

■ 通讯员 李章军 张良

青春，用汗水来浇灌

冷连轧1号RAP线是不锈钢冷轧厂最新最先进的机组之一，人员配置也是最年轻的小伙子。他们看似稚嫩，却能承担起机组最艰苦的突击战斗。

轧制乳液的好坏，直接关系到轧机轧出钢板表面的好坏。为了追求卓越的质量品质，8月初，冷连轧1号RAP线决定在乳液的配置上探索创新。技术人员经过数据分析和多方面研究，决定重新配置乳液。

配置新乳液，就要确保乳液箱与过滤器系统清理得绝对干净。以前清理乳液箱与过滤系统通常是福利总厂的专业队伍，但由于时间紧迫，1号RAP线人员决定自己来清理箱体与过滤系统，打好追求卓越的一仗。

清理箱体属于有限空间作业，在确认好安全条件后，丁班青工安兴带头进箱，刚刚工作一年的小伙子丁晋谦也毫不示弱，随即进入箱体……酷暑难耐，油库的温度很高，乳液箱里残留的油泥有50mm深，侧壁上残留的油泥也已经风干。团队人员二话不说，开始冲洗、铲泥。

温度高再加上油库里湿度高，大家的衣服很快就被汗水浸湿，安兴、丁晋谦他们额头的汗水像下雨一般滴滴答答……丁班团队在湿滑、闷热的乳液箱内累计作业了6个小时，战胜炎热等困难，最终将乳液箱清理干净。

第二天，过滤器系统的清理与清理乳液箱同样艰难。过滤器是整个乳液系统最脏的地方，而且空间狭小，上下极不方便。甲班团队中的小伙子张鑫举、郝佳星和高敏等队员，主动请缨，进行清理作业。经过5个小时的艰苦奋斗，对两个过滤器系统的清理，大到侧壁上整块的油泥，小到链条上残留的油污，全部都清理干净。

他们为追求卓越的品质，在轧制乳液的配置探索创新上，圆满完成了乳液箱与过滤系统清理工作，一个个小伙子一次次被汗水洗礼，他们的青春在岗位上绽放出夺目的光彩！



一线风采

创新是企业发展的不竭动力和源泉

■ 吕振强



创新，是事物向前发展的不竭动力。大到一个国家、一个地区，小到一个公司、一个作业区甚至班组，如果没有不断地创新，就会停顿不前、甚至倒退。现在进入了一个“无边界的竞争时代”，急剧变化的年代，变是唯一不变的真理。那种固定不变的常规型管理和生产已经不能适应，必将被创新型管理和生产所取代，创新是一个企业可持续发展的不竭动力和源泉。

创新是企业“做强做大”的原动力。创新能力是能够创造出具有社会价值的新理论和新事物的各种心理特点的综合，是指能独创性解决问

题的能力。竞争是企业的原动力，没有优胜劣汰的竞争机制，企业就不会有创新的压力，也不会有创新的动力。没有竞争，就不会有创新，就不会有发展。当前，钢铁行业顾客对产品的需求越来越高，导致各大钢铁企业竞争越来越激烈，为了把企业做大做强，创新必不可少。不断学习是提升创新能力的必由之路。当今，形成全员学习、终身学习的学习型企业，促进人的全面发展，对于企业和个人

的发展相当重要。随着知识经济时代的到来，企业间的竞争越发表现为员工素质的竞争，有了高素质的员工，才能有竞争力强的企业。企业之间的竞争，实质上是学习能力的竞争、人才的竞争，竞争的优势来自比竞争对手更优异的学习能力和应变能力。谁能迅速提高自己的学习力、创新力和竞争力，谁就赢得了发展的主动权和领先优势，谁就会在激烈的市场竞争中超越对手并长期保持发展的领先优势。学习力就是创造力、竞争力、超能力。

因此，我们太钢人一定要依靠学习凝聚人心、提振士气；依靠学习提升技术、促进创新；依靠学习打造优秀团队，提升各项指标，提高产品质量，最终提高公司的整体核心竞争力。



为适应复合板市场需求，解决超长超厚复合板切割作业过程中的疑难问题，近日，复合材料厂增设了一台数控等离子火焰切割机。目前，该切割机的安装已经接近尾声，进入调试阶段。图为操作工调试设备。

白旭峰 摄 赵瑞宏 文

“变色”的工装 不变的热忱

(上接第一版)记者问为什么不能等钢卷凉了再包，旁边刚刚开完班前会的包装工康有福着急地插嘴：“这个你就不懂了，温度变化多了，应力就容易释放，万一中间散卷了，对工人来说多危险，而且钢卷判废兑现不了订单，多浪费钱！”

打开微信朋友圈，大家都在换着法儿地形容这炎热的“鬼天气”，但对这些包装工们来说，这样的天气甚至称得上“凉爽”。在炎热的七八月份，他们厚实的工装里还套着秋衣，包装工李拴

存解释道：“钢卷温度高，要是不多穿一层有可能灼伤。你们觉得这天气热，我干了六年多，早就习惯了。厂里怕我们中暑，就安排我们多频次换班，我们换下来就钻进休息室，一下子就凉快了。”

采访结束后，王双贵动情地说：“前段时间有个客户给各个钢材供应商发函，让学习咱们太钢这种包装法。我把这个消息告诉大家的时候，大伙儿特别高兴，其实这‘面子’都是这帮兄弟拼来的。不打包装坏的时候，他们还会找一些杂活儿干干，真的是敬业。”

这些包装工的工装从“太钢蓝”，到被汗水浸透的“藏蓝”，再到掺杂了汗碱的“浅蓝”，每天都要变换好几次。一身身的工装虽然褪色了，但却显得胸前太钢的标志愈发鲜艳，仿佛一枚枚军功章在闪耀！

记者手记》》》

采访中，一位工人师傅给我递来一瓶汽水：“你这一天前前后后采访也够辛苦的，来一瓶儿！”我惭愧地万般推辞：“不敢不敢，给别的师傅留着吧，我真不渴。”在新常态下，每个人的心里都有不同的苦和累，包括我，但看到他们奋斗的身影，我却觉得自己的努力显得微不足道。钢铁，离不开热量，而太钢，更加离不开他们淬火成钢的铮铮铁骨！

尖山铁矿组织项目投标单位及作业区相关人员现场落实维修项目，优化维修方案，有效解决采矿设备司机操作室密封问题。图为相关人员正在讨论。

宋建新 摄



发改委8月13日公布2015年上半年钢铁行业运行情况。数据显示，主营业务亏损加剧。上半年，大中型钢铁企业实现销售收入1.5万亿元，同比下降17.9%；实现利税390.5亿元，同比下降14.1%；实现利润总额16.4亿元，而主营业务亏损216.8亿元，增亏167.68亿元，亏损企业43户，占统计会员企业户数的42.6%，亏损企业产量占会员企业产量的36.8%；亏损企业亏损额185.5亿元，同比增长98.5%。

(中国钢铁新闻网)

发改委：上半年大中型钢企主营业务亏损加剧

下游需求不振 市场呈盘整态势

相关分析认为，日前，下游轴承、齿轮、汽车行业产销增速趋缓，经营压力加大，对钢材需求有所下降，由此导致钢企轴承钢、齿轮钢、汽车用钢产量亦出现下降。从后期情况看，轴承、齿轮、汽车行业需求亦不乐观，这将进一步削弱这些品

种的钢材需求，后期以轴承钢、齿轮钢、汽车用钢为主打产品的钢企承压将加大。

下游行业运行情况一般，对钢材需求有所下降，钢市行情并不乐观，预计优特钢市场呈盘整态势。

(中国钢铁新闻网)



行业资讯