

大 钢 日 报

TISCO

TAIGANG RIBAO

第 10174 期

国内统一刊号:CN14-0047

2014 年 11 月 10 日 星期一

农历甲午年闰九月十八

公司新闻战线围绕中心任务助推改革发展

明使命 挑责任 勇担当

■记者 潘明明 报道

本报讯 在第十五届中国记者节即将到来之际,11月7日,公司新闻战线代表欢聚一堂,总结过去一年新闻工作,畅谈感想和体会,明使命、挑责任、勇担当,共同探讨下一阶段的努力方向,助推公司改革发展。

今年是公司“深化改革年”,公司新闻战线围绕改革发展中心任务积极进行报道,引导干部职工进一步认清形势、正视差距、坚定信心、迎难而上,营造了赶、超、比、拼的浓厚氛围,激发了干部职工干事创业的强大正能量。公司新闻战线紧紧抓住改革和预算指标分解落实情况、抓住质量效益工作重点、密切关注职工工作和生活,深入现场、贴近一线、走进客户,采写制作了大量有深度、有分量、有启发的稿件和电视节目,为公司改革发展发挥了鼓与呼的作用。

在公司重大活动中,新闻中心精心策划、制定预案、全面部署,出色完成了公司“两会”、科技大会、劳模大会、党的群众路线总结大会、感动太钢人物评选、庆祝中国共产党建党93周年、庆祝建厂80周年等一系列重大宣传报道任务。此外,对外宣传工作成果丰硕,市级以上新闻媒体刊登宣传太钢稿件600余篇(条)、新闻图片128幅,对外宣传与对内宣传形成合力,成为公司对外开放的先锋、桥梁和“助推器”。

2014年度太原市好新闻一等奖获得者、太钢优秀新闻工作者宋维东,太钢特约记者郭红梅、姚雷、侯丽琴、公冶政荣、薛蕊、安瑞珍、王振华,优秀通讯员李章军、刘艳云、白旭峰、张彦峰先后分享了各自在新闻宣传工作中的经验与体会。大家表示,将在今后的工作中紧密围绕公司生产建设中心任务,围绕公司宣传工作重点,深入基层、深入一线、服务群众,挖掘闪光点、聚合正能量,创新报道方式、提高新闻采写质量,创作出更多内容鲜活、有深度、更有温度的好新闻,为公司生产经营建设再作贡献。

公司举行“11·9”消防日宣传活动

■首席记者 宋维东 报道

本报讯 今年11月9日是全国第24个消防宣传日。当日,公司举行了消防安全主题宣传活动。

今年消防日以“找火灾隐患,保家庭平安”为主题。当天恰逢周日,保卫部人员就在中午职工就餐时间深入第五食堂、第八食堂及厂区内人员密集地方向职工发放消防知识宣传单,并在显著位置放置展板。记者看到,今年宣传活动更加注重生活中的消防安全,教育内容也向家庭消防倾斜,如怎样防止蜡烛引起火灾、家庭装修中应注意哪些防火问题、为什么发生火灾时不能开启门窗通风排烟、火场自救逃生有哪些常用方法、逃生应注意哪些问题、发生火灾时如何用毛巾防烟等实用性很强的知识,对处置突发火灾及应急自救具有重要的指导作用。

保卫部相关负责人表示,消防安全必须常抓不懈,一刻也不能放松。尤其冬季更是火灾事故高发期,更要加大消防宣传力度,让职工熟悉生产现场消防安全的同时,也要全面掌握用电、防火、用火及应急疏散等生活中的消防常识,不断提升职工的安全意识,增强抵御火灾的综合能力。

公司举行消防演练提升职工应急能力

■记者 陈涛 报道

本报讯 “3号气柜壁板被外物撞击,扯开裂口,发生大面积煤气泄漏,情况紧急。”11月7日,在“11·9消防宣传日”来临之际,公司举行的消防应急抢险、救援演练在能源动力总厂拉开帷幕。

7日9时,听到一声巨响后,能源动力总厂3号煤气柜的岗位人员发现柜体急速下降,在线CO检测器报警,立即携带空气呼吸器和对讲机赶赴现场。经查,响声是由于气柜被外物撞击所致,气柜壁板已开裂,周边5米内的煤气浓度达200ppm以上。公司3号煤气柜主要用于贮存生产不平衡时多余的焦炉煤气,同时在管网压力较低时还可以起到冲压作用,是一个重要的调峰设施。焦炉煤气具有易燃、易爆、易中毒的特点,特别是当煤气与空气混合遇到火源时,会引起火灾和爆炸等事故,危害人民生命财产安全。

9时07分,接到险情报告,带班长在厂调度的指挥下,立即启动应急预案,组织岗

位人员实施应急处置,但就在执行堵盲板操作时,有两名抢险人员发生了煤气中毒,现场还突然着起了大火,情况十分危急。随即,岗位职工立即拨打了太钢火警电话,并通知了厂调和煤气防护站。5分钟后,保卫部消防大队抵达现场,能源动力总厂调度和煤气防护站等相关抢险人员也相继赶到投入救援。消防人员立刻铺设水带,架起水枪,向着火点喷水。防护站人员拉起警戒线,抢救中毒职工。厂调度通知公司总调和相关部门做好防范,并组织应急处置。9时30分,大火被扑灭,被困职工成功获救,煤气泄漏得到有效处置,本次演习结束。

据了解,为提高公司职工火场逃生自救及应急处置能力和各单位应急协同能力,在11月8日和9日,公司消防演习还将在焦化厂和热连轧厂展开。

消防人员提醒,冬季是火灾的高发期,广大职工一定要注意防火,提高防范意识。同时要注意学习掌握本岗位扑救初起火情、互救、逃生的知识和技能,提升应急处置能力。

【记者在一线】

建一座世界最大的粉煤灰环保钢板仓

——走进在建的太钢12万m³粉煤灰仓储工程

核心阅读<<<

在建筑旺季粉煤灰紧缺时,粉煤灰销售利润还有很大空间,所以最大量存储多余粉煤灰到夏季再销售,也是一大商机。事实验证了这一点,在今年5月的首次粉煤灰竞价销售中,以往花钱倾倒的粉煤灰转眼成了香饽饽。

■首席记者 宋维东

眼看着施工的黄金季节就要过去,综合利用公司厂内新建的12万m³粉煤灰大型钢板仓项目也进入了最后一个月的施工期。从去年11月正式进入施工期算起,一年后的今天,在这块狭窄的区域内,平地升起了一座规模巨大的“粮仓”。如果按进度看,储仓的造型,国庆节前远看整个钢结构像是“鸟巢”,而现在它更像是戴着“不锈钢帽”的“大粮囤”。对比前后一个月的变化,可谓不大。10月21日,记者实地走进该工程现场,探秘这座建在太钢的世界最大粉煤灰环保钢板仓。

“这块地是能源动力总厂水冲灰事故池,在这里干工程可是费了老大的劲儿。”综合利用公司该工程建设负责人刘会军说。熟悉综合利用公司的

人都知道,位于厂区东南角的这块区域的两个池子是用来处理水冲灰的,随着粉煤灰处理技术的升级改造,目前大多数时候空闲,以往清理池子要把灰泥抓取出来控水晾干,再拉出厂区外排,费力不说,既不环保,又要投入几百万元的排灰费用。

对太钢发电锅炉产生的粉煤灰,“吃干榨尽”是太钢绿色环保发展的要求,实现粉煤灰“零排放”是综合利用公司这些年来一直努力的目标。由于建筑市场的淡旺季因素及房地产市场的阴晴变化,每年冬季建筑淡季总有约十几万吨的粉煤灰需要外排,东西扔了不说,自己还要搭上运费,算是花钱倒“废物”,从哪个角度讲,都不是赚钱的生意。

在这个受市场影响巨大的行业,说不上什么时候哪样东西就变得值钱起来。以今年夏天为例,受到相关政策及市场影响,市区内的电厂并未满负荷开机,导致粉煤灰产生量大幅减少,部分建材企业就遍地找“粮”吃。综合利用公司作为全省首屈一指的粉煤灰建材企业,又有着太钢自备电厂稳定的运行保障,粉煤灰原料自然不是问题。他们后来发现,在建筑旺季粉煤灰紧缺时,粉煤灰销售利润还有很大空间,所以最大量存储多余粉煤灰到夏季再销售,也是一大商机。

(下转第二版)



今年以来,精密带钢公司在品种质量上全力满足用户需求,实现产销稳步提升。该公司生产的最薄0.02毫米的精密带钢产品,填补了国内高端不锈钢精密带钢产品的空白。图为纵切完成后,岗位职工及时标注下线钢卷的钢种,以防混淆。

刘君 摄

炼钢二厂连铸三作业区党支部 “4+4”主题活动促党建

■记者 谢妮 报道

本报讯 11月6日,记者从炼钢二厂连铸三作业区了解到,该作业区上月宽幅304无修磨率、430无修磨率均完成预算目标。这是该作业区党支部近年来通过开展“4+4”主题活动,创新方法、规范管理,扎实抓好基层党建工作取得的成果之一。

连铸三作业区35岁以下青工有75人,占总人数的35%,面对繁重的生产任务和“操检合一”后的现状,该党支部确立了“选树先进、测评干部”“政治生日、安全卫士”“质量先锋、技术比武”“敬业爱岗、总结提升”4个季度生活主题,同时结合全年生产工作重点,设计了“降本增效、攻坚克难、小改小革、三比一争”4个年度主题的“4+4”形式的主题活动抓好党建工作。通过定期点评党小组、党员表现,分析活动情况,制定改进措施,确保活动取得实效。

为适应“操检合一”后的技改生产现状,该党支部提出并组织实施了5项革新改善,解决了多项困扰作业区的生产问题,降低生产成本50万元左右,同时该党支部还编制完善了连铸工操作、设备维护、应急操作等培训教材,引导党员骨干通过集中学习与分散学、自学与交流相结合的方式,熟悉新工艺、新技能,掌握岗位知识,循序渐进提升核心岗位职工操作的素质和能力。

此外,该党支部还充分发挥“堡垒”作用,推动各项工作创新水平。全面调动职工盯住目标、盯住现场、盯住问题,全面了解现场实际情况,使得连铸多项关键技术经济指标取得明显进步,304无修磨率创造了历史最好水平。今年“七一”该党支部被评为出席公司的先进党支部。

党建工作 在基层