

大 钢 日 报

TISCO

TAIGANG RIBAO

第 10463 期

国内统一刊号:CN14-0047

2015 年 11 月 9 日 星期一

农历乙未年九月廿八

在第十六届中国记者节到来之际,我代表公司向勤勉工作在新闻战线上的记者和通讯员致以节日的祝贺和亲切的问候!

李胜波

中国社科院发布《企业社会责任蓝皮书(2015)》

太钢企业社会责任发展指数居领先者行列

■通讯员 崔双龙 报道

本报讯 11月1日,由国务院国资委新闻中心、中国社科院企业社会责任研究中心共同主办的“首届中国企业社会责任前沿论坛”在京举办。会上发布了由中国社会科学院企业社会责任研究中心编著的企业社会责任前沿成果——《企业社会责任蓝皮书(2015)》,该书系统披露了国企100强、民企100强和外企100强,以及14个重点行业的社会责任发展指数,详细解读了不同性质、不同行业的企业在社会责任管理、社会责任信息披露等方面的阶段性特征。太原钢铁(集团)有限公司在“中国企业300强社会责任发展指数排名”中位列第55,国有企业100强中位列第39,处于行业社会责任领先者行列,这也是太钢连续5年保持国有企业社会责任领先者地位。

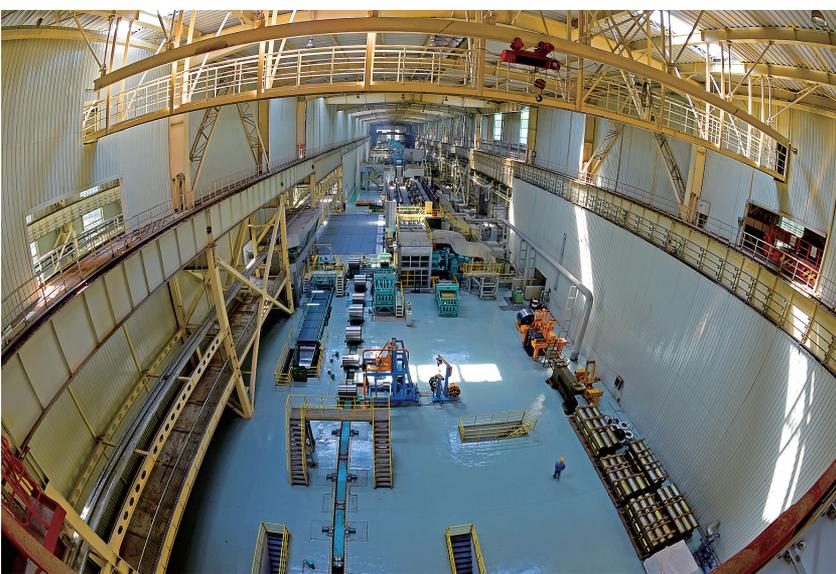
本次论坛上,太钢持续提升科技创新能力入选行业最佳企业社会责任实践。近年来,面对钢铁行业淘汰性竞争的严峻形势,太钢积极倡导“闻新则喜、闻新则动、以新制胜”的创新理念和“鼓励创新、宽容失败、反对守成”的创新文化,一

方面以科技创新为动力,坚持质量取胜,创新驱动,紧盯进口产品和国内紧缺产品,推进产品创新和市场创新,加大“首发首创首用”产品开发力度,用全方位的创新与创造不断填补国内空白替代进口,另一方面以管理创新为突破,扎实推进以市场为导向、以创造价值为中心的管理机制和流程变革,用市场倒逼改革,推行营销和技术服务“双经理制”,加快由生产经营型向价值经营型转变,撬动内部和外部的活力杠杆,大力加强知识产权保护,持续推进信息化与工业化深度融合,科技创新和管理创新双轮驱动,公司综合竞争力不断增强。

此外,太钢还与其他50余家优秀国内外社会责任企业共同发起“分享责任2025北京宣言”,通过搭建开放的企业社会责任的交流和互动平台,促进企业间分享、交流社会责任先进经验和做法,体现各方智慧与创意,共同助力中国企业社会责任的全面发展。

中国社会科学院、国务院国资委、国家工信部相关领导以及专业机构、企业代表、新闻媒体等150余人出席本次发布会。

冷轧硅钢厂以用户需求为关注焦点,通过严格生产过程管控,有力保证了合同兑现率。图为硅钢冷连轧生产现场。
王旭宏 摄



尖矿强化体系建设提质量

■通讯员 郭旭壮 报道

本报讯 “品种质量是决胜市场的利器”。面对当前严峻形势,为尽快提升产品质量,增加效益,尖山铁矿通过加强体系建设,强力推进标准体系的完善和运行,强化具体措施的落实,持续提升产品实物质量,取得初步效果。

健全和完善体系建设。尖山铁矿及时补充完善工艺变化、指标变更、设备更新、新工艺装备投产等的制度和标准,对新增加的内容严格按程序要求进行审核、批准、发布,以确保岗位人员在用标准得到及时更新。

持续开展精益生产达标升级评价活动。矿部以精益生产达标升级评价为载体,建立精

益生产达标升级评价体系,修订完善各工序工艺评价标准、工艺技术规范、质量管理体系,明确规定关键生产工序的关键作业项目和实质性违标行为,以及不同级别评价达标的红线标准。

强化关键工序质量控制。矿部建立以顾客为导向的工艺质量管理体系,将质量体系与矿部的精益生产达标升级评价体系有效融为一体。在精益生产达标评价体系中,新增“工艺质量方面的实质性违标”考核内容,加强对发生工艺质量实质性违标行为的相关责任人进行问责。

新的措施出台后,进一步增强了全员执行工艺规程的意识,球磨机利用系数、输出精矿二氧化硅稳定率、精矿产率明显提高,为该矿全面实现“稳产、提质、节能、降本、增效”的目标起到了积极的推动作用。

■记者 芦文晓 报道

本报讯 在第十六届中国记者节即将到来之际,11月6日,公司召开庆祝第十六届中国记者节暨新闻座谈会,新闻工作者代表欢聚一堂,总结一年来工作经验,畅谈体会和感受,探讨下一步工作思路和打算。公司党委副书记王新平参加座谈会。

2015年,新闻战线围绕公司党政的重大决策、工作部署和重要会议,发挥报纸、电视、对外宣传合力优势,服务大局、聚焦一线,推出了“贯彻公司两会精神”“强化危机意识,打赢生存保卫战”“我说新常态”“拼在一线”等重点栏目,刊播了“新常态下的太钢路在何方”“省长来太钢蹲点调研”“型材厂求变图强”等一系列重点报道,为公司全面构建新常态下的竞争力营造了良好的舆论氛围。下一步,新闻战线将进一步围绕公司重点难点工作展开宣传,不断创新方法,博采众长、精益求精,使报纸、电视内容创出新水平,质量再上新台阶。

王新平指出,公司董事长、党委书记李晓波在今年记者节来临之际,对新闻工作者表示问候并寄予希望,充分表明公司对新闻宣传工作的重视。今年以来,公司新闻战线呈现出了“紧跟形势,方向明确”“提前研判,重点突出”“报道散发更多泥土芳香”三个方面的特点,为助推公司持续健康发展作出了贡献,也涌现出了一批优秀新闻工作者和优秀通讯员。

王新平强调,面对当前严峻的钢铁形势,广大新闻工作者要讲政治、守纪律、懂规矩,始终不渝地坚持党性原则,坚持正确的舆论导向,秉承崇高的职业精神和职业道德,以正确的舆论引导人,以高尚的精神塑造人,以优秀的作品鼓舞人。要紧紧围绕公司生产经营建设中心任务,着力抓住关系全局、影响全局、推动全局的关键问题,加强宣传、加大舆论监督,助推公司各项工作有效开展。要按照“贴近实际、贴近生活、贴近群众”的“三贴近”要求,切实转变作风,深入采访、深入报道,在新、深、实上下功夫,不断提高自身的政治和业务素质,培育清新活泼的文风,增强报道的吸引力、感染力和说服力,为公司打赢生存保卫战营造良好的舆论氛围。

会上,还对涌现出的优秀新闻工作者和优秀通讯员进行了表彰,聘任了2016年度特约记者。优秀新闻工作者、优秀通讯员和特约记者代表作表态发言。大家表示,要不断创新报道方式方法,提高新闻采写质量,多出精品,为推进公司持续健康发展再作贡献。

打造消防铁军 守护钢城平安

公司消防大队在战斗力生成上下功夫

■记者 谢妮 报道

本报讯 在消防日来临之际,11月5日,公司消防大队联合型材厂,在该厂电气自动化作业区主电室开展应急演练。这是今年公司消防大队为认真贯彻落实公司安全工作要求,努力打造一支素质一流、作风过硬的消防铁军而进行的第64次应急演练。

一直以来,公司消防大队着眼全局、瞄准实战,突出“学习+机制+管理”的创建模式,倾力打造消防铁军。消防大队以“学习”为先导,努力提高队员道德素养。为适应公司新的发展需要,消防大队有针对性地组织队员学习了相关业务理论知识,不断提高整体素质,切实增强火场应变能力。同时,积极引导全员加强思想政治学习,提高思想觉悟,充分认识当前火灾形势的严峻性,为打赢消防安全攻坚战提供了坚实的思想基础。

用“机制”提高攻坚能力也成为消防大队打造铁军的一项重要手段。消防大队以体能训练为抓手,大力开展力

量、耐力、灵敏性、爆发力、柔韧性、协调性的训练,把一些既能提高队员身体素质,又能提高灵活性的趣味性体能活动融入到训练中,使队员们在生动有趣的活动中提高体能训练效果。在开展好各项体能、技能训练的同时,消防大队还组织队员深入公司各类危险源点、现场重点部位和人员聚集场所进行实地熟悉,全方位了解各单位的消防设施、建筑结构、工艺流程等,提高队伍的综合攻坚能力。

在管理方面,公司消防大队还进一步规范了“软、硬”件工作,对各类计划总结、灭火救援预案、执勤力量配备及器材装备使用等进行了统一要求,提高了管理水平和效率。据统计,今年公司消防大队已开展应急演练91次,其中针对特种设备和现场重点部位的应急演练达64次。下一步,公司消防大队将按照政治过硬、责任过硬、纪律过硬的要求,从严要求、从严管理,努力打造一支政治强、纪律严、作风硬的消防铁军,为公司安全生产贡献力量。

公司召开庆祝第十六届中国记者节暨新闻座谈会

