职业卫生专题培训、安全文化建设等专题培训。

东山矿还组织开展了标准化作业区互动交流;开展了事故案例视频和安全演讲视频观影活动;组织采矿作业区通勤车司机开展了“五不、两确保”安全承诺活动。这些活动的开展,丰富了基层职工安全文化,进一步强化了安全法制意识。

该矿还开展了安全生产大检查。矿部分为五个专业组,分专业下发安全检查表,分别对全矿范围各生产场所、公辅设施、管理状况开展了检查,对查出的问题进行了整改。

炼铁厂:

“安全生产月”活动中,炼铁厂开展了“设备、设施直观性危险辨识竞赛”,来自全厂15个作业区30名一线岗位职工代表参加了竞赛,同时还现场演示了空气呼吸器、消防设施的标准化操作。

工作人员结合生产实际,事先做了五个模拟场景:氧气乙炔气瓶的现场切割模拟作业,电焊机、配电箱(一次线、二次线)的电焊作业,有限空间(高炉水渣沉淀池模型)现场模拟作业,起重吊运现场模拟作业,以及从大量的现场施工隐患图片中进行人员行为控制直观性危险辨识活动等。五个生产模拟场景针对性强、代表性强,通过选手的模拟作业与直观性危险辨识,考察员工的安全技能与危险辨识能力。

该厂根据作业区所涉及的重大危险源的不同以及生产岗位性质的不同,分门别类地进行不同的模拟作业与危险辨识,评判组专家根据参加竞赛的两位选手的总成绩确定该作业区的总成绩,再结合其现场演练操作空气呼吸器、消防设施的步骤与方法等确定最终竞赛的名次,通过选手的参与、专家的点评,使选手与观众的危险辨识能力与安全技能都得到了提高。

钢科公司:

为了强化安全意识,提高安全素养,“安全生产月”期间,钢科公司采取一系列措施,确保活动深入开展。

该公司加大安全宣传教育力度,利用自建的安全微信平台,广泛传播安全法律常识和各类安全知识,对在微信平台上积极传播安全法律常识和各类安全知识的职工进行奖励。班组长以上人员都主动加入了钢科安全微信平台,安全月期间累计发送安全微信140余条。微信平台从年初仅仅7个人,到目前总参与人数达到了40多人。

“安全生产月”期间,该公司还开展了以“我身边的安全故事”为主题的安全故事、案例、诗文、漫画、格言警句和书画征集活动,组织管理人员及岗位职工观看案例警示教育片,增强职工自我防范意识和能力。

通过系列活动的开展,钢科公司广大职工增强了安全法制意识,提高了学习安全法律法规及标准化操作相关知识的积极性,营造了“人人要安全、事事讲安全、处处保安全”的良好氛围。(本报记者整理)

强化法治意识 建设平安太钢

“安全生产月”专版