

■记者 石鹰 报道

本报讯 7月8日,山西太钢不锈钢股份有限公司在花园会议中心召开2015年第二次临时股东大会。

会议由董事长高祥明主持。

会议采取现场投票与网络投票相结合的方式,审议并通过了《关于补选公司董事的议案》。补选高建兵、谢力为公司第六届董事会董事。

太钢不锈召开第六届董事会第十八次会议

■记者 石鹰 报道

本报讯 7月8日,山西太钢不锈钢股份有限公司在花园会议中心召开第六届董事会第十八次会议。会议应到董事11名,实到11名。公司监事及非董事高级管理人员列席了会议。

会议由董事长高祥明主持。

会议审议并通过了《关于董事会战略委员会人员调整的议案》《关于公司开展融资租赁业务的议案》《关于子公司人选调整的议案》。公司第六届董事会战略委员会组成人选调整如下:战略委员会由董事高祥明、张志方、柴志勇、高建兵、谢力和外部董事李成组成,并由高祥明担任召集人。公司决定与上海优拓融资租赁有限公司签署《售后回租租赁合同》,公司以自有生产设备作为融资租赁的标的物,与上海优拓融资租赁有限公司开展售后回租融资租赁业务。鉴于公司控股子公司山西太钢不锈钢管有限公司董事长王荃由于年龄原因辞去其在子公司的职务,公司决定推荐王立新担任山西太钢不锈钢管有限公司董事、董事长职务。

TISCO TAIGANG RIBAO 第10368期

国内统一刊号:CN14-0047 2015年7月10日 星期五 农历乙未年五月廿五

编者按:

不锈热轧厂是公司的一个老厂。面对激烈的市场竞争,该厂充分发挥全员的主观能动性,不等不靠,自我加压,解放思想,转变观念,扬长避短,搏击市场,老厂焕发出新的生机与活力。这种敢于担当、勇往直前的精神在当下尤其弥足珍贵、值得大力弘扬。本报从今天起,将陆续刊发来自不锈热轧厂的系列报道,旨在推动公司各单位迎难而上、攻坚克难、奋力作为,全力完成全年预算目标。

事在人为:小革新做出大文章

——不锈热轧厂逆境成长焕发新活力系列报道之一

■记者 石鹰

近两年,面对日益复杂的市场环境,公司各单位艰难前行。然而,在人们不经意间,作为一个工艺装备落后的老厂——不锈热轧厂以其稳定完成预算目标开始引发公司的关注。从2014年初公司全面推行市场化改革至今,一年半的时间过去了,该厂核心指标超额完成预算目标,质量、成本、重点品种销量等关键指标全面进步,老厂焕发出了新活力。不锈热轧厂悄然可喜的变化,对于正奋力投入生存保卫战的全公司来说可谓弥足珍贵,为公司打赢生存保卫战注入了强劲而难能可贵的活力。是什么因素让这个老厂在新的严酷环境中焕发出无穷的活力,是什么力量支撑着他们一路向好?带着探宝寻根的强烈愿望,记者走进了不锈热轧厂。

与公司众多“武装到牙齿”的成材厂不同,不锈热轧厂不只是一个老厂,更是一个“老掉牙”的厂。其二辊轧机、万能轧机等主体装备均为上世纪60年代由前苏联引进投用。这样的设备,在经历了中国钢铁异常火爆的年代后,如今都已经被淘汰了。几年前,一位俄罗斯专家来访,当看到不锈热轧厂依旧高效运转的万能轧机后,这位专家感慨地说,就是在俄罗斯本土,现在也都找不到这样的轧机了,并开玩笑地说,恐怕全世界也仅此一台了。不锈热轧厂还因此让这位俄罗斯专家着实赞叹了一番。

然而,俄罗斯专家的称赞并不能挽救不锈热

轧人的命运。实际上,这些年来,面对工厂的日益不景气,厂里许多人的心里反复嘀咕着:什么时候自己的工厂会被无情的市场所淘汰,到那时,自己的饭碗又在哪儿?

实事求是地说,不锈热轧厂有过曾经的辉煌。几十年来,不锈热轧厂职工们全身心地投入和精心的操作,有效弥补了装备条件的不足。太钢的不锈热轧中厚板以其过硬的内在性能,在市场上一直有着良好的口碑,这也一直让全厂职工引以自豪。但这也让厂里的职工心里不经意间产生了一种依赖:虽然嘴上一直喊着会被淘汰,但日子一直也还过得去。

然而,随着钢铁行业竞争的持续加剧,艰难的日子开始了。从2011年起,一直吃香的不锈热轧中板市场日益受到严重的冲击,常规产品订单迅速减少,用户要求越来越高,抱怨也越来越多。偶尔有一些订单,合同量小不说,还没法干。严酷的市场让大家明白了一个道理:“一招鲜”包打天下的日子就要结束了,这次,“狼”真的来了!

2014年初的公司“两会”,向全公司发出了走向市场的号召。思路决定出路,物竞天择,适者生存。困境中的不锈热轧厂开始了“打开后门跑市场”的新征程。在市场调研、用户走访中,他们发现了一个现象:厂里一直在干的、职工驾轻就熟的那些品种在市场上已经毫无竞争力可言,越干下去越没有出路,被淘汰只是迟早的事。

(下转第二版)

今年以来,太钢鑫磊公司狠抓设备5S管理及现场整治,既保证了清洁生产,也为职工提供了整洁的工作环境。图为破碎作业区粗碎班干净整齐的工作现场。

于石 摄



不锈冷轧厂加大质量异议考核力度

■通讯员 李章军 报道

本报讯 为使全员真正从市场和客户角度出发对待品种质量工作,在市场竞争中自觉成为经营主角,近日,不锈冷轧厂修订出台了《不锈冷轧厂显现质量异议管理考核制度》,对忽视用户需求酿成的三起质量异议责任人,进行了通报处理。

该厂为全面实现产品质量信誉提升,激发职工的积极性和创造性,规范职工执行工艺行为,提高各级管理者的责任心,向“不认真、不作为、乱作为”现象开战,制定此项质量异议管理考核制度。该制度明确了显现异议定义、显现异议分类、显现异议的整改要求、显现异议考核规定等有关内容。

该厂对忽视用户需求现象加重考核和通报,对工作中不尽心、不认真、不作为、质量意识淡薄、履职不到位的现象通报全厂,促使各级人员汲取教训,引导全员增强责任感和紧迫感,真正践行“用户至上”企业核心价值观,营造“认真、科学、精细、严肃”的质量氛围,以确保产品质量满足用户个性化需求,快速提升市场质量形象。

物流中心党委练内功主动适应“新常态”

■记者 谢妮

7月6日一大早,记者走进物流中心机关大楼,滚动的屏幕播报着当日的路车发运情况、质量攻关项目指标完成情况等各项完成指标。7点45分,早调工作会准时开始,领导班子成员、各科室及作业区负责人安排与汇报工作计划、工作内容。

6年来,物流中心经历了由运输部到物流中心的称谓变化,生产经营、设备管控、物流服务、技改升级、流程优化、制度完善、降本增效等工作都得到了很大改观,也取得了可喜成绩。但随着市场形势愈发严峻,物流中心面临的压力也越来越大,围绕全速构建新常态下的竞争力,物流中心党委以生产经营为中心,不断探索党建工作的新路子,推进党的建设向科学化水平迈进。

该中心党委从思想建设、组织建设、作风建设、制度建设、反腐倡廉建设等方面夯实党建工作基础,本着贴近实际、贴近职工、贴近一线的原则,充分发挥《火车头通讯》、LED电子屏等宣传平台作用,截至6月底,共出版《火车头通讯》9期,更换楼前宣传栏12块。同时加强两级党的基层组

织建设,开展“十星支部争创”活动。今年上半年,新建党建工作制度7项、修订21项,进一步理顺和规范了党建工作的日常工作流程,扎实推动各项工作有效开展;围绕“三严三实”专题教育,开展三个阶段、六个层次的反腐倡廉宣传教育月活动,通过有计划按步骤的活动,推进33名副科级以上干部对照“三严三实”标准查找问题,发挥表率作用;积极开展形式多样的文化活动,丰富职工业余文化生活,组织开展安全生产有奖知识竞赛活动、安康杯知识竞赛、羽毛球比赛、游泳比赛、乒乓球比赛、足球比赛,发动党员干部和职工清理铁路沿线现场等活动,进一步激发了全员的活力。

下一步,物流中心党委将进一步理顺管理流程,夯实设备基础、规范人员行为、降低运输成本、提高物流效率,通过大力开展“十星支部争创”等活动,牢固树立责任意识和大局意识,苦练内功,迎难而上,主动适应“新常态”,为提升物流价值提供坚强的思想和组织保障。

