



## 企业精神：李双良精神

6月初的一天，凌晨6点，化验员小冯和平时一样，忙着对取样班送来的试样进行着化学分析，当化验结果出来时，忙了一晚上的小冯傻眼了，“II系列浮精品位59.17%”，这个数据与正常数据相比，实在是差得太远了。难道是分析过程出了问题，小冯心里不免犯起了嘀咕，“不行，我得重做一遍”。

本着对每批试样负责的态度，小冯开始了新一轮的试样分析。先将样袋内的样品存样重新进行更加细致的均匀搅拌，再称取两个相同样品，按照作业标准逐步进行分析，每个环节都做得小心翼翼，生怕忽略了哪个细节。结果很快出来了，还是59.17%。到底是什么原因呢？为了逐一排查问题，小冯拨通了取样班的电话，要求当班取样班长将样重新送至化验室，以免取样工装错样或写错样袋而导致数据失真，并且换了另外一名化验工进行又一轮的分析，但结果还是与先前一样。肯定不是分析过程出了问题，但检验结果不变，极有可能是生产工艺有调整，想着想着小冯拨通了值班调度的电话，得知果然是生产工艺有了新的调整。得知这个结果，虽然忙活了半天，心里的一块石头总算落了地，小冯汇报给班长后将分析数据在报表上一一记录，试样留存备查。忙完这一切，天已大亮，接班的同事们已陆续进入工作现场了。

这样的事不是个例，发生在计量检验室化验班也不是偶然，大家不管是谁遇到这样的问题，都会按以上标准用排查的方式确定分析结果的准确性，因为她们知道，检验结果直接指导生产，数据的准确性不容忽视，只有每个人都能正确对待每一批试样，认真分析每一个结果，遇到问题，认真查找，不放过任何一个细节，才能不断提高检验质量，更好地为生产工艺调整提供准确及时的数据。

## 大家谈

# “紧箍咒”小语

■ 闫慧娟

小时候，得益于爱看书、喜买书的父亲，四大名著均有缘翻阅，记忆最深刻的就是《西游记》了，看孙悟空偷吃王母娘娘的蟠桃、盗取太上老君的仙丹、涂改阎王地府的生死簿，上天入地，可谓不服管束。可后来尽能跟随着唐僧一路降妖伏魔、西天取经、修成正果。除了悟空本身的高超本领、侠肝义胆的真性情，其中观音菩萨给他头上戴的紧箍咒功不可没。这个“咒”始终提醒、鞭策他恪守本分，忠于职守。大功告成的他请求如来取掉这厉害的“咒”，如来笑曰：“你自己摸摸头。”悟空伸手向头上摸去，“咒”已没了。

真的是如来悄悄收回了吗？长大后才悟出其中隐含的深刻寓意：那个“咒”其实就是我们做人做事的规矩、管理自我的准则。因为人的天性向往自由，但没有规矩成不了方

圆，正所谓国有国法，家有家规。而每一部法典的制定不是为了多制裁几个罪犯，而是为了让更多的公民守法守纪，共同创造一个和谐美好的社会环境。企业里制定的规章制度、奖惩措施，其目的也不是为了处罚员工，更多的是激励员工爱岗敬业、遵章办事、安全作业，安居乐业地幸福生活。看我们开展的5S活动，整理、整顿、清扫、清洁、素养五部曲，也不是为了反反复复清洁卫生，其最终目标是素养，换句话说，素养形成时前面的四部曲已成为一种自觉的习惯。

当我们对自己心性、行为的管理达到一种修养的高度时，外在的约束其实已幻化于无形，所以悟空头上的“咒”真不是如来收走的……

## 经营之道

# 需求与生存

■ 赵敏

前些天一个周末的午后，女儿要我陪着去附近一家西点屋。离家百十来米远，一个造型别致、香味四溢的西点屋就在眼前，热情周到的服务、干净整洁的陈设、花样繁多的点心，女儿选了最喜欢的几样西点后，还心有不舍地回头张望。看到女儿这样的神情，我顺口问及女儿，怎么如此中意这家小店。从女儿的言语中，我得知这家西点小店备受女儿的青睐并非偶然。在每次的消费过程中，店家总会礼貌地与客户进行短暂的交流，切实了解客户喜欢的口味，享用西点的人群，以及客户对现有西点的喜好，力争满足每位到店客户的需求。

在从西点屋回家的路上，我重复回味着买西点时的场景。如此细微的服务、如此用心的店家，便是小店迎满天下客的必胜法宝。如今的钢铁市场，行业竞争愈演愈烈，如何能打赢这场生存保卫战是当前摆在我们面前最紧迫、也是最棘手的问题。其实，对于企业来说，营销环节在整个生产经营中起着至关重要的作用。只有把企业与客户之间这种服务与被服务的关系做细、做实、做好，才能实现企业的长久生存。企业要不断从客户的需求出发，生产

出适合客户“口味”的产品，达到客户满意的效果，才能在日趋激烈的市场竞争中立于不败之地。要想摸清用户或潜在用户的需求，需要通过日常的产品销售、业务沟通、实地考察、面见座谈等多种形式，虚心倾听每位客户对产品质量、用途、结构、服务等方面的不同需求，建立较为详尽的客户购需档案，有针对性地为客户量身定做满足其“口味”的“服务套餐”，来赢得客户的满意。在与客户的业务交谈中，要学会运用专业的理论知识和敏锐的市场洞察力，积极引导下游用户开发新品，加强与用户的深度合作，加快企业新产品的研发，不断赢得更多用户的信任，从而进一步稳固企业的市场份额，提升企业在市场中的地位。

每每经过西点屋，总会看到光顾的客人络绎不绝，总能感受到陈列的点心推陈出新，小小店铺的生意总是经营得如火如荼。把客户的需要作为企业的目标，将用户的满意当作努力的方向，一切从服务用户出发，一切从客户需求做起，势必会使企业改变现状，跨过艰难的经济低潮期，迎接企业发展的新曙光。

# 用行动诠释责任

我身边的网光点

■ 张淑霞

# 真正的清廉

■ 康玉梅

偶然读到一篇古代反腐倡廉的文章，感触颇深。

讲的是西晋的胡质、胡威父子同在朝中为官，都十分清廉。一次，胡威到荆州探望过父亲后，准备回京城。荆州刺史帐下一名都督听说他要离开，连忙请假回家，拿了粮食和肉，追随而至。一路上，都督尽心尽力，送饭送肉，很是殷勤。过了几日，胡威察觉出问题，一问才知都督是想让他给父亲递句话，好帮其晋升。随即，胡威将父亲给他的一匹绢赠给都督，谢过后打发他回去了。

回到京城以后，胡威写信给父亲，建议革除这个都督的职位，以警示官员要严守清廉。父亲却回信说，此人虽是行贿，但情节并不严重，革除的惩罚偏重，影响也过大，等于向外人宣传自己的清廉。父亲还说已对其进行了诫勉谈话，这样影响小，于人于己都是妥当的。胡威对父亲的处事周到佩服不已。

后来，胡威入朝，晋武帝问他：“大家都说你们父子二人清廉，那到底谁更清廉呢？”胡威沉吟一下，说：“我远不及我父亲。”晋武帝一听，笑笑说：“你这么说有什么理由吗？”胡威答道：“我清廉，担心别人不知道；而我父亲清廉，却生怕别人知道。这就是我远远不及我父亲的地方。”

读到这里，笔者对“真正的清廉”有了全新的认识：越是德行高尚的人，越谦卑低调，越能把控制好清廉的尺度。而在当下，要想做到谦卑低调、真正的廉洁，每个党员及领导干部都必须拥有一心干事和一身廉洁的决心。要知道廉洁是为政之德，干事是履职之要。对党对人民要有感恩之心，常想组织重托，常思成长历程，珍惜岗位。对权力要有敬畏之心，秉公用权、依法用权、谨慎用权。对名利要有平常心。在需要面前学会选择，在诱惑面前学会放弃，在原则面前学会坚守，真正做到一身正气、一尘不染。



张志栋 作

## 廉洁文化警句

1. 挡不住今天的诱惑，将失去明天的幸福。
2. 德如深山幽兰，不言自芳；欲似长堤蝼蚁，无孔不入。
3. 戒贪，贪则无品；戒骄，骄则无知。
4. 廉如清风常拂面，贪似毒药蚀灵魂。  
——峨口铁矿 苗峰
5. 莫怨清廉淡滋味，应愁贪婪铁窗泪。
6. 勤政从一言一行做起，廉政从一分一厘拒之。
7. 权大不忘责任重，位高不移公仆心。  
——峨口铁矿 姚计忠
8. 一丝一粟，我之名节，一厘一毫，民之脂膏。
9. 一言一行不忘公仆形象，一举一动常思百姓冷暖。
10. 智者不惑，勇者不惧，勤者不贫，廉者不腐。  
——峨口铁矿 李钢