

文化动态

红色经典登陆纽约林肯中心艺术节

■新华社记者 李大玖

“向前进，向前进，战士的责任重，妇女的冤仇深……”7月11日晚，美国纽约林肯中心大卫·寇克剧场的大幕在芭蕾舞剧《红色娘子军》激昂的旋律中徐徐拉开，中国中央芭蕾舞团穿“足尖鞋”的娘子军令美国观众耳目一新，为纽约仲夏之夜带来一股红色旋风。

中国中央芭蕾舞团日前演出的另一部芭蕾舞剧《牡丹亭》同样充满激情——象征着追求个性解放的精灵贯穿始终，全剧在大红色群舞中结束，表达了对婚姻自由的热烈礼赞。

中国中央芭蕾舞团此次以140多人的庞大演出阵容带来的两部芭蕾舞剧引起了纽约媒体极大关注。林肯中心的宣传画称之为“两场令人惊叹的芭蕾”，《纽约时报》《华尔街日报》《纽约客》杂志纷纷发表文章，介绍《红色娘子军》和《牡丹亭》的创作背景、故事情节，以及中国中央芭

蕾舞团的历史。《纽约客》还邀请非常受欢迎的画家马索尼制作了一幅《红色娘子军》主人公吴清华举枪射击的彩色插图。

林肯中心艺术节是纽约最大的国际艺术节，每年夏季来自世界各地的戏剧、舞蹈、音乐、歌剧轮番上演，为观众带来顶级视听享受。据了解，为了筹备此次演出，林肯中心艺术节主办方不仅部分出资，精心挑选剧目，而且印制了精美的广告和节目介绍手册。

林肯中心艺术节总监奈杰尔·雷登告诉记者，之所以选择中国中央芭蕾舞团的两部舞剧，是因为中芭是国际知名的演出团体，“林肯中心艺术节的宗旨是带给纽约观众一些比较少或没有机会见到的一流艺术家和艺术团体的表演”。

此次是中国中央芭蕾舞团首次在具有“纽约芭蕾舞之家”美誉的大卫·寇克剧场演出。雷登说：“中国

中央芭蕾舞团历史悠久，是芭蕾舞在东方最著名的代表。它将西方芭蕾与中国舞蹈、音乐和戏剧形式相结合，在融会贯通东西方艺术方面独树一帜。”

雷登说，《牡丹亭》和《红色娘子军》是中国中央芭蕾舞团在两个不同时期的代表作，林肯中心艺术节曾于1999年演出完整版昆曲《牡丹亭》，并获得好评。《红色娘子军》是新中国成立后创作的中国芭蕾舞剧，本次演出恰逢该剧诞生50周年纪念。

纽约观众对于主办方的精心策划给予了热情回报，两部舞剧的演出票均销售一空。11日的演出已经开始，65岁的纽约市民妮拉仍在剧场外等候退票。她告诉记者：“我前天看了《牡丹亭》，非常喜欢，今天的票已卖完，只好在这里碰碰运气。”

纽约作家朱利叶斯告诉记者：“两部芭蕾舞剧将中国传统戏剧、民俗与西方舞蹈相结合，全剧优美浪漫，音乐表达也很完美。”

舞台上，大幕在《万泉河水清又清》的歌声中徐徐落下，全场观众起立鼓掌，演员多次谢幕。65岁的纽约观众艾伦激动地对记者说：“这是我见过的最精彩演出！”

新华时评

文艺创作要有时代的气质风骨

■新华社记者 孙丽萍 吴振东

“唧唧复唧唧，木兰吃烧鸡”。近日，一位喜剧演员在卫视某档节目中表演了恶搞版《木兰从军》，将中国古代聪慧、孝顺、刚毅的巾帼英雄，演绎成贪吃、不孝、胸无大志、恋生怕死的“傻大姐”形象。节目播出后，引发众多观众和网友不满。

花木兰替父从军的故事在中国家喻户晓，甚至忠至孝、大智大勇的行为，为人们久久传颂。而恶搞节目为博人一乐，无底线丑化花木兰的形象，不仅对优秀传统文化中的孝道、忠勇缺乏敬重，且容易对公众尤其是青少年观众形成误导。

无独有偶，近年来诸多经典文学作品和文化名人都难逃被恶搞的命运。如面对一系列“恶搞”，有的文化学者就发出了“恶搞文化也不能不敬畏历史，不能没有精神之光”的呼吁。

对中国优秀传统文化进行再开发、再创作，赋予其更多现代内涵，从而更好地向青年人传播、向世界传播，应当予以鼓励。但这样的再开发、再创作绝不是没有底线的随意发挥，更不能堕入“愚乐陷阱”，否则作品也不会获得群众认可，不会具有长久生命力，甚至会引起人们的强烈反感和批评。

他山之石可以攻玉。管窥美国文化工业，即使在迪斯尼公司出品的动画大片《花木兰》中，花木兰也不是一个精神上溃不成军的“傻大姐”。恰恰相反，创作者让花木兰变成了一个面对挑战不断成长和自我完善的美少女，在全球获得了票房和口碑双丰收。

习近平总书记文艺工作座谈会上指出，优秀的文艺作品，最好是既能在思想上、艺术上取得成功，又能在市场上受到欢迎。低俗不是通俗，欲望不代表希望，单纯感官娱乐不等于精神快乐。精品之所以“精”，就在于其思想精深、艺术精湛、制作精良。

一个时代的文艺创作，需要有一个时代的气质风骨和一个时代的高度与水准。对于文艺创作者来说，不妨对优秀传统文化多一份敬畏之心，潜心学习了解传统文化精髓，认认真真地从生活中吸取文艺创作的素材和灵感，踏踏实实地为人民创作更多有价值、有精彩、有回味的文艺作品。



图片新闻

炼钢二厂足球俱乐部自成立以来，坚持利用业余时间开展训练，并在公司组织的职工五人制足球比赛中获得四连冠。此次由该俱乐部牵头组织的职工五人制足球比赛，丰富了职工的业余文化生活，培养了职工敢于拼搏的团队协作意识。图为激烈的比赛现场。刘宝宝摄

7月20日星期一
19:36 太钢新闻
19:50 钢城纵深行
20:05 电视连续剧：
锋刃 第7~9集
22:35 纪录片

7月21日星期二
19:36 太钢新闻
19:50 临钢新闻视点
20:05 电视连续剧：
锋刃 第9~11集
22:35 纪录片

7月22日星期三
19:36 太钢新闻
19:50 魅力钢城
20:05 电视连续剧：
锋刃 第11~13集
22:35 纪录片

7月23日星期四
19:36 太钢新闻
19:50 钢城纵深行
20:05 电视连续剧：
锋刃 第13~15集
22:35 纪录片

7月24日星期五
19:36 太钢新闻
19:50 记者观察
20:05 电视连续剧：
锋刃 第15~17集
22:35 纪录片

7月25日星期六
19:36 一周要闻
19:55 电视连续剧：
锋刃 第17~19集
22:10 纪录片

7月26日星期日
19:36 一周要闻
19:55 电视连续剧：
锋刃 第19~21集
22:10 纪录片
以上内容如有变动，按当天节目预报为准。



《魅力钢城》

火车跑得快，全靠车头前面带。在职工人数近二百，党员人数不到二十的作业区里，他们的付出需要更多的专注；墙要砌得直，砗块误差薄于纸。面对一条高效的流水线，他们的生产需要更精准的快速。他们就是粉煤灰综合利用公司加气砗作业区的党员们。党支部如何展现战斗堡垒作用，党员如何发挥先锋模范作用。本期《魅力钢城》带您一起找寻这些问题的答案。

