



## 习惯成就安全

■李萍

厂里组织安全大讨论,当安全员谈到习惯性违章的时候,看到有些同志很不以为然的表情,我突然想起了一个老生常谈的故事。一个学徒练习理发的手艺,开始都是在一个冬瓜上练习,而每次剃完头总是顺手把剃头刀往冬瓜上一插,久而久之成了习惯,等手艺学成出徒了,给顾客理完发之后又是随手一插……习惯的力量多么可怕!

记得厂里刚刚开始执行“上下楼必须扶楼梯、开车必须系安全带……”诸如此类的安全规定时,很多人也是不以

为然,根本不当回事,甚至有人在上下楼梯的时候还扶着楼梯调侃,言下之意就是多此一举。安全教育往往就是这样,事故不发生在谁身上,谁就不会有切身体会,总以为安全事故和危险离自己很远,殊不知“条条规章血写成”啊!为什么总要等到事故发生后才后悔莫及呢?我就有切身体会。从来没有上下楼扶楼梯的习惯,有一次从家里出门下楼,穿着高跟鞋宽腿裤,一不留神,鞋跟蹬到了裤腿,一下子从楼梯摔了下来,右脚脚踝当场骨裂。当时那种钻心的疼痛现在想起来还心有余悸,至今阴

天下雨的时候右脚还隐隐的不舒服。这件事我想起来都很后怕,要是当时摔伤的不是脚而是其他地方,后果更是不堪设想!从那以后,不管是在哪里上下楼梯,我都会小心翼翼地扶着楼梯,因为有了前车之鉴嘛!可别小看了这个小小的扶楼梯的习惯,如果是职工在高空作业、上下天车的时候,没这个习惯,发生了危险有时候是致命的!

没有良好的安全习惯,往往是酿成事故的根源。在我们的生产、生活过程中,太多的事故是因为习惯造成的!当我们习惯了漠视安全,习惯了不以为然,安全事故就会习惯发生。正因如此,严格按照安全规章制度办事,杜绝习惯性违章,培养良好的安全习惯,会让我们的安全工作中做得更好、走得更远!

习惯成就安全,让我们从现在开始,从自己做起,努力培养良好的安全习惯,让我们一生平安!

一天,一位四十多岁的中年女人领着一个小男孩走进美国著名企业巨象集团总部大厦楼下的花园,在一张长椅上坐下来。她不停地跟男孩说着什么,似乎很生气的样子。不远处有一位头发花白的老人正在修剪灌木。

忽然,中年女人从随身提包里拉出一团白花花的卫生纸,一甩手将它抛到老人刚修剪过的灌木上面。老人诧异地转过头朝中年女人看了一眼,什么也没说,走过去拿起那团卫生纸,把它扔进了一旁装垃圾的筐子里。但不一会儿,接连六七团卫生纸被中年女人抛到老人眼前的灌木上……但老人始终没有露出不满的神色。

“你看见了!”中年女人指了指修剪灌木的老人对男孩大声说道:“我希望你明白,你如果现在不好好上学,将来就跟他一样没出息,只能做这些卑微低贱的工作!而不能像你母亲一样在这座大厦里工作!”听了这些,老人放下剪刀走过来对中年女人说:“我能借你的手机用一下吗?”中年女人极不情愿地把手机递给了老人,同时又不失时机地开导儿子:“你看这些穷人,这么大年纪了连手机也买不起。你今后一定要努力啊!”

老人打完电话后把手机还给了妇人。很快一名男子匆匆走过来,恭恭敬敬地站在老人面前。老人对男子说:“我现在提议免去这位女士在巨象集团的职务!”“是,我立刻按您的指示去办!”那人连声应道。

老人吩咐完后径直朝小男孩走去,他伸手抚摸了一下男孩的头,意味深长地说:“我希望你明白,在这世界上最重要的是要学会尊重每一个人……”说完,老人转身缓缓而去。中年女人被眼前发生的事情惊呆了。她认识那个男子,他是巨象集团主管任免各级员工的高级官员。“你……你怎么会对这个老园丁那么尊敬呢?”她大惑不解地问。

“你说什么?老园丁?他是集团总裁詹姆斯先生!”中年女人一下子瘫坐在长椅上。她如果知道是总裁先生就一定不会做这种无理的事,可她做了:只不过在园丁身份的总裁面前做的!为什么?是因为身份高低?

随着公司厂容维护外协业务的全面回归,从前由专人进行的道路清扫保洁、绿化养护工作全部按照就近的原则划归到各二级单位,划归到了每一个岗位职工。如今,职工们每天按时清扫责任区道路,捡拾绿地垃圾,浇灌绿地已成为厂区内一道靓丽的风景。我们开始深深地体会到清洁及绿化工人的辛劳与不易,并为自己曾经对他们的无视甚至轻视感到羞愧,像故事中的中年女人的行为谁又敢说自己或多或少没有做过呢?

尊重每个人,不以身份而区分——这是你的风度。财富不是一辈子的朋友,学会尊重别人才是一辈子的财富。

动问师傅“这么做可以吗?”

年轻人不能怕说错,做错。错误发生得越早,对自己越好。一个问题现在不好意思问,等十年后,别人问起自己,那时候再说不知道,总会有些不好意思了吧。身为点检员,不应该局限于管好自己的一亩三分地。我们要站在更高的角度来看待自己的工作。拿破仑曾说过“不想当将军的士兵不是好士兵”,所以我们的脑子里时刻都要有清晰的思路,这样才能有更好的出路。

■透明



## 营销人要能担当

■李贺

当前市场需求不足,钢铁行业面临着极大的困难。低需求、低价格、低效益已成为一种新常态。竞争日益激烈,优胜劣汰加快,一批企业被淘汰出局将成为现实。这不仅是今天中国钢铁工业的写照,更是未来发展的必然趋势。那么,面对困难,我们难道就束手无策吗?思路决定出路,在当前形势下,如何转变思路,直面挑战,才是我们应对困难、突出重围的根本。时势艰难,但绝非毫无希望。能够逆势成长的企业才最具生命力。

做勇于担当、发奋作为的营销人,就要认清当前严峻的生产经营形势,全体员工要提振精神,勇于担当,改进工作作风,发奋作为。面对严峻的市场

形势,面对肩上的重担,我们丝毫不能懈怠,要以“咬定青山不放松”的定力,以“不破楼兰终不还”的毅力,进一步改进工作作风,认真做好每一项日常工作。

做勇于担当、发奋作为的营销人,就要众志成城,上下同欲,共赴时艰。要增强责任感、使命感,强化危机意识、团队意识,从点滴做起,把“把太钢的事当作自己的事”,做好本职工作,与企业同呼吸,共命运,要有钢铁般的意志,以饱满的激情迎接挑战。

做勇于担当、发奋作为的营销人,就要转变思维模式,采取灵活的营销方式,将订单拿下来,做好打攻坚战。今年9月,我们采用“借船出海”模式,与某公司联合为客户提供服务,借助其先进的冷弯设备,为客户提供生产所需的不同规格的矩形、圆形高强度钢管。双方的合作保证了产品的强度和精度,完全符合客户作业要求。首次试用结果反馈,使用太钢高强度钢可以大幅降低设备自身重量,从而节省大量人工成本,并且可以延长设备的使用寿命,这也帮助公司实现了碳钢产品“量价齐升”的营销目标。

虽然当前形势严峻,但我们更应该化危为机,努力转变思维模式、创新营销思路,静下心来,积极应对,才能在这场攻坚战中赢得漂亮。



乡村古树 姚雷 摄



## 面子与里子

■范斌

从哲学角度论,面子与里子是相辅相成的。里子是面子的内涵和底蕴,面子是里子的外延和表象。面子靠里子来支撑,里子靠面子来表达。就一个人而言,其行为举止、衣食住行、长相俊丑等,这属于面子问题;其品质、才华、敬业、执着、进取、创新等等,这属于里子问题。

同样,就一个企业来说,也有自己的里子跟面子。我们太钢对外的形象、声誉都是面子问题,都是大家比较关心和在乎的。但是,好的面子要有好的里子来支撑,那就是我们的产品质量、技术创新。没有精美的产品质量来做支撑,没

在学校读书时,老师会经常提问我们解某某题的思路是什么,让我们结合自己所学到的知识,来分析、解答问题,锻炼思考问题的能力。毕业后,不再有老师时刻追问解题思路

了。所以有些人可能就停止了主动思考问题。上边安排啥任务,就做啥任务。从不过问“为什么要这样做”“那样做好不好”等等。长此以往,就会被无情地淘汰掉。因为我们的角色任何人都可以取代,甚至是机器。

作为一名机械设备点检员,职责不仅

有研发技术上的创新来依托,我们怎么可能有“美丽太钢”这一张真面子、大面子、靓面子。但是,话又说回来,充实里子,做强里子,美化里子,靠什么?靠学习,靠创新,靠奋斗!企业是人的集团,企业是由全体员工共同经营的。在一个企业里,如果每个员工都有“里子与面子”意识,从自身做起,踏踏实实做好每一项工作,那么,必将共同创造一个繁荣而又幸福的太钢。

明代哲人彭汝让有句名言:“芝兰在谷,不闻而自香;腥膻之于市,不闻而自臭。”作为企业,应当做到内与外的一致,里与面的统一。这样的企业才是真正优秀的企业,才能不断地壮大,长存于不败之地。



## 有思路才有出路

■透明

仅是去现场挨个检查设备有无漏油、有无松动,这只是其中的一小部分工作而已。主要职责是结合自己所学知识和现场实际情况,将设备控制到最理想的运行状态。这就需要我们平日里要有清晰的思路,思考自己负责设备的运行状态。这不是要等师傅告诉你怎么做,而是自己主



## 懂得尊重

■信秀华