

焦化厂四项措施保产品质量

■特约记者 薛蕊 报道

本报讯 为进一步提高职工质量意识,完善质量管理体系,夯实质量基础管理,提升焦炭和化产品质量,焦化厂结合生产实际,制定四项措施保证产品质量。

一是加强质量宣传教育。该厂明确了“以稳定产品质量为切入点,强化全员‘知责、履责’意识,严格工艺操作规程的执行,严肃质量责任追究,实现产品实物质量水平稳定提升”的指导思想,利用《焦化人》、电子屏和现场宣传栏进行质量理念、知识的宣传,引导职工在质量工作中勇于创新。二是组织职工进行质量大讨论。各科室、作业区结合近期公司下发的质量问题通报,围绕“我是如何按制度流程执行工作要求的”“我是如何执行岗位操作规程的”开展质量

大讨论,提升职工对质量的知责、履责意识。三是完善工艺规程保障条件。生产技术科牵头组织各作业区技术员对本作业区的岗位技术和操作规程进行全面梳理和修订。设备能源科牵头组织各作业区点检员加强设备的点检及检修的组织,确保检修质量,保证设备功能精度达标。四是强化工艺规程执行情况的检查。严肃工艺纪律,强化红线意识,对违规行为进行考核、通报,触及红线严肃责任追究。主管厂领导及专业管理人员对全厂生产区域每周至少抽查两次,作业区技术员每天对所辖生产区域的工艺参数和标准化操作进行检查,对违规情况进行考核。生产技术科对进厂的原料每周抽检两次,辅料每月抽检一次,确保原辅料合格;对关键质量控制点每周进行一次检查,保证控制方法的规范和统计工具应用的准确、有效。



ZHILIANG

提升品种质量我先行

为电网安全运行提供保障 挖掘潜力 加强培训

能源动力总厂变一作业区主管 俞江

掘现有潜力,综合太钢的规划发展,合理布局电网目标,通过技改项目降低太钢用电的综合成本。另外,在人员不增加的同时,通过管理创新的手段,实现节约人力成本和电网安全运行的最终目标。在岗位培训上从监盘、点检、操作、事故应急处置等几个方面培训综合能力强的岗位人员,为电网安全运行的最终目标提供人员保障。把品种质量的进步体现在企业的综合竞争力上,体现在每个职工的职业素养上。目前,尽管岗位职工质量意识较以前已经有了很大提高,但仍存在一些问题:一是创新能力不够;二是岗位技能单一;三是岗位职工参与产品研制的渠道不畅,好的经验和方法不能及时转换成生产力;四是岗位人员只关注本工序,没有放眼于整个流程;五是岗位职工多以完成任务为主,而未以质量为根本。作业区结合实际认真研究之后,针对以上问题采取了积极对策,一是鼓励职工开展创新活动,对创新人员进行奖励和宣传;二是对职工开展多元化的岗位技能培训,使职工胜任多个岗位,积极运用多元化的技能进行技改和创新,为企业的发展提供新点子、新思路;三是提供与职工进行产品交流的平台,让好的经验和方法通过技术人员的指导转化为先进的生产力,为提高产品质量提供帮助;四是逐步将工序与流程的生产关系和经济关系推广到职工中,只有正确了解上下工序和自己的关系,职工才能自觉维护工序质量;五是用科学的方法,逐步将岗位的产量分工改为质量分工。

作为能源动力总厂变一作业区的主管,对于质量工作,我的理解是每个岗位人员都要把自己的命运同企业的命运紧密联系在一起。管理层应该从降低管理成本、为基层服务的出发点去调动全员积极性;每一位技术人员应发挥技术中坚力量,在质量体系和创立新品种上起到带头作用;岗位人员从自身做起严格执行标准,把关键指标控制好。

作业区在公司大生产中主要承担厂区一半的电力保供,我们首先要在保障系统安全运行的前提下,完成今年技改项目的扩建,在技改项目中考虑如何挖

曾经看到一则汽车广告,其中的广告词给我的印象特别深刻:您的放心选择,因为我们用心“质”造未来!一个“质”字,当时一下子就把我触动了,在今天的经济发展中,“中国制造”正在逐步向“中国创造”转变,在这个过程中,中国“质”造应当是最重要的名片!记得当时看过这则广告之后,对这个颇有创意的广告词所要表达的“质量决胜未来”的理念颇为赞同。

质量不如我们的企业,潜心提质,现在已经开始抢占我们的市场份额。在今天钢铁行业普遍经营困难的形势下,我们用什么赢得市场?质量依然很重要!以往谈到质量的话题时,感觉我们应该重视质量,而观看纪录片看到用户提出的不足时,这种感觉尤为强烈,有一种迫在眉睫的紧迫感和危机感!

这部“质量万里行”纪录片

“质”造未来

■杜震寰



前几日厂里组织观看太钢“质量万里行”纪录片,看到太钢的产品在用户的眼睛中有不少的缺陷,很多需要改进提高的地方,确实对我的内心触动特别大。我的脑海中立刻就浮现出了那则“质”造未来的广告画面!不重视质量,最终的结果是什么?答案是肯定的:那就是被市场淘汰!不重视质量,根本就没有未来!纪录片中曾经产品

切切实实像警钟敲醒了我们,企业的生存和发展关系到我们每一个职工的生活,企业的生存靠质量,质量的提升靠每一个太钢人!只有时刻牢记“质量为先”,踏踏实实、认认真真做好质量提升工作,我们的企业才能生产出过硬的高品质产品,我们太钢才会有更好的发展!

“质”造未来,让我们一起努力。

近几年来,在公司的大力支持下,福利总厂得到了快速发展,目前已成为集冶金、运输、工程检修、备件加工制作、劳保用品、服务行业为一体的全省最大的残疾人福利工厂,并跻身为中国百强福利企业行列。图为该厂吊带车间职工在生产中排除整经机故障。

王旭宏 摄



不锈钢工业园:整合创新闯市场

(上接第一版)王喜洪告诉记者,当初他们候车亭的开发就本着整合的原则,从设计到制作都是选用国内最有实力的企业合作,因此他们的产品才能在众多的样品中脱颖而出。而这种整合也会成为园区今后制品开发的一个主要模式。

继去年拿下中环路、并州路、府东府西街公交候车亭、果皮箱等市政设施的订单后,今年园区又在改造中的长治路、建设路、长风街拿到了公交候车亭等订单。今年8月份以来,又中标晋中市园林局公园使用物品、汽车客运站候车廊和汇通路、锦纶路、顺城街公交候车亭项目。

王喜洪告诉记者,现在太原市的中环路、建设路、长治路、府东府西街等主要干道上及新南站广场,都有咱们太钢的不锈钢市政设施,这个对于城市建设、宣传太钢的产品、宣传我们的不锈钢延伸战略都很有意义。

除了大型不锈钢制品取得突破外,今年园区在小型制品的开发上也加足马力。他们请设计公司专门设计了不锈钢制品专营店的店面风格和室内布置。设计了几十款造型独特的不锈钢高档礼品和旅游纪念品,如破冰摆件、红酒套件、无针订书机、平遥长乐香器等,这些产品都有自己的专利。针对消费者反映部分不锈钢礼品品质好,但包装档次不高的问题,园区又对包装进行了重新设计。

实现不锈钢就地化和网上销售

不锈钢就地转化是园区建园的初衷,作为全球最大的不锈钢企业,依托集团公司雄厚的不锈钢制造实力,向下游拓展是公司延伸发展的必然选择。因此消化不锈钢材和部分可利用材,为入园企业提供一条龙服务,帮助入园企业做大做强,从而形成北方地区不锈钢产品制造集群是园区的重要功能。今年园区加大了对入园企业的服务力度,不仅在钢材的供货上提供便利,而且在市场的开拓上为入园企业争取订单。“手里有市场,就不怕园区企业没活干,也不怕引不到合适的企业。”王喜洪向记者阐述了他

们对市场的理解。因此,结合地域产业特征,结合园区企业制造实力,主动为园区、为企业找市场就成为园区经营的重中之重。“在园区,企业经营不是你死我活,而是优势互补,实现共赢,只有这样园区才能健康发展。”王喜洪说。

今年6月份,在集团公司主导下,园区不锈钢可利用材并入营销部网上销售平台,实现了竞价销售。这既可以让公司的不锈钢可利用材实现价值最大化,也为入园企业公平得到资源公平竞争创造了条件。6~10月份,由于实现竞价销售,园区可利用材销售同比增长了35.57%,实现了很好的销售业绩。

发挥孵化器功能助推企业成长

去年年底不锈钢工业园争取到了国家级科技孵化器这个牌子,这既是国家对太钢不锈钢延伸发展的肯定和支持,也给了不锈钢工业园一个新的领域和平台。王喜洪告诉记者,他们要充分利用国家级科技孵化器这个平台,悉心培育小微企业和好的项目,让科技、创意与产业联姻。目前,他们已着手筹划不锈钢设计创意平台,积极争取政府政策及资金支持。平台建成后,将吸引众多个人和小型设计企业入驻,为他们创造条件,将设计转化为产品,完成孵化功能,帮助这些企业做大做强。

不锈钢工业园的变化是明显的,尤其是抓住机遇,借助大规模城市建设东风,承揽了大量公交候车亭等城市家具市政工程,并且随着业务的娴熟和设计的多样化,制作实力和水平大大增强,公交候车亭等大型不锈钢制品已经成为园区的拳头产品辐射到周边市区。招商引资也突破固有思维和地域限制,通过市场和项目,整合业内知名企业和院校,形成战略合作,达到优势互补。有思路就是出路,思路宽了,出路也就有了。现在园区上下正以饱满的热情为完成年度任务而努力,相信通过他们的大胆改革和创新,园区,这个太钢延伸发展的前沿,定会闯出一片新的天地。