



东山矿多举措促质量提升

■通讯员 高爱忠 报道

本报讯 为应对持续严峻的市场形势,东山矿以“质量月”活动为契机,推出了宣传教育发动、问题查找推动、科研创新驱动、优质服务拉动等举措,狠抓基础管理,力促产品质量提升,着力构建新常态下的竞争力。

该矿首先围绕“持续基础管理,聚焦用户服务”这一主题,通过内网、宣传栏等形式,大力宣传公司与矿部的质量文化,各部门利用班前会、周三班组活动为职工普及“质量月”活动的意义和具体工作要求,开展了“质量提升大讨论”活动。同时,开办了由矿长和总工程师担任讲师的质量讲座,努力营造全员重视质量、关注质量、崇尚质量的良好氛围。其次,坚持质量工作的群众路线,职能部门深入化验室、采矿作业区、回转窑作业区等重点岗位,检查纠正生产过程中存在的问题,并要求各工序班组从人、机、料、法、环等方面展开质量自查,调动职工在质量控制中的主动性和积极性。针对近期出现的部分质量指标偏差的问题,全面梳理、细化质量工作指标和流程,完善了质量波动、异常的预警机制,规范了岗位操作标准,确保质量保证体系稳定有效运行。另外,加大技术质量力量的投入,成立了矿领导牵头的质量攻关小组,常态化开展六西格玛、QC项目、合理化建议等群众性活动,有效促进了重点产品的提质增效。该矿始终把满足用户需求放在第一位,积极开展走访下工序和外部顾客活动,主动了解用户的质量反馈,及时掌握产品使用过程信息,为质量改进提供支撑。

质量存心间 天地自然宽

■通讯员 牛宝成

质量是企业赖以生存的基础。物流中心机车检修作业区负责全厂区内内燃机车的检修任务,机车质量安全问题存在于检修的各个环节之中。怎样才能保证机车的检修质量,如何能保持检修安全,这是该作业区苦苦追寻的。

首先,技术、点检人员是检修质量的坚强后盾。多年来,无论是检修前收集信息,准确做出的材料、备件计划,还是检修过程中关键环节的严格把关,无不有技术、点检人员忙碌的身影。在机车各专业检修过程中,技术、点检人员协调检修生产流程中的工艺装备、工艺流程,解决产品生产中的工艺问题,保证了检修生产活动正

常运行,他们为整个生产过程保驾护航,他们的工作态度决定着机车检修质量。质量对于他们来说,更多的意味着责任。

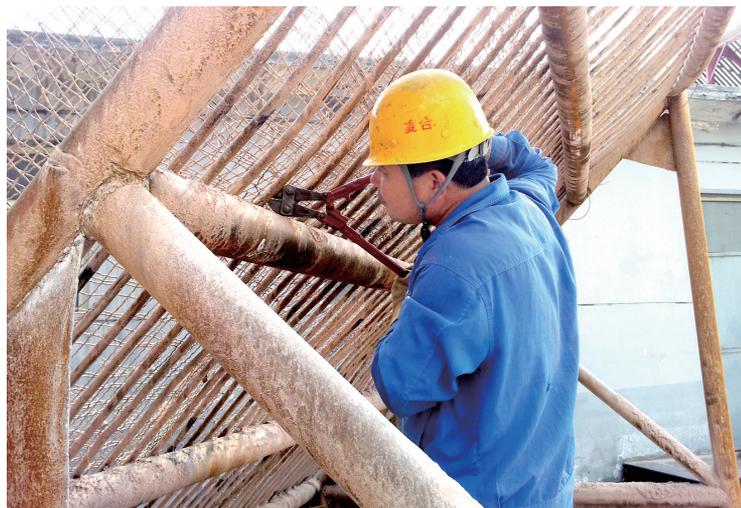
其次,检修操作是机车检修质量的直接体现者。机车的每一个零部件都是他们亲手装配的,他们的工作态度和操作水平直接影响检修质量。作为一线职工,加强理论知识学习,积累丰富的实践经验是重中之重。熟悉标准化作业内容,掌握每一道工艺,才能干好活、干细活。作为一线操作人员,兼顾进度和质量是一门艺术。进度固然重要,但要在质量得到保证的前提下,绝不能让进度成为工作的绊脚石。

再者,验收员是机车检修质量检验的有力保障。工作中必须本着“求真、务实”的原则来

做机车验收工作。差之毫厘,谬以千里。质量,强调的是验收员的态度,他们要用自己的双眼去发现问题,提出问题。在发现和提出问题的过程中他们会遇到很多抱怨和牢骚这就需要他们把认真对待质量的态度自始至终贯穿在工作的各个环节。

质量在哪里?其实并不难找,质量在机车检修作业区每一个职工心中,即使每个职工所处的岗位不同、职务不同,但是对质量的认知却是相同的。从质量日到质量月再到质量季,当把每一天当作质量日的时候,质量问题就迎刃而解了。只要都来追求由创造质量到奉献质量再到享受质量这个过程,对于作业区每一个职工来说就是一种成长。

今日图闻



为了保证小块筛选的粒度符合质量要求,复合材料厂采矿作业区认真组织,及时关注筛网的磨损程度。图为维修班人员正在对破损的筛网进行更换。

李鹏程 摄

西安太钢销售公司力争完成年度目标

■通讯员 季伟 闫军 报道

本报讯 进入四季度以来,钢铁市场依旧低迷。面对订单不足、资金压力等,西安太钢销售公司就如何构建稳固的销售体系,解决和摆脱销售困境,采取积极措施,确保四季度产品的顺利销售,从而完成全年销售指标。

该公司多次组织销售人员开展形势分析讨论会,着重对现有的用户结构、品种结构进行梳理,

统一思想,调整销售策略,进一步明确以现货带动期货、以卷板带动中板、以普板带动品种钢、以经销零售带动直供的工作思路。同时,该公司专门组织人员进行调研,尝试推进第三方直供模式,提高渠道竞争力。西安太钢销售公司坚持通过市场价格走势分析、调整现货出货速度、强化内部管控等手段,坚定信心、明确责任、落实措施,力争完成全年销售指标。

质量无小事

■郝永秀



“九层之台起于垒土,千里之堤溃于蚁穴。”对产品质量而言,我们大意不得。

或许有人会说,我们生产的不是什么高科技、高精密度的仪器仪表,一点小问题有什么要紧,又影响不到机器的正常运转,如此小问题大做是自寻烦恼、自我加压。

其实不然!首先,我们的下工序,我们的顾客对产品的要求更高了,行业之间

的竞争已经近乎白热化,如果别家的产品做到了无刺可找、无骨可挑,而我们的产品却停滞不前,大问题没有,小问题不断,那么顾客就会毫不犹豫地抛弃我们,去选择别家的产品。我们就会失去用户,继而失去市场,以至最后失去我们赖以生存的“饭碗”。类似这样的事例屡见不鲜。

其次,如果我们长期存

在着一种侥幸心理,长期低估这些小问题潜在的危害性,那么我们在操作过程中就会不负责任,对生产任务就会敷衍了事,到最后,大问题也不当回事了,这样又怎能生产出好质量的产品?

“勿以恶小而为之,勿以善小而不为。”这句话对于产品质量来说同样适用,细节决定成败,改进质量必须从一点一滴做起。

多些耐心 少些浮躁

■通讯员 董敏伟

耐心主要意指为不急躁、不厌烦。耐心是需要心平气静的,急了不行,烦了不成。回想我们生产的每一块精品,何不是本着这样的心态完成的?轧制板材,要经过加热、初轧、精轧工序;磨削轧辊,要等轧辊冷却后上磨床加工,其过程包括粗磨、精磨、光磨、修磨几道工序……而每一步骤,都要等认真仔细做好后,方能往下一步走。

相反,作业中存在急躁、厌烦的情绪,是万万行不通的。比如磨辊,为了尽快拿下一根辊,不经过

粗磨就直接到精磨阶段,磨出的辊光洁度肯定不行;在光磨完成后,省略了修磨,辊形往往有偏差。在用夹钳吊运电平面上的合套辊时,匆忙中磕碰了辊面,而进入轧机前也未做检查,轧出的钢板表面就难免会有伤疤。以上症状,正所谓“心急吃不了热豆腐”。“耐心”一词不难理解,实际中做不到,一切工作都等于零。

我们正为打赢公司生存保卫战而努力,需知质量是很重的一个筹码。所以,为了我们的生存,质量工作中千万要多些耐心,少些浮躁。

禄纬堡太耐公司强化全员质量意识

■通讯员 刘劲松 报道

本报讯 为迅速强化全员质量知责、履责意识,提升禄纬堡太耐公司品种质量的市场竞争力,该公司开展了以“严格规程执行,严肃责任追究,持续基础管理,聚焦用户服务”为主题的宣传教育活动。

各车间充分利用宣传栏,或在适宜的区域悬挂张贴质量宣传标语等方式大力宣传质量文化,进行质量知识的普及,旨在提高全员质量意识,

稳定常规品种质量,实现产品实物质量水平的提升。

该公司进行质量专题学习讨论,各车间根据学习讨论内容,结合本车间当前存在的突出质量问题,以相关工艺规程的执行情况和质量职责的履行情况为讨论重点,围绕“我是如何执行岗位操作标准的”“我是如何按流程执行质量要求的”“我是如何在本职岗位上提升产品质量的”,并结合该公司今年以来的质量波动和异议典型案例

开展质量大讨论,切实提升员工对质量的知责、履责意识。

该公司对质量改进和服务提升中的典型案例进行挖掘、总结,形成了改进质量、服务客户等方面的典型案例在宣传栏内开辟专栏进行报道,大力宣传提升质量的典型经验和做法;在电子宣传屏播放质量活动主题和重点内容宣传标语,进一步发挥职工的主观能动性,引导职工积极参与质量提升活动。



峨口铁矿干部职工认真结合本单位、本岗位特点,坚定信心,抖擞精神,尽职尽责,为公司打赢生存保卫战而拼搏。图为该矿变电工正在精心观察、记录供电系统的运行状况。

王振华 摄