

李晓波会见美国哈斯科公司客人

■记者 佟晓宾 报道

本报讯 9月11日,公司董事长李晓波在公司主楼一楼会议室会见了到访的美国哈斯科公司首席执行官兼总裁尼古拉斯·格拉斯伯格一行。集团公司总经理高祥明一同参加会见。

李晓波对尼古拉斯·格拉斯伯格一行的到来表示欢迎,对太钢哈斯科公司目前良好的运营情况表示满意。他指出,太钢和美国哈斯科公司在合作中不仅建立了牢固亲密的合作关系,形成了良好的信誉基础,同时合资公司业务也呈现上升趋势,管理团队在相互协作中能发挥各自所长,积极作为。希望双方今后继续努力,共同推进合资公司核心业务的快速成长,把钢渣肥料等产品推向更大的国际市场,早日实现双方规划的美好蓝图和愿景。

尼古拉斯·格拉斯伯格介绍了美国哈斯科公司的发展近况,并感谢太钢对合资公司的大力支持。他表示,经过一年在多个国家的实验,钢渣肥料的应用已取得实质性进展,产品市场前景广阔。美国哈斯科公司将会全力以赴促进合资公司业务的快速发展,努力实现合作之初达成的预定目标。

强化质量意识 落实质量责任 整改突出问题

公司“质量月”活动目标实措施细

■记者 石鹰 报道

本报讯 今年公司“质量月”活动围绕“严格规程执行,严肃责任追究”主题,提出降低内部废品、常规品种质量基本受控、设备功能精度达标率100%“三大目标”。

对此,公司成立了以集团公司总经理高祥明任组长、不锈钢股份公司总经理张志方任副组长的公司活动领导小组,并下设活动办公室。各单位成立活动推进领导小组和办公室,组织推进本单位活动。公司要求报纸、电视等新闻媒体要实施多层次质量宣传报道,各单位要结合本单位实际自主组织多种形式的质量宣传、教育活动。同时,要结合今年公司内部下发的质量通报和钢城纵深行曝光材料,围绕“我是如何执行岗位操作标准的”、“我是如何按流程执行质量要求的”开展厂级导班子、厂技术管理部门和作业区三级“质量大讨论”。公司生

产主线单位要组织班组长以上员工开展“工规在心中、执行在手中”的宣誓活动。相关部门要检查、落实各单位质量宣传、教育活动的力度和深度,并进行动态通报、评价。公司要举办以“提高品种质量”为专题的质量培训,各单位厂级领导、作业区负责人要制作培训课件,对全体技术人员、班组长以上管理人员进行质量培训。公司要开展工规保障条件、工规执行和检验把关情况大检查,要围绕典型质量问题开展专项审核,要对用户进行质量走访,了解公司产品的质量改进情况。各单位要开展下工序的走访活动,听取下工序对本工序的意见和建议,改进、解决本工序存在的问题,要准确把握现状,直面存在问题,认真梳理当前在制造过程和用户使用过程暴露出的质量问题,迅速解决当前突出质量问题。

公司要求,各单位一把手要高度重视,做好策划组织,动员全体员工积极参与,确保活动有效开展。各部门要结合部门职责和专业特点,积极参与“质量月”活动。公司活动办公室要做好计划落实、过程跟进和总结评价,并对活动组织好、成效显著的单位予以表扬。

复旦大学EMBA班学员参观太钢

■记者 潘明明 报道

本报讯 9月12日,复旦大学EMBA班学员一行八十余人来公司参观。公司工会主席王继光及相关部门负责人热情接待了学员们,并与他们进行了座谈。

座谈中,王继光首先向学员们的到来表示欢迎,并围绕结构调整、深化改革、提升核心竞争力等方面的内容与学员们进行了交流。他说,经过80年的发展,太钢目前已经成为全球最大、工艺技术装备水平最高、品种规格最全的不锈钢企业,形成了以不锈钢为核心的高效、节能、长寿型产品集群,在科技创新、品种质量、循环经济、节能减排等方面取得了不俗成绩。学员们来自全国各地,希望大家继续关注太钢、支持太钢,多宣传太钢,提高太钢在全国的知名度和影响力。

学员们表示,来太钢访问是一次宝贵的学习机会。太钢拥有一流的工艺技术装备和强大的创新能力,企业管理水平也非常先进,相信太钢的未来一定会更美好。

座谈前,学员们参观了4350m³高炉、技术中心展厅、炼钢二厂北区、2250mm热轧生产线和不锈钢冷轧厂宽幅区。



■记者 边震 报道

本报讯 焦化冶金焦率占全焦的比率,是焦化厂的一项重要经济技术指标。今年以来,为了进一步提升冶金焦合格率,使该项指标满足公司要求,焦化厂决定由生产技术科牵头,组织成立专项攻关小组进行课题攻关,力争超额完成公司下达的预算指标,进一步提高焦炭质量,提升企业经济效益。

焦化厂冶金焦合格率项目攻关小组成立后,在认真分析研究的基础上,采取一系列措施:严把炼焦煤质量关,每周不定期对进厂煤采样抽检;不断总结实际生产经验,持续开展配煤研究,优化配煤结构;加强炼焦生产管理,优化炼焦生产工艺,严格标准化操作;强化对于熄焦系统的操作管理,稳定系统运行,为提高冶金焦率提供保障;根据现场计量秤运行情况,及时校准计量秤,确保焦炭计量秤准确;严格奖惩制度,加大责任追究力度,按照有关制度对责任人进行问责考核。

在项目小组的全力攻关下,焦化厂冶金焦合格率稳步提升,1至8月份,该厂冶金焦率月均达90%以上,超预算水平运行。

公司举办二级单位党委副书记纪委书记培训班

■记者 潘明明 报道

本报讯 为进一步提高领导干部的综合素质及业务能力,9月12日,公司在教培中心举办二级单位党委副书记、纪委书记培训班。公司相关副总级领导围绕新形势下宣传文化工作的新任务和反腐倡廉等方面的内容为学员们授课。

公司党委宣传部负责人以《新形势和宣传文化工作的新任务》为主题,重点分析了当前钢铁行业的形势、特点及公司

在行业的地位和优势,阐述了公司宣传文化工作方面的新形势,指出了宣传文化工作的主要任务。公司纪委相关负责人从认清反腐倡廉形势和认真履行监督责任两个方面进行了讲解,分析了当前反腐倡廉形势,重点阐述了纪检干部从哪些方面履行监督责任及怎样履行好监督责任。

通过学习,广大学员对当前公司面临的发展形势有了更清晰的认识,进一步增强了做好各项工作的责任感、使命感。

■记者 潘明明 报道

本报讯 日前,记者从教培中心了解到,员工职业技能上机测评正在进行中,目前已有型材厂、焦化厂、物流中心三家单位的2277名职工完成测评,不锈钢冷轧厂、炼钢一厂、尖山铁矿职工的测评工作正在进行中。

上机测评是员工职业技能测评的第四环节,公司将通过测评更好地了解职工的岗位专业知识与技能,对员工职业技能测评的岗位梳理、岗位能力标准编制、题库开发三个环节的成果进行检验。教培中心每天共安排三场考试,每次可容纳200人同时进行测评。在两个半小时的时间里,测评系统将根据职工的岗位随机抽题,职工将回答包括行为风格、职业兴趣、通用能力、岗位知识技能理论四个方面的514道问题,测评后将形成每个单位、每个作业区、关键岗位、员工个人的综合分析报告。

此次测评共有来自尖山铁矿、东山矿、焦化厂、炼铁厂、炼钢一厂、型材厂、不锈钢冷轧厂、冷轧硅钢厂、不锈钢冷轧厂、物流中心十家测评单位的10923名职工参加。由于此次测评周期较长,为了保证上机测评工作顺利开展,各测评单位高度重视,加强组织领导,积极与教培中心工作人员密切配合,统筹安排本单位考试人员的测评时间,维持考场秩序,确保了测评过程的稳定有序。

据教培中心负责人介绍,通过上机测评,可以找出员工在工作上的短板与不足,激励员工自主学习,主动提升职业岗位技能。测评结果也将作为教培中心及各单位培训方案的参考依据,提高培训的针对性与科学性。此外,测评结果还将作为“师带徒”成果、岗位员工绩效考核的重要依据,助推公司人力资源管理水平以及整体管理水平的提高。

员工职业技能上机测评顺利开展 三家单位二千二百七十七名职工完成测评

焦化厂冶金焦合格率超预算水平运行



营销部电子商务部和现货销售公司不断完善营销手段,充分利用新增电子商务平台销售产品。1至8月份,通过电子商务平台销售钢材13万多吨,完成销售收入超过8.7亿元。图为工作人员正在查看钢材销售情况。

王旭宏 摄
郭轶 丛双龙 文

