

炼钢二厂“三步助廉”深化廉洁教育

■通讯员 柯敏 报道

本报讯 炼钢二厂纪委积极开展廉洁教育,通过定责保廉、培训育廉、警示促廉等举措,不断提升廉洁教育水平,增强教育实效。

定责保廉。进一步明确职责,切实提高干部履行“一岗双责”的责任意识。督促各级党组织将党风廉政建设牢牢抓在手上,进一步统一思想

识,细化分解各项目标任务,层层落实责任到人,为深入推动全年党风廉政建设 and 反腐败工作奠定坚实基础。

培训育廉。抓住“三严三实”党课教育的有利时机,积极开展廉洁教育培训,进一步加深广大党员干部对腐败危害性的认识,在思想上架起廉政“高压线”。深入开展层次分明的特色廉洁宣传教育活动,认真制定相应的教育计

划,统一安排,实现廉洁教育全覆盖。

警示促廉。积极发挥电化教育优势,定期组织机关干部认真学习,开展警示教育。以大力推进廉洁文化建设为抓手,利用节假日发送警句短信、组织廉文荐读等形式多样的教育活动,在办公室内、楼梯口、走道间等明显位置悬挂廉政格言牌匾,有效增强廉洁文化的渗透力和感染力。



(上接第一版)一位对市场和客户感受颇深的技术人员给记者讲了一个故事。有一次,厂里接到一个明确标着要求宽度为1449毫米的“奇怪”订单。客户为什么要订如此精确度的钢板,难道1450毫米的板子不可以用吗?要是过去,谁都不会在意。而现在,遇到不理解的订单,大伙都有了问个究竟的习惯。经过与客户沟通,终于明白了。原来,这是客户的一个出口订单,老外做设计时度量单位用的是“英寸”,客户为了方便厂家,就转换成了国内的度量单位“毫米”,也就有了这个“奇怪”的数字。

疑问打消了,客户的认真程度也教育了厂里的职工,大伙干起活来心气也顺多了。久而久之,“用户有毛病”的口头禅在厂里越来越少了。因为,大家的心与用户的心贴在了一起。

对于全员营销,不锈钢热电厂还有更深一层的理解。厂里明确提出,无论谁出去走访市场、接触用户,代表的都是太钢。对于用户提出的想法和要求,不要轻易说不行。因为不锈钢热电厂做不到,不见得其他厂做不到;凭一己之力做不到,不见得集全公司之力做不到。决不轻言“不”字,成了不锈钢热电厂的市场和客户服务准则。

今年,在一次技术人员走访市场中,有一个客户提出需要一种特殊产品,以往全部需要进口。放在以前,肯定没人敢接这个单子。因为,用户不仅在性能上有特殊要求,而且要求采用锯切交货。而现实是,厂里没有锯切设备。现在,厂里的职工就记住一条,凡是用户有需求的肯定是市场紧俏的。自己干不了,就搭个帮手。果不其然,他们经过了解,在型材厂有锯床设备能够满足用户需求。与型材厂进行沟通交流后,他们开发出了新的工艺路线,成功拿下了这个订单。目前,这批特殊产品已部分交付用户,用户表示产品质量完全满足使用需求,可逐步替代进口产品,希望今后能够加强长期合作。厂里负责该产品的技术人员说,有了公司整体装备作为强大后盾,通过这个订单开拓的新工艺路线思路,厂里从原来根本不敢接、不想接、不愿接订单,现在变成了底气十足地接订单。

真诚对待客户,还不是只体现在为客户提供满意的产品上,更重要的是,如何对待出现的细微失误和差错、如何对待客户的不满意上。这才是衡量是否忠实践行“用户至上”核心价值观的试金石。

一次,有一位客户反馈说,不锈钢热电厂生产的钢板板面上的大标签和板侧的小标签不一致。以往这算不上个大事,顶多象征性地发个致歉函,用户也就不了了之了。但是,这次厂里不仅没有放过这件“小事”,还拿小事做起了大文章。厂里不仅责成两个相关作业区主管亲自登门道歉,往返用户所在地的所有开销也都自费,不得报销。此事在全厂引起不小的反响。出差报销,天经地义。过去再大的事也没有这样处理过。厂里引导大家这样想:事大事小,关键是对待用户的态度,同时折射的是自己的工作态度。曾经给用户登门道歉的一位作业区主管说,在用户那里,才真正明白,厂里出的“小事”给用户带来的极大的不便,既深感惭愧和愧疚,又深受教育。

一桩桩、一件件生动的事例,让不锈钢热电厂干部职工逐步养成了以用户的视角看问题、想办法、争市场的习惯。心中装着用户,站在用户角度衡量自己的工作,成为全厂上下的共识。将用户的需求转化为生产标准,再转化为职工的操作习惯,就能够破解制约品种质量的老大难问题,赢得用户、赢得市场就水到渠成。

在不锈钢热电厂有几个“铁杆用户”,太钢是他们不锈钢中厚板的唯一供货商。能够获得这样的独家买卖,厂里确实下了很大功夫。他们在细分用户的基础上,对一些有着严格要求的高端用户提出了“定制服务”。一次,一家高端用户给厂里打来电话咨询说,由于该用户急需钢板,又碰巧发现市场上有自己一直使用的钢板,就购回几块,结果使用中不尽如人意。让用户非常不解的是,他们曾经使用的钢板和市场上现购的钢板都是由不锈钢热电厂生产,且都是同一个钢号,为什么市场上现购的钢板就不好用。回答是,你们的钢板是定制的。

不锈钢热电厂规定,定制的钢板订单在充分了解用户使用、加工等细节的基础上,要通过坯料选择、质量控制、性能检测等关键环节的特殊组织实现个性化生产,满足个性化需求。而市场上流通的同一牌号钢板,则是要满足大多数用户的需求,出现功能过剩也是一种浪费。

用户听到这样的解释感动地说,看来,还真离不开你们了。一句“离不开”,体现了不锈钢热电厂尽心竭力为用户着想的理念,也结出了不锈钢热电厂市场开拓的硕果。

自2014年以来,厂里先后派出技术人员参与服务营销、技术营销78人次,先后走访用户144家。通过打开后门走向市场,新增高端用户27家,开拓产品新领域、新行业7个。

全员营销：决不轻言放弃

图片新闻

近日,禄纬堡太钢公司对先进集体、优秀党员进行表彰,组织党员重温入党誓词,进一步增强全体党员的党性观念,激发广大党员干部的工作热情,为完成全年预算目标、坚决打赢生存保卫战树立了必胜的信念。

刘劲松 摄



尖矿自动化室 开展反腐倡廉教育宣传

■通讯员 武红玉 报道

本报讯 尖山铁矿自动化室本着“诚信守法、恪尽职守、清正廉洁、永不生锈”的廉洁理念,积极开展反腐倡廉教育宣传活动。

反腐倡廉教育宣传活动与形势任务要求相结合。利用每次例会、“三会一课”、班前会、周三活动,将内容精髓传达到每一位职工。组织学习中央和

省委关于改进工作作风、密切联系群众和厉行勤俭节约、反对铺张浪费的有关规定和公司《关于改进工作作风密切联系群众的实施细则》,查摆“不作为”“乱作为”现象和行为,结合本单位具体情况进行讨论,使大家进一步提高反腐倡廉的思想认识,增强履职尽责意识,特别是在矿山生存压力非常严峻的形势下,更要把思想和行动统一到公司的决策部署上来,

坚定信心,扎实工作,为公司打赢生存保卫战贡献自己的力量。

采取多样化手段开展廉洁书法、绘画、廉洁小故事征集活动,观看警示教育片,谈心得体会,加强反腐倡廉法制教育,管理专技人员轮流宣讲讲解;组织党员查找岗位风险点,制定防控措施,强化廉洁从业意识。

通过有效开展反腐倡廉教育宣传工作,提高全体员工的廉洁从业意识,引导广大职工认清形势,筑牢拒腐防变思想道德防线,营造有利于反腐倡廉的舆论氛围。

“三不”清官海瑞

海瑞(1514~1587),字汝贤,号刚峰,广东琼山(今属海南)人。明朝著名清官。历任州判官、户部主事、兵部主事、尚宝丞、两京左右通政、右金都御史巡抚应天等职。他打击豪强,力主严惩贪官污吏,禁止徇私受贿,并推行一条鞭法,强令贪官污吏退田还民,民间有“海青天”之誉。

海瑞经历了正德、嘉靖、隆庆、万历四个皇帝。他一生敢于直言,坚持正义,被誉为“三不”(不怕死、不爱钱、不立党)清官。

嘉靖四十一年(1562),海瑞被任命为浙江淳安县知县。总督胡宗宪的儿子路过淳安县,作威作福,还把驿吏倒挂起来拷打。海瑞说:“过去胡总督考察巡视各部门,命令所路过的地方不要供应太铺张。而此人行装丰盛,一定不是胡公的儿子。”断然收治了胡公子,把胡公子一路搜刮来的数千两金银全部没收到县

库中,并派人飞马报告胡宗宪。都御史鄢懋卿巡查路过淳安县,酒饭供应十分简陋,海瑞则宣称县衙狭小不能容纳众多的车马。鄢懋卿虽然恼恨不已,但他早已耳闻海瑞的名字,只得收敛威风而去。

隆庆三年(1569),海瑞升调右金都御史,外放应天巡抚。应天府下辖十府一州,多为富庶的江南鱼米之乡。贪官污吏恃其威,很多人自动辞职。此前权贵们多把大门漆成红色,听说海瑞来了,赶紧改漆成黑色。宦官在江南监督织造,见海瑞来了,赶紧减少车马随从。在应天任上,海瑞针对当时送贺礼的风气,写了《禁馈送告示》,并把别人送的礼品一一退还,连老友远道送来的贺礼也不例外。

海瑞不仅刚正不阿,疾恶如仇,而且清廉持节,以身作则。未入仕途之前,海瑞在福建南平县当老师。他教育学生不许给先生送礼,逢年过

节,也不得给先生送酒菜,所有俗例一概免除。步入仕途后,他一如既往,穿布袍、吃糙米、食自己种的菜。一次为母亲做寿,他只买了两斤肉,在百姓中传为佳话。万历年间,巡按御史考察海瑞,到他琼山的家中一看,发现海瑞的房屋居舍冷清简陋,叹息而去。

海瑞非常体恤百姓的贫穷,去农村巡视时,命部下挑着菜和米随行,自己开伙,从不扰民。他一生未置田产,仅靠祖上留下的十亩地为生。至于公家的便宜,更是一分也不占。海瑞临终前三天,兵部派人送来的柴金费多了七钱银子,他命部下送了回去。海瑞死后,其下属金都御史王用汲在料理他的丧事时,看到他全部家当只有十多两银子,绌、绸、葛各一匹,所有帷帐十分破旧,清贫得连一介寒士都不如,忍不住哭出声来。丧船过江,两岸站满了送葬的人群,奠祭哭拜之人,百里不绝。