



## 集聚人气:智慧和力量之源

——不锈钢热轧厂逆境成长焕发新活力系列报道之三

■记者 石鹰

作为一个老厂,不锈钢热轧厂有着深厚的文化底蕴。在严峻的市场形势面前,面对装备的先天不足,将老传统发扬光大,配合新举措充分调动起全员的积极性和创造性,用人的优势弥补装备的劣势,成为全厂应对挑战、绝处逢生的关键。

“人都是逼出来的”,这是厂长南海总结的一句话。实事求是地说,这些年,尽管日子日益艰难,但全厂上下让工厂撑下去的愿望始终十分强烈,职工的积极性也非常高。

聚集起旺盛的人气,必须借力,首先是借市场和客户之力。今年5月11日,在不锈钢热轧厂会议室举行的一场别开生面的形势任务报告会上,主讲人不是厂领导,而是经常参与市场营销的技术人员。这已经是今年以来厂里组织的第二场形势任务报告会了。其实,从去年初以来,类似的报告会在厂里已经成为常态化的工作,每季度一次。先后由厂长、分管领导、生产技术科长、市场营销的技术人员,甚至是参与处理质量异议的岗位职工等,定期主讲市场信息反馈报告。一条条来自市场的信息,一个个来自用户的真实感受和生动事例,加上厂里品种、质量、成本、消耗、效益的“兜底翻”,让干部职工们听得有滋有味,不知不觉也成了厂里的“当家人”。不少职工反映,客观上我们不可能一一走向市场,与用户近距离沟通。这样的报告会把我们的心融入了厂里、拉向了市场、走近了客户。很多职工正是从这一场场形势任务报告会中,将思想观念和思维方式转向了市场、转向了用户。

思想观念的转变,最直接的体现就是创新活力源源不断的迸发。面对市场上“跌跌不休”的碳钢板,公司加大营销力度,营销部专门成立了碳钢板业务部,不锈钢热轧厂主动对标竞争力最强的民营钢厂,变革传统销售模式,组织了“现货销

售”。在营销部的支持下,他们以快制胜,对太原周边市场形成了有效推进,硬是在已经早被“瓜分”殆尽的市场中打开了一个缺口,拥有了一席之地。通过一年多的努力,曾经“现货销售”的零散用户,目前已成为了厂里的忠实用户,一个个订单接连而至。接着,他们又想出了新招,在细分市场和客户的基础上,调品种、调区域、调结构,不断撬动市场,实现了经营价值最大化。用他们的话讲,这叫“道高一尺,魔高一丈”。只有不竭的创新源泉,才能适应市场无穷的变化。而这一切,当然要靠自己。

设备最终还是要靠人来驾驭的。在装备落后的客观条件下,职工的操作水平就更显得至关重要。深入剖析面临的困难和问题,厂党政清醒地认识到,表现出来的是质量、成本、安全、设备的问题,但根子是人的思想。他们着力在转变人的思想观念、规范人的行为、引导全员成长上下功夫,集聚起旺盛的人气,挑战市场。

如果说生存保卫战首先体现在闯市场上,那么,更要命的是降成本。省下的就是挣下的。工厂要想活下去,要想产品在市场上有竞争力,既要开源,又要节流。不锈钢热轧厂着力发动职工绞尽脑汁,展开全员、全面、全流程的“三全”降成本。

为了探寻不锈钢热轧厂职工观念和行为的转变,记者接触了许多令人感动的故事,桩桩件件,不由得对这支队伍肃然起敬。

在不锈钢热轧厂,流传着一个“特护”链条的感人故事。原来,加热炉每次出钢开启炉门时,炉口上方的链条都要承受近千度的炙烤,而这样的开启平均每天要有300次以上,加之链条受炉内灰尘的侵蚀,致使链条的损耗很大,更换频繁。

以往,谁都没有太在意链条更换的事,该换就换,没什么说的。但是现在,厂保障机械一组的职工算起了细账:一根链条并不值几个钱,但更换链条需要停炉降温,每换一次,就要损失近10个小时的生产时间,还会影响质量。(下转第二版)

今年上半年,型材厂应对钢铁行业新常态求变图强,主动出击找市场,加大力度提质挖潜,各项指标完成情况良好。图为该厂职工正在进行生产作业。

王旭宏 摄 程峰文



■记者 谢妮 报道

本报讯 7月8日,太原市职工“安全在我心中”演讲比赛圆满落幕。我公司不锈钢冷轧厂职工刘丽娟、尖山铁矿职工寇秀荣和不锈钢冷轧厂职工王璟分别获得比赛的第二名、第五名和第十一名。公司还被评为优秀组织单位。

为宣传落实新修订的《安全生产法》,提高企业经营者、广大职工及社会公众的法律意识和安全意识,市总工会与市安监局以“安全生产月”活动为契机,在我市组织开展了“安全在我心中”演讲比赛。全市各单位共举办265场演讲赛,有1707名选手参加演讲。

演讲中,公司参赛选手用朴实而精彩的语言、生动而具体的案例和极具感召力的激情诠释了安全、平安的内涵,声情并茂地向大家诉说了安全对个人、对家庭、对单位的重要意义。选手们情真意切的演讲,感动了全场观众,更得到了评委的一致好评。

公司职工参加市安全演讲比赛获佳绩

## 物流中心“三早”做实防汛准备工作

■记者 谢妮 报道

本报讯 7月份已进入防汛的关键期。日前,记者从物流中心了解到,该中心未雨绸缪,从年初开始完善防汛应急预案,做到早摸底、早部署、早落实,确保做好、做实今年防汛准备工作。

早摸底,做到隐患排查到位。该中心及早对现场的铁路沿线围墙、排水沟破损、沿线围墙基础下沉、裂缝隐患等问题进行排查,需要重新砌筑或修建的立即采取行动,对毛石挡墙起皮及裂缝情况进行抹灰和勾缝处理,并在5月份就完成了对铁道专用线两侧排水沟的垃圾清运工作。从3月份至今,已完成了对厂区内全部铁路路线容易积水、地势低洼、排水不畅的隐患排查工作。

早部署,做到预案准备到位。该中心从年初起就修订完善了防汛应急预案,汇总各作业区的防汛制度和值班表,防汛材料已全部整理入库,特别是在预案中还要求对管辖的厂房、信号楼、站场、东山护坡等要害部位进行全面检查,以求真、求严、求实的原则抓好防汛,提高预案的科学性、针对性、周密性和实用性。

早落实,做到责任落实到位、到人。防汛期间,该中心组建了10人以上的应急抢险队伍,落实具体防汛责任人、防汛抢险队伍,并跟踪监督执行。各主管部门、人员充分发挥防汛领导组织机构的中心枢纽作用,加强上下协调、多方协调,确保防汛抢险期间铁路运输的组织、协调、保产工作;同时该中心党群科成立了50人的民兵预备队,落实组织编制,负责相关防汛物资的保供和防汛期间的人员安全,并做到随时投入防汛抢险预演和抢险工作。

该中心“三早”防汛措施,进一步明确了部门责任制、岗位责任制、抗洪抢险责任制等制度,做到一级抓一级,层层抓落实,为公司保证汛期铁路运输生产的正常进行和防汛抢险物资、人员铁路运输的安全提供了保障。

## 适应新常态亟须务“实”工作

峨口铁矿 刘艳云

纠正,各管理部门要放低姿态,部门之间要通力合作,让管理的服务作用和约束作用在协调一致的统一布局下效力最大化。

摒弃“花腔”,作为要实。有作为有担当是新常态下对干部的重要素养要求,这既是领导干部胜任与否的判定红线,也是我们太钢人能否经受住新常态考验的重要保证。当前形势下,需要全体太钢人凝心聚力,以高度敬业的精神共渡难关,而践行以人为本的核心价值观,对职工创新创效的奉献行为及时认可,增加企务、薪酬分配的透

明度,改善生活后勤服务质量等,都是提升职工敬业度的现实举措。作为一名太钢职工,我们自己也应该充分认识到虽然背靠大树好乘凉,而大树的蓬勃生长也需要我们每个人精心呵护,那就要从自身做起积极为企业献策、认真履责,在平凡岗位上积极作为,当好每一颗螺丝钉,让太钢这艘航船顺利驶出惊涛骇浪,驶入更广阔的蓝色海洋。

我说新常态