

文化部等四部门合力引导广场舞健康开展

新华视点

新华社北京电 文化部、体育总局日前联合印发通知,合力引导广场舞健康开展。通知要求,为基层群众就近方便地提供广场舞活动场地,将广场舞活动纳入基层社会治理体系,建立由政府牵头、相关部门依法管理、场地管理单位配合、社区及相关社会组织等广泛参与的管理机制。

通知指出,广场舞是深受广大群众喜爱的文化体育活动,近年来在全国蓬勃开展,在丰富城乡基层群众精神文化生活、推动全民健身运动广泛开展、展示群众良好精神风貌等方面发挥了积极作用。但广场舞活动场地和设施结构性欠缺、噪声扰民、引导扶持和管理机制不健全等问题日益凸显,不利于广场舞活动的健康发展。

通知说,要以活跃基层群众文化生活、提高公民身体素质和道德素质、促进基层社会和谐稳定为根本,以扶持、引导、规范为重点,培育一批扎根基层、综合素质较高、专兼职结合的广场舞工作队伍,推出一批具有文化内涵、审美品位和健身功能,便于群众接受的广场舞作品,培育一批具有导向性、示范性的广场舞品牌活动,实现城乡基层广场舞活动健康、文明、有序开展。

通知要求,要为广场舞活动创造良好条件。通过科学规划、优化布局、盘活现有场地存量等多种方式,为基层群众就近方便地提供广场舞活动场地。广泛开展免费发放教学光盘、公益培训、展演展示、原创作品征集评选等普及推广活动,为群众开展广场舞活动提供优质服务。因地制宜组织开展各类群众文化体育活动,大力培育广场舞活动品牌,为广场舞活动搭建良好平台。

通知强调,要加强对广场舞活动的规范管理。大力宣传相关法律法规,结合实际制定人性化、针对性强的广场舞活动管理办法、活动准则或文明公约。积极引导和推动建立广场舞协会等文化体育社团组织,鼓励群众自我管理。将广场舞活动纳入基层社会治理体系,建立由政府牵头、相关部门依法管理、场地管理单位配合、社区居委会和业主委员会以及相关社会组织广泛参与的广场舞活动管理机制。

中共中央政治局近日召开会议,审议通过《关于繁荣发展社会主义文艺的意见》,强调要坚持以人民为中心的创作导向,为人民抒写、为人民抒情。这对于让文艺真正成为时代前进的号角、真正体现时代的风貌、真正引领时代的风气,具有重要指导意义。

文艺是民族精神的火炬。实现中华民族伟大复兴,离不开中华文化繁荣兴盛,离不开文艺事业繁荣发展。而文艺创作不能在“关注谁、为了谁”的问题上迷失,要始终为人民群众而抒写。去年10月,习近平总书记主持召开文艺工作座谈会,就曾强调文艺不能在市场经济大潮中迷失方向,不能在为什么人的问题上发生偏差。这为文艺创作提供了明确指引。

近年来,文学、音乐、影视等各条文艺战线都取得

新华时评

文艺之笔要始终为人民而抒写

新华社记者 王晓磊 吕梦琦

了很大的成绩,但仍存在一些让人民群众感到不满的现象。例如一些影视作品打着“历史剧”“抗战剧”的旗号歪曲历史,成为“雷剧”,沦为笑柄;一些文艺作品粗制滥造、格调低俗;一些文艺工作者忙于抄袭复制、创新不足,屡屡受到业界和群众批评。这些问题多是因为创作和传播的目的偏离了正确方向。

面对市场经济大潮,文艺的精神之舵要牢牢把住,不能迷失方向。一些文艺作品之所以“雷”,究其根源,正是在“为谁创作”的问题上出现偏差,不是为人民群众而创作,而是为眼前利益、短期名声而创作。一些从业人员正

是抱着在红火的文化市场中“赚眼球”“干一票就走的”的心态,不惜粗制滥造、哗众取宠,甚至违背公序良俗,不仅创作不出好作品,还影响整个文艺创作的环境,这种现象必须纠正。

深入实践、深入生活、深入群众,这是优秀文艺作品诞生的必由之路。以抗战剧为例,只要忠实于历史、忠实于抗战精神,深入其中、认真挖掘,就有取之不尽的创作素材。近年来,一些优秀抗战影视、文艺作品受到群众好评,正是因为创作者勤于走访、刻苦调研,终于功夫不负有心人。而一些“抗日雷剧”之所以贻笑大方,正是

因为不深入基层,胡编乱造。

以人民为中心的创作,最终还要经得起人民的检验,这为下一步文艺创作指明了评价标准。

当前文化市场空前繁荣,越是人民喜爱、肯定的作品,就越有良好口碑,产生持久的效益。追求短期利益、肤浅低俗的作品,必将被群众抛弃。

举精神旗帜、立精神支柱、建精神家园,是当代中国文艺的崇高使命。以人民为中心的创作,离不开正确的激励和引导。为此,各地应深化改革,完善体制机制,加大对文艺创作的引导、扶持力度。各类文艺评奖应整合优化,提高公信力,把人民群众真心欢迎的好作品选出来。只有这样,才能创作出更多无愧于时代的文艺作品,推动中华文化的繁荣兴盛,为实现中华民族伟大复兴作出更大贡献。

图片新闻

近日,由矿业分公司等单位职工组成的太钢代表队,参加了由太原市总工会组织的“书香三晋 文化山西”职工法律知识竞赛,太钢代表队从全市16支队伍中脱颖而出,以第一名的优异成绩荣获一等奖,充分展示了太钢的精神风貌。

郝婧 摄



9月21日星期一

19:36 太钢新闻
19:50 钢城纵深行
20:05 电视连续剧:
四十九日·祭 第7~9集
22:35 纪录片

9月22日星期二

19:36 太钢新闻
19:50 临钢新闻视点
20:05 电视连续剧:
四十九日·祭 第9~11集
22:35 纪录片

9月23日星期三

19:36 太钢新闻
19:50 魅力钢城
20:05 电视连续剧:
四十九日·祭 第11~13集
22:35 纪录片

9月24日星期四

19:36 太钢新闻
19:50 钢城纵深行
20:05 电视连续剧:
四十九日·祭 第13~15集
22:35 纪录片

9月25日星期五

19:36 太钢新闻
19:50 记者观察
20:05 电视连续剧:
四十九日·祭 第15~17集
22:35 纪录片

9月26日星期六

19:36 一周要闻
19:55 电视连续剧:
四十九日·祭 第17~19集
22:10 纪录片

9月27日星期日

19:36 一周要闻
19:55 电视连续剧:
四十九日·祭 第19~21集
22:10 纪录片
以上内容如有变动,按当天节目预报为准。

导 视

《钢城纵深行》

思想是行动的先导和动力,提升产品质量,推动公司进入质量升级新时代,必须强化全员质量意识。公司今年的“质量月”活动正在如火如荼地开展,各单位在“质量月”期间都开展了哪些质量活动?又是如何围绕“质量月”主题进一步提升产品质量、聚焦用户服务的?9月21日新闻节目之后播出的《钢城纵深行》节目,与您共同关注。

