

■通讯员 李奇奇 报道

本报讯 近日,中国思想政治工作研究会公布了2014年团体会员单位课题研究评选结果。太钢“以敬业度评估为抓手扎实推进企业思想政治工作”课题获评中国政研会2014年团体会员单位课题研究一等奖。这也是山西省思想政治工作研究会申报课题中唯一获此殊荣的课题。

2013年以来,公司依托国际知名管理咨询公司,对全公司敬业度进行评估。在敬业度评估过程中,公司坚持将影响敬业度的软因素作为针对性加强和改进思想政治工作的重要切入点,在引导各单位完善政策机制、优化工作流程、推进绩效评估、实施管理改进的同时,着力引导各单位深入分析管理团队、重视员工、成就感、认可等影响敬业度的软驱动因素,积极营造团结、进取、向上的工作环境和氛围,激发全员工作热情和创造激情,构建企业的软实力,较好地体现了将思想政治工作与企业管理的有机融合,提高了思想政治工作的科学性和操作性,为新形势下加强和改进思想政治工作提供了有益借鉴。

为组织好2014年团体会员单位课题研究评选,中国思想政治工作研究会组成了评选活动领导小组及办公室,对各团体会员单位报送的247项研究成果进行了评审,其中,评选出一等奖40项,二等奖78项,三等奖129项。获奖成果面向社会进行了公示。

■记者 佟晓宾 报道

本报讯 近日,公司档案管理部新档案馆接收了首批753卷厂区道路及绿化项目档案入馆,资料条目已录入公司档案信息化系统,实现了上网查询,现场实物调阅。

该部分档案属于基建档案的一部分。由于原来档案管理部馆藏面积不够,公司近十年的道路、绿化资料(包括厂区绿地升级、环境整治、道路改造维修、交通标线、路灯大修、厂界围墙整治等工程)未能接收进馆,一直保存在公司装备部。从2005年开始,公司厂容改造和绿化工程量连年增加,这部分档案资料的数量不断增多,而装备部本身又不具备规范的保存条件。为此,档案管理部与装备部派出专业管理人员积极沟通协商,多次就这部分档案资料的管理现状召开了现场专题会,制定出整理方案、标准、计划,分区域、分时间段进行了责任划分,明确到人,组成有十几名工作人员的团队,历时三个多月,按照规范化、标准化的目标要求,从2005年至2014年的厂容项目资料中整理出753卷档案。

档案进馆后,档案管理人员立即对这部分档案的条目进行了数据录入,纳入馆藏档案数据库管理,达到档案信息化标准,彻底解决了装备部临时保管档案的问题,同时也丰富了公司档案馆藏内容,为今后调阅、使用档案打下良好的基础。

下一步,公司档案管理部将会对此前散存于各专业部门的多种资料陆续进行调查、研究,从档案管理专业角度将散存档案分类、分级、定性给出归档指导性意见,同时尽可能将门类清晰、存量较多、利用价值较高的档案收入档案馆,实现上网可查,满足档案保存及使用的正常需求。

十年厂容道路变迁档案可查

档案信息化系统收录新资料

TISCO TAIGANG RIBAO 第10362期

国内统一刊号:CN14-0047 2015年7月3日 星期五 农历乙未年五月十八

梦想·创新·追求

太钢第三届“钢花杯”职工文化艺术节开幕

李晓波出席开幕式并宣布艺术节开幕



图为艺术节开幕式演出现场。王旭宏 摄

■记者 宋维东 报道

本报讯 7月1日晚,由公司工会、党委宣传部、团委、新闻中心和离退休职工管理部联合主办的第三届“钢花杯”职工文化艺术节在太钢职工活动中心开幕。公司董事长、党委书记李晓波出席开幕式并宣布艺术节开幕。公司党委副书记王新平、工会主席王继光和有关副总级领导及公司党群系统相关部门负责人出席开幕式。

“钢花杯”职工文化艺术节自2011年创办以来,弘扬了时代主旋律,推进了企业文化建设,展示了太钢职工风采,提升了干部职工的精气神,让十里钢城成为“文艺百花园”。该活动每两年举办一届,至今已成功举办两届,成为太钢知名的文化品牌。本届艺术节期间,将组织开展原创文学、声乐、器乐、语言表演大赛,微电影展评和美术、书法讲座等文化活动。目前,已有1500多人报名参加。

王继光在致辞中说,文化艺术节是职工展示才艺的平台,对提升职工文化艺术水平,发现并挖掘职工中的优秀人才,进一步推动企业文化建设具有重要作用。本届艺术节以“梦想·创新·追求”

为主题,旨在弘扬主旋律,传递正能量,让艺术点燃职工的生活激情,让文化提升职工的生活品位,凝聚智慧与力量,助推公司打赢生存保卫战,构建美丽太钢、幸福太钢、和谐太钢。

开幕式上,公司工会文工团和前两届艺术节获奖选手联袂为在场的数百名观众奉献了精彩节目。歌舞《盛世花开》用欢快的歌声和动感的舞步展现了太钢职工活力四射、积极进取的精神风貌,点燃了现场激情;歌曲《劳动最光荣》体现了太钢人不畏艰难、勇于拼搏,用辛勤劳动建设美好家园、创造美好生活的决心;老年大学舞蹈团带来的《喜煞人》,活力的舞步展示了离退休内退职工丰富多彩的生活和积极向上的乐观态度,感染力十足;诗朗诵《筑梦太钢,为青春喝彩》表达了太钢干部职工在严峻的市场形势下迎难而上、愈战愈勇,打赢生存保卫战的坚定决心。演出在歌舞《共筑中国梦》中结束,号召全体干部职工奋发有为,全速构建新常态下的竞争力,谱写太钢美好的明天,创造我们的幸福生活,共筑太钢梦,共筑中国梦。

演出结束后,李晓波及在场的领导与演职人员一一握手,合影留念。

■通讯员 王寅斌 报道

本报讯 在当前异常严峻的经营形势下,不锈钢热轧厂在召开每月一次的厂部预算分析会的同时,要求各作业区也要自主召开降本增效例会,让岗位职工主动落实措施、分析差距、寻找对策,有效激发了全员降本本活力。

从5月份开始,该厂要求各作业区每月召开一次降本增效例会,由作业区主管对当月降成本工作进行全面分析,其中包括上月落实厂部降成本措施的情况、相关指标的完成水平、本区域出现的问题、具备的潜力,以及针对问题拟进行的改进等方面。例会由各作业区自主召开,本区域的管理层、专业技术人员、关键岗位职工参加。每次例会均有厂领导和厂部专业科室人员到会,听取各区域的工作分析并现场协调解决问题。在每次例会上,各作业区认真从管理降本、质量降本、能耗降本等方面分析差距,结合区域生产特点提出有针对性的对策。截至目前,通过降本增效例会,已经收到职工就提升钢板表面质量、能源介质精确计量、数据统计精准化等方面的建议十余项,该厂相关专业科室正在积极组织实施。与此同时该厂要求党员干部要在攻坚克难上敢于担当;专业技术人员要发挥好“顶层设计”作用,紧盯难点、解决难题,提高效率;全员要做到降成本“抓大不放小”,要向精准设计要效益、向高效执行要效益、向自主改进要效益、向精打细算要效益、向勤俭过日子要效益。

强化危机意识
打赢生存保卫战

做好身边事分内事

营销部碳钢卷板业务室 张烨

近日,营销部组织全体员工学习讨论《新常态下的太钢路在何方》。讨论中大家踊跃发言,纷纷表示面对困境,要创新营销模式,改变工作态度,提高工作效率,做好身边事、分内事,以积极主动的心态去迎接钢铁业面临的新常态。

新常态下我们要坚守,拿什么去坚守?文章告诉我们,坚守品种质量,因为这是公司制胜的法宝,是决胜市场的利器。我们生产的产品最终是要交付用户使用的,没有好的质量,必将会失去用户,终将会失去市场,没有了市场就没有了产品存在的意义,我们也就失去了生产的价值。在钢铁市场持续低迷、价格大幅下跌、微利甚至亏损的新常态下,再次响亮提出品种质量是公司走出困境、再创辉煌的关键所在。

创新营销模式是公司立于不败之地的重要支撑。成绩已经成为过去,只有不断创新,寻求新的方法和思路才能在这场攻

坚战中实现突破。作为营销人员,我们不能将过去的思路和方法用在新常态下,市场在变化,竞争环境也在变化,固步自封,停滞不前,最终的结果只能是被淘汰。创新营销模式要从围绕客户需求、与同行对标两个方面入手,一方面,准确传递市场信息和用户需求,在准确辨识市场需求的同时在内部形成驱动;另一方面,在与其他钢厂对标中,找出差距,不断改进,只有这样才能使我们的事业蒸蒸日上。

让我们从现在做起,从自己做起,丢弃浮躁,放下包袱,抖擞起精神,以“咬定青山不放松”的定力,以“不破楼兰终不还”的毅力,提升品种质量,创新营销模式,适应新常态,让太钢在搏击市场中焕发出新的生机和活力。

我说新常态

不锈钢热轧厂激发全员活力降本