

本报讯 为确保太钢产销一体化项目顺利上线运行,9月15日,公司召开动员大会,对项目上线的准备工作进行安排部署。

公司领导张志方、高建兵、谢力、杨贵龙,项目合作方代表上海宝信软件股份有限公司副总经理黄颖雷、上海坤帝科软件科技有限公司中国区总经理韩砚,公司相关副总级领导,太钢产销一体化项目领导小组成员及各单位上线指挥组组长参加会议。

产销一体化即把企业的生产和销售一体化,由信息化系统来综合平衡、优化设定生产销售的模式,安排生产计划,最终帮助企业达到降低成本、按期交货、提高产品质量和服务质量的目的,实现效益最大化。

太钢产销一体化项目是公司信息化建设第二轮规划的核心。项目自2014年4月启动至今,历时18个月,已完成需求分析、系统设计、系统实现、系统测试等阶段的工作。目前项目组正全力以赴进行最后的系统上线演练和上线准备等。公司对这一项目高度重视,为确保一次性上线成功,制定了上线切换总体方案,建立了指挥体系,明确了各系统切换的时间节点及各单位需要完成的具体工作。

集团公司董事、太钢不锈钢总经理张志方代表公司向在产销一体化项目推进过程中付出艰辛努力的建设者们表示感谢。他指出,产销一体化项目直接关系到公司的生产、营销和质量等工作,是太钢的生命工程。各单位要高度重视,将项目的成功上线当作“一把手”工程来抓,进一步细化目标,落实责任,按计划节点推进。项目部要制定完善的应急预案,建立应急机制,确保项目上线万无一失。

黄颖雷、韩砚代表项目合作方表示,将全力支持太钢产销一体化项目的上线切换工作,确保遇到的所有问题都能在第一时间得到响应,并在最短时间内得到解决。

公司相关领导就项目上线也提出了具体要求。

## 原料开发采购部

### 聚焦用户提升质量

■通讯员 海龙泉 报道

本报讯 为落实公司“质量月”活动精神,原料开发采购部从采购工作实际出发,开展了“以用户需求为导向、严守采购质量大门”的主题活动,具体概括为“聚焦点、夯基础、提素质、解难题”四方面。

“聚焦点”主要通过聚焦用户满意度,开展用户走访和工序自查活动。由部领导牵头,各采购室、库区、质量管理室参加,走访下工序重要客户,倾听有关质量、配送、协作等方面的意见和建议。以提高下工序满意度为目标,梳理用户异议,开展问题点自查,识别主要问题,提出相应的措施和实施方案。对分管品种标准实施动态管理,建立电子化档案。“夯基础”是指夯实质量管理体系基础,完善质量管理体系,对近年来外审和内审所发现的问题,各室、库区进行自查自纠,梳理工作流程,按照“PDCA”模式持续改进,并组织各室、库区依据公司文件修订对应的规程和制度。“提素质”就是通过培训提高全员质量素质,推动群众性质量活动。重点围绕今年以来的质量波动指标和异议典型案例,开展一次部领导班子、质量管理部和库区三级培训与质量大讨论,提升各级员工对质量的责任意识。组织质量管理部、室库主任及班组长以上人员,开展一次质量管理体系和质量制度的培训,熟悉质量管理的流程和制度,并考试留档。选树一到两个标准化作业最好或采购品种质量控制最稳定、精神状态积极向上的库区班组或采购员,在“质量月”活动中广泛宣传。对全员进行质量风险意识与质量责任意识教育,推动群众性质量活动。“解难题”是指实行普通问题快速改进,突出问题重点跟进。对近期存在检验偏差的品种,检查取样工操作合规性;牵头组织对太钢检验存有疑问的供方与公司技术中心就检验方法进行技术交流,降低质量异议发生的频率。对质量波动较大的品种进行重点跟踪,分析原因,并制订改进措施。

## 公司召开党委中心组学习(扩大)会

### 学习贯彻《关于深化国有企业改革的指导意见》

■记者 宋维东 报道

本报讯 9月16日,公司召开党委中心组学习(扩大)会,学习贯彻《中共中央国务院关于深化国有企业改革的指导意见》(以下简称《指导意见》),要求各单位、各部门深入学习指导意见精神,切实统一思想,深刻认识全面深化国有企业改革的重大意义,结合太钢实际,推动各项改革,激发全员活力,以实际行动贯彻落实指导意见的重大部署,不断提升公司综合竞争力。公司领导班子成员及其他中心组成员参加学习。

公司董事长、党委书记李晓波主持中心组学习(扩大)会。

会议指出,《指导意见》明确了国企改革的思想、基本原则、主要目标和重点任务,系统回答了一系列重大理论和实践问题,为国企改革指明了方向,对于坚持和完善基本经济制度、坚持走中国特色社会主义道路,对于落实“四个全面”战略布局、实现中华民族伟大复兴中国梦,对于适应经济发展新常态、推动我国经济实现中高速增长和迈向中高端水平,对于破除体制机制弊端、做强做优做大国有企业,具有十分重要的意义,是新时期全面深化国有企业改革的纲领性文件。

会议要求,当前要把学习好、领会好、宣传好、贯彻好《指导意见》作为一项重要的政治任务抓紧抓好。各单位、各部门要原原本本地学习《指导意见》原文,深刻领会精神实质,充分认识全面深化国有企业改革的重大意义,准确把握国企改革的指导思想、基本原则、主要目标和重点任务,切实增强搞好国有企业的使命感、责任感和紧迫感,为全面

深化国企改革奠定坚实的思想理论基础。

会议强调,面对当前异常严峻的形势和生产经营的繁重任务,各级领导干部和广大职工要进一步增强改革意识,汇聚改革强大正能量。要以学习贯彻《指导意见》为契机,结合自身实际,进一步认清形势,正确认识新常态、主动适应新常态、自觉引领新常态,把改革作为解决问题、克服困难的重要抓手,向改革要动力、要活力,不断提升公司综合竞争力。

会议指出,深化公司各项改革,要充分发挥党组织的政治核心作用,创新途径和方式,切实承担好、落实好从严管党治党责任;进一步加强领导班子建设和人才队伍建设,明确选人用人标准和程序,创新选人用人方式,大力实施人才强企战略,集聚更多人才;切实落实“两个责任”,完善反腐倡廉制度体系,严格落实反“四风”规定,构筑有效机制,为深化改革创造良好环境。

学习(扩大)会上,公司领导班子成员及其他中心组成员还进行了“三严三实”专题教育学习,深入学习习近平总书记关于坚持问题导向的重要论述。大家认为,习近平总书记系列重要讲话贯穿着强烈的问题意识和鲜明的问题导向,充分体现了以习近平同志为总书记的党中央求真务实的科学态度和直面矛盾问题的责任担当,为我们提供了科学的认识论和方法论,具有十分重要的指导意义。各级领导干部要树立强烈的问题意识,坚持鲜明的问题导向,强化直面问题的责任担当,坚持解决问题的科学方法,敢于正视问题,善于发现问题,不断增强辩证思维能力,提高驾驭复杂局面、处理复杂问题的本领,推动公司不断成长。

■记者 边震 报道

## 物流中心瞄准短板快速实施质量改进

本报讯 今年的“质量月”活动中,物流中心结合自身实际加大宣传教育力度,进一步强化全员质量责任意识,全力营造全员重视质量、关注质量、崇尚质量的浓厚氛围,同时,针对质量短板,明确质量改进目标,制定具体的质量改进措施,着力严抓细管,实施快速持续改进,全面提升工作和服务质量。

该中心通过多方面组织质量回访和自查活动,梳理用户抱怨,识别主要问题,制定改进计划、实施节点,确定责任人,努力实现用户满意。钢材发运组围绕发运过程中遇到的诸多问题,组织质量走访活动,听取铁路部门、联运单位以及装车单位对本工序的意见和建议;物流科牵头组织路车、高炉、炼钢、普明作业区开展用户走访和自查活动,走访公司相关部门及主要服务厂,了解生产保供存在的不足,沟通需要外部顾客配合解决的问题;设备科牵头组织机车检修、车辆、电务、工务、机务作业区围绕设备保障能力及检修质量,开展走访和自查活动,收集检修保供方面存在的质量问题。在全面调查、详细梳理各方面工作质量短板的基础上,各科室和单位结合下工序抱怨和自查发现的问题,认真制定改进方案,并通过修订相应质量文件、制度进行修订和完善,夯实管理基础,快速解决当前突出的质量问题。

物流中心还确定了一批重点质量攻关项目,主要包括:减少顶替车使用比例;保证电煤按公司要求进度进厂;提高对讲机、台机的可靠性,保证合格率达到100%;提高解冻库对铁矿粉及全电煤解冻能力,确保满足生产;提高生产作业效率,缓解接车压力,保证相关设备、设施正常投运。这些攻关项目正在紧锣密鼓实施中。



炼钢二厂把解决当前突出质量问题作为“质量月”活动的切入点,一方面组织开展对下工序走访活动,针对质量问题制定相应的改进措施和实施方案;另一方面通过自查,从人、机、料等方面全面归纳和梳理当前存在的问题,针对性进行整改落实,进一步夯实质量工作基础。图为该厂职工在现场处理质量问题。

王旭宏 摄

