

大 钢 日 报

TISCO TAIGANG RIBAO 第 10177 期
国内统一刊号:CN14-0047 2014 年 11 月 13 日 星期四 农历甲午年闰九月廿一

核心价值观:

以人为本 用户至上
质量兴企 全面开放 不断创新

■ 通讯员 张谨 报道

炼钢二厂「三个一步法」提升法治化管理水平

本报讯 学习贯彻党的十八届四中全会精神是当前一项重要的政治任务,炼钢二厂严格按照公司党委要求,通过“三个一步法”,进一步学习贯彻全会精神。

领导班子成员学深一步。10月底,该厂及时组织召开了党委中心组理论学习会议,结合当前深化改革工作重点,对下一步的学习贯彻作了安排。该厂党委要求班子成员要在中心组集体学的基础上,加强自主学习,把报告读懂、读通、读透,把学习成果转化为深入推进深化改革、依法治企的具体工作当中。学习要围绕炼钢二厂核心工作,重点查找自己分管业务和联系区域范围在管理中存在的风险和漏洞,梳理完善原料管理、安全生产、质量控制、装备管理、外协管理等各项规章制度,通过完善规章制度,健全法律风险防范机制,不断提高法治化管理水平。

党员干部先学一步。11月初,该厂召开了学习贯彻四中全会精神动员部署会,对党员干部学习作了安排。一是四中全会精神的学习被列入干部学习计划,聘请市委党校郝培君教授进行专题辅导。二是党支部依托“三会一课”,组织全体党员对四中全会精神集中学习。该厂党委还将把党员干部是否在工作中依法、依规办事,是否用法治思维、法治方法来解决安全生产、成本管理、品种质量、稳定和和谐的问题和矛盾,作为党员干部评价考核的重要内容。

职工群众跟学一步。为做到全员学精神,人人知精神,把职工群众的思想认识和行动统一到四中全会精神上来,该厂还利用电子大屏幕、厂OA党工园地、《炼钢二厂简讯》等平台,对依法治国战略理念进行广泛宣传,让职工深刻领会全会的重大意义和科学内涵,让职工自觉学法、知法、懂法、用法,在用法律、纪律约束自己行为的同时,也监督约束他人的行为,全面提高全厂职工法治观念和依法做事的能力,为“法治兴企”创造坚实的群众基础。

学习是基础,落实是关键。该厂将以贯彻落实四中全会精神为契机,全面提升科学化、法治化管理水平,为建设全球最具竞争力的不锈钢炼钢厂提供基础保证。

学习贯彻十八届四中全会精神



不锈钢冷轧厂组织职工认真学习贯彻落实新《安全生产法》,联系本单位生产经营实际,细化措施,加大遵标执标力度,严格标准化作业,全力推进安全生产工作向纵深开展。图为该厂职工在进行标准化作业。 白治斌 摄

不锈钢工业园:整合创新闯市场

核心阅读<<< 城市家具制品工程、可利用材网上竞拍、招商引资、创意设计空间,不锈钢工业园在走向市场的过程中,开拓思路、突破求生,在整合与创新中,闯出了一片新的天地。

■ 记者 薛华



不锈钢工业园是集团公司延伸发展的窗口,自2004年建园以来,不锈钢工业园始终遵循不锈钢深加工战略思路,依托钢铁主业,不断延伸产业链条,形成了不锈钢深加工一条龙服务。通过招商引资,引入不锈钢深加工龙头企业,带动不锈钢制品向高端发展。目前,园区入园企业已有38家,规模企业10余家,年产值近20亿元。今年集团公司给园区下达的经营任务非常艰巨,一些指标与上年相比,翻了近一番,那么,他们如何完成年度任务,过程中又采取了怎样的措施呢?

用好整合与创新两个手段

不锈钢工业园如何发展?这是不锈钢工业园经理王喜洪在去年上任时,就一直思索的问题。通过广泛市场调研和企业经营优势分析,王喜洪和他的团队最终确立了今后一个时期的发展思路,那就是“整合拓路求生存,创新驱动促发展”,通过整合内外部资源,创新体制机制,紧密围绕市场做文章,从而让园区走上可持续发展的新路。

王喜洪告诉记者,园区发展不能再走老路了,一些园区企业靠公司给的优惠政策,围绕原料来获利,满足简单加工,在目前竞争激烈的市场很

难生存,更别说发展。园区企业要想存活,提升管理和技术水平是必需的,市场也逼迫企业要从自身进行变革。一些适应不了的企业,退出是正常的,只有循环起来,园区的发展才健康。

今年园区在招商引资的思路有了较大突破。园区招商部部长王植介绍,根据园区整合创新的思路,他们现在招商引资有三个主要方向。一是加大与行业内实力、有主导产品的企业合作,这个合作可以是引入园区,也可以是跨区域战略合作关系。二是加大与设计及创意公司的合作,提升园区乃至山西地区创意设计水平。王植告诉记者,上半年园区已与国内知名企业设计公司——北京东道形象设计公司签订了战略合作协议。与北京洛可可设计公司的合作从去年就开始了,上半年该公司已经在园区设立了太原分公司。他们还与太原理工大学机械工程学院签订了校企合作协议。与广东的一家不锈钢知名整体橱柜企业签订了合作协议。三是按照山西的地域产业特征,发挥本地原料、运输优势,在煤炭化工产业方面寻求合作。

抓好大型和精品两种产品

不锈钢工业园的产品主要是不锈钢制品,过去不锈钢制品主要以小型为主,如工艺礼品、厨具制品等。去年园区抓住太原市大规模市政改造的契机,适时推出了大型不锈钢市政设施——城市家具系列制品,不仅锻炼了队伍,也掘到了第一桶金。

(下转第二版)

不锈钢热轧厂超宽剪切板实现批量生产

■ 通讯员 王寅斌 报道

本报讯 在当前严峻的生产经营形势下,不锈钢热轧厂充分挖掘装备潜能,挑战极限,适应市场,使成品规格再度拓宽。目前,该厂已顺利兑现超宽剪切板合同。

前一段时间,该厂技术人员同营销部营销人员通过市场调研获得信息,用户对超宽剪切板有一定的需求。得到这一信息,该厂迅速行动,研究制定超宽剪切板试生产方案。该厂2300轧机设计轧制宽度为2000mm,近年来经过不断挖潜,部分产品宽度已扩展至2100mm,轧制超宽剪切板

对装备、工艺技术和操作均是极限挑战。

接到新产品开发任务后,设备技术人员针对轧制宽度对设备的特殊要求,将设备进行了调试,从而保证轧制过程的精确咬入;工艺技术人员对轧制方式进行了研究,并确定了严格的工艺要求;岗位操作人员经过大量的摸索和数据积累,提出了“二辊轧机整形轧制方法”并纳入操作规程。在全体职工的努力下,经过反复试验和大胆实践,该厂实现了超宽剪切板的批量轧制,并保证了产品合格率与成材率的稳步提高。截至目前,该厂已顺利轧制超宽剪切板,并完成了兑现。

精密带钢公司小看板让管理“活”起来

本报讯 “今晚我们在保证质量的前提下,轧制产量要超过丙班……”接班后轧机丁班班长给组员下达当班的任务,随后,组员们围着交接班的看板认真看起来。这块看板就是精密带钢公司每个作业区在交接班时放在生产现场的管理看板。

今年以来,精密带钢公司围绕生产现场创新管理手段,在厂级领导参加交接班制度的基础上,将过去相对静态的看板变为每日对交接班评比等丰富多彩的看板。看板虽小,但包罗的信息丰富,包括:每日各班产量、质量、安全、奖惩等内容,各班都能及时了解到本班组生产等情况,了解到自己与其他班组的优劣势,从而使甲乙丙丁四个班次形成你追我赶“较真儿、较劲儿”良性竞争的氛围,同时每个组员为了维护班组形象,都

在严格要求自己,避免被曝光,随意行为和不当操作习惯得以根本扭转。经过近一段时间的运行,内容丰富、形式多样的看板不仅提升了职工的工作效率,而且使各项管理有了改观,得到了全体职工的认可。(精密带钢公司综合部)

编后<<< 一张管理看板,从静态到动态的转变,激活了精密带钢公司的现场管理,激发了职工的工作热情,真正让管理显现出了成效。管理的过程在于求变,当管理效果不明显时,适当地更新管理手段,将职工的积极性充分调动起来,管理就能充分发挥它应有的作用。